

Communiqué de presse

Conséquence d'une stagnation de la production, l'indice *PMI^{MC}* RBC ne signale qu'une amélioration marginale de la conjoncture dans le secteur manufacturier en décembre

Le 2 janvier 2013 – L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice *PMI^{MC}* RBC) signale une hausse marginale du volume des nouvelles commandes et une quasi-stagnation de la production en décembre. Issu d'une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA), l'indice *PMI* RBC constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

L'indice global **PMI RBC** – un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier – s'inscrit à 50,4 pour un deuxième mois consécutif en décembre, ne signalant qu'une amélioration marginale de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien. Par ailleurs, en repli par rapport au troisième trimestre (52,8), le PMI moyen s'établit pour l'ensemble du quatrième trimestre à 50,7, sa plus faible moyenne trimestrielle depuis le début de l'enquête.

Selon l'indice **PMI RBC**, le volume des nouvelles commandes a augmenté en décembre, tendance en partie imputable à un environnement plus favorable à la demande et au lancement de nouveaux produits, mais les niveaux de production sont restés stables par rapport à novembre. Parallèlement, l'emploi a de nouveau progressé, le taux de création de postes affichant toutefois un creux de onze mois, tandis que les prix des intrants enregistrent leur plus faible hausse depuis juillet.

« La faiblesse de l'économie mondiale et la force du dollar canadien ont eu une influence négative sur l'ensemble du secteur, et fait en sorte que l'Indice PMI n'a pratiquement pas bougé depuis novembre, a déclaré **Craig Wright**, premier vice-président et économiste en chef, RBC. Cela dit, au cours des prochains mois, au fur et à mesure que s'atténue l'incertitude liée aux politiques budgétaires aux États-Unis et ailleurs dans le monde, nous prévoyons une croissance de la demande pour les exportations canadiennes, ainsi que des investissements et de l'embauche dans l'ensemble des secteurs. »

En plus de produire [l'indice global PMI RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en décembre :

- L'Indice PMI RBC se maintient au plus bas niveau enregistré depuis le début de l'enquête
- Niveau d'activité semblable au mois dernier et très faible progression des nouvelles commandes
- Plus faible croissance de l'emploi depuis janvier

Après une quasi-stagnation en novembre, le volume des **nouvelles commandes** reçues par les fabricants canadiens a augmenté en décembre, les entreprises interrogées attribuant cette tendance à un environnement plus favorable à la demande et au lancement de nouveaux produits. Toutefois, la croissance du volume global des nouvelles commandes n'est que marginale, les **nouvelles commandes à l'export** se repliant pour un deuxième mois consécutif.

Malgré la hausse des nouvelles commandes, les niveaux de **production** sont restés semblables à novembre, cette quasi-stagnation représentant toutefois une amélioration par rapport au léger repli observé le mois dernier. Parallèlement, l'enquête met en évidence une forte baisse du **volume du travail en cours** et une augmentation – marginale toutefois – des **stocks de produits finis**.

Conformément à la tendance observée depuis février, l'**emploi** a progressé en décembre dans le secteur manufacturier canadien, environ 14 pour cent des entreprises interrogées signalant avoir recruté du personnel supplémentaire au cours du mois. Le taux de création de postes fléchit toutefois pour un septième mois consécutif et affiche son plus bas niveau de l'actuelle période de croissance des effectifs.

Bien qu'ayant très légèrement intensifié leurs **achats d'intrants** au cours du mois, les fabricants canadiens signalent en décembre le plus fort repli de leurs **stocks d'achats** depuis janvier.

Les **délais de livraison des fournisseurs** se sont de nouveau allongés en décembre, les entreprises interrogées attribuant cette tendance à des pénuries de matières premières ainsi qu'à des retards dans les transports concernant plus particulièrement les fournisseurs étrangers. Les délais de livraison ne se sont cependant que légèrement détériorés par rapport à novembre, le taux d'allongement affichant son plus faible niveau des 27 mois d'enquête.

Les fabricants canadiens signalent en décembre une cinquième hausse mensuelle consécutive des **prix des intrants** dont le taux, bien qu'élevé, est toutefois le plus faible enregistré depuis le début de cette période d'inflation. Afin de passer leurs surcoûts à leurs clients, les fabricants canadiens ont augmenté leurs tarifs, la hausse du **prix de vente** moyen n'étant cependant que modérée (la plus faible depuis juillet).

Voici les [faits saillants par région](#) :

- La conjoncture s'est améliorée dans le secteur manufacturier de la région **Alberta et Colombie-Britannique** et de l' **Ontario** en décembre.
- C'est l'**Ontario** qui signale la plus forte augmentation du volume des nouvelles commandes.
- La région **Alberta et Colombie-Britannique** et l'**Ontario** signalent des créations de postes, tandis que des réductions d'effectifs sont enregistrées dans les autres régions.
- C'est le **Québec** qui enregistre le plus faible taux d'inflation des prix d'achats en décembre.

« L'indice global PMI RBC ne signale qu'une amélioration marginale de la conjoncture en décembre, la croissance du secteur manufacturier étant freinée par une quasi-stagnation de la production et une faible progression des nouvelles commandes par rapport à novembre a déclaré **Cheryl Paradowski**, présidente et chef de la direction de l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). La tendance s'est toutefois améliorée au cours du mois tant en ce qui concerne la production que les nouvelles commandes, tandis qu'elle s'est détériorée pour les trois autres composantes du PMI, l'indice de l'emploi signalant notamment le plus faible taux de création de postes depuis janvier. »

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Gillian McArdle, chef des communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-4231
Courriel : gillian.mcardle@rbc.com

Élyse Lalonde, directrice, Communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-5635
Courriel : elyse.lalonde@rbc.com

Association canadienne de gestion des achats

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Téléphone : 1 416 542-9120
Courriel : cparadowski@pmac.ca

Cori Fergusson, directrice des relations publiques et des communications

Téléphone : 1 416 542-9129
Courriel : cferguson@pmac.ca

Markit

Mark Wingham, économiste
Téléphone : (44) 1491-461-004
Courriel : mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications
Téléphone : +001-917-441-6345 / +001-646-351-3584
Courriel : rachel.harling@markit.com

Notes aux éditeurs :

L'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PMI^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'indice des directeurs d'achat (PMI) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

À propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. Elle la plus importante banque au Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services aux investisseurs et des services bancaires de gros. Nous comptons environ 80 000 employés à plein temps et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 49 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site www.rbc.com.

À propos de l'Association canadienne de gestion des achats

L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.pmac.ca/fr.

À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 500 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com.

À propos des indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (PMI^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*^{MC} et PMI^{MC} sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.