



Banque Royale du Canada

2010

Rapport annuel

Vision

- Toujours mériter le privilège d'être le premier choix de nos clients

Valeurs

- Excellence du service aux clients et aux collègues
- Travailler ensemble pour réussir
- Responsabilité personnelle pour un rendement élevé
- Diversité visant la croissance et l'innovation
- Confiance inspirée par l'intégrité dans toutes nos actions

Objectifs stratégiques

- Au **Canada**, être le chef de file incontesté du secteur des services financiers
- À **l'échelle mondiale**, être un chef de file en matière de prestation de solutions liées aux marchés des capitaux et à la gestion de patrimoine
- Dans des **marchés cibles**, être un chef de file en matière de prestation de services financiers choisis reposant sur nos forces principales

La **BANQUE ROYALE DU CANADA** (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. La Banque Royale du Canada est la plus importante banque du Canada en matière de capitalisation boursière et d'actifs, et elle figure parmi les plus grandes banques à l'échelle mondiale, en matière de capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise, des services de banque d'investissement et des services de traitement des opérations. Nous comptons environ 79 000 employés à plein temps et à temps partiel au service de près de 18 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 50 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

TABLE DES MATIÈRES

1	Message du chef de la direction	76	Rapports et états financiers consolidés
4	Message du président du Conseil	77	Responsabilité de la direction dans la préparation des états financiers
5	Rapport de gestion	77	Rapport des comptables agréés inscrits indépendants
6	Vue d'ensemble et perspectives	77	Commentaires des comptables agréés inscrits indépendants au sujet des différences entre les normes de rapport canadiennes et américaines
9	Rendement financier	78	Rapport de la direction sur le contrôle interne à l'égard de l'information financière
13	Résultats des secteurs d'exploitation	78	Rapport des comptables agréés inscrits indépendants
31	Information financière trimestrielle	79	Bilans consolidés
33	Résultats par secteur géographique	80	États consolidés des résultats
34	Situation financière	81	États consolidés du résultat étendu et de la variation des capitaux propres
39	Gestion du risque	82	États consolidés des flux de trésorerie
51	Aperçu d'autres risques	83	Notes complémentaires
53	Gestion du capital	153	Glossaire
58	Information financière supplémentaire	157	Administrateurs et haute direction
60	Questions en matière de comptabilité et de contrôle	158	Principales filiales
67	Principales mesures du rendement et mesures hors PCGR	159	Renseignements à l'intention des actionnaires
68	Opérations entre apparentés		Se reporter à notre glossaire pour obtenir les définitions de termes utilisés dans le présent document.
69	Renseignements supplémentaires		

Le présent rapport annuel contient des déclarations prospectives au sens de certaines lois sur les valeurs mobilières, y compris les règles d'exonération de la Private Securities Litigation Reform Act of 1995 des États-Unis et des lois sur les valeurs mobilières applicables au Canada. Les lecteurs sont priés de ne pas accorder une confiance sans réserve à ces déclarations prospectives, puisque de nombreux facteurs de risque pourraient faire en sorte que nos résultats réels diffèrent de façon importante des attentes exprimées dans les déclarations prospectives. Des renseignements additionnels au sujet de nos déclarations prospectives et des facteurs de risque sont fournis à la section intitulée Mise en garde au sujet des déclarations prospectives, à la page 5.

Alors que le secteur des services financiers continuait de subir d'importants changements, RBC a maintenu le cap sur sa stratégie à long terme et a offert un rendement solide à ses actionnaires. Nos activités ont crû à la fois au Canada et à l'échelle internationale, témoignant une fois de plus de notre engagement à faire passer le client avant tout, de la vigueur de nos activités diversifiées, de notre culture axée sur les valeurs et de la contribution de nos gens.

Bien que les conditions économiques et sur le marché se soient améliorées pour les institutions financières, la conjoncture est demeurée difficile en 2010. L'exercice a en effet été marqué par de faibles taux d'intérêt, la réforme de la réglementation et l'évolution des besoins et des attentes de nos clients.

Compte tenu de cette situation, nous avons maintenu notre approche rigoureuse en matière de gestion du risque et du capital, tout en mettant en place des mesures importantes en vue de consolider notre position de leader au Canada, d'accroître notre présence à l'échelle mondiale, de renforcer notre position concurrentielle et d'investir dans des sources de croissance futures.

Nous avons lancé de nouveaux produits pour satisfaire les besoins changeants de nos clients, pénétré de nouveaux marchés et collaboré à l'échelle de l'entreprise afin d'approfondir les relations et d'offrir une expérience client supérieure. Nous avons réalisé des investissements considérables dans les secteurs du contrôle des risques et de la technologie afin de nous assurer que nous disposons d'une infrastructure saine qui nous permettra de soutenir de façon efficace et efficiente à la fois nos clients et notre croissance.

Nos résultats financiers pour l'exercice 2010 témoignent de ces progrès. En effet, le bénéfice net s'est chiffré à 5,2 milliards de dollars, comparativement à 3,9 milliards à l'exercice précédent. Exception faite de certains éléments, le bénéfice a augmenté de 10 % pour l'exercice (1). Ces résultats reflètent le rendement record du secteur Services bancaires canadiens ainsi que les résultats solides des secteurs Gestion de patrimoine, Marchés des Capitaux et Assurances.

En outre, le rendement que nous avons offert à nos actionnaires pour les périodes de trois ans et de cinq ans s'est classé dans le quartile supérieur par rapport à notre groupe de sociétés mondiales homologues. Notre ratio du capital de première catégorie de 13 % et notre ratio du capital-actions ordinaire de première catégorie de 9,8 % (au 31 octobre), ainsi qu'un niveau d'endettement peu élevé, témoignent de la solidité de notre bilan et de notre position de capital.

Ces résultats n'auraient pu être obtenus sans l'orientation client et les compétences des 79 000 employés dévoués de RBC, qui ont conseillé et servi quelque 18 millions de clients dans 52 pays.

Le maintien de notre leadership au Canada est essentiel à notre réussite à long terme, puisque les activités dans ce pays génèrent environ les deux tiers du total de nos revenus. Nos secteurs d'exploitation dynamiques et notre marque renommée et respectée dans notre marché d'origine nous ont permis d'élargir nos activités à d'autres marchés, à l'échelle internationale.

Consolider notre leadership tout au long de 2010

Nous sommes déterminés à conserver notre position de leader au Canada pour tous nos secteurs d'activité grâce à une série de mesures financières

et non financières novatrices, notamment en ce qui a trait à la fidélisation et à la satisfaction des clients ainsi qu'à la vigueur de notre marque.

Pratiquement tous nos secteurs d'exploitation canadiens ont renforcé leur position dans chaque marché et catégorie de produits. D'autres occasions d'accroître notre part de marché existent, en raison de la vigueur de notre marque et de la volonté des familles et des entreprises canadiennes d'obtenir des conseils judicieux et des solutions qui les aideront à atteindre leurs objectifs financiers.

Par l'entremise du secteur Services bancaires canadiens, RBC sert environ 11 millions de particuliers, de petites entreprises et de clients commerciaux grâce au réseau de distribution le plus étendu et intégré au Canada, lequel comprend des succursales, des guichets automatiques bancaires (GAB), une équipe de vente spécialisée hors succursale, des services en ligne et des centres d'appels.

Cette année, les Services bancaires canadiens ont accru leur part de marché et mis en œuvre des initiatives de réduction des coûts tout en réalisant d'importants investissements dans leur réseau de distribution, leurs produits, leurs services et leurs processus afin d'accroître leur efficacité. Nous avons été la première banque canadienne à émettre à la fois les cartes Visa et MasterCard et nous avons inauguré notre premier nouveau magasin de détail, grâce auquel l'expérience en succursale devient une occasion interactive d'apprentissage et d'achat tant pour les clients existants que pour les clients potentiels.

Au Canada, nous sommes la plus importante maison de courtage traditionnel pour ce qui est des biens administrés, avec près de 1 440 conseillers en placement se consacrant aux clients fortunés et aux clients disposant d'un avoir net élevé. Nous sommes la plus importante société de fonds de placement et l'un des principaux gestionnaires de placements au Canada, notre part de marché au chapitre des biens gérés étant de 15 %. Nous fournissons par ailleurs des services de gestion discrétionnaire de placements et des services successoraux et fiduciaires à nos clients partout au Canada. Nos services bancaires privés ont été reconnus comme les meilleurs au Canada (par *Euromoney*), et la famille de fonds PH&N de Gestion mondiale d'actifs RBC a obtenu le prix du meilleur groupe de fonds dans son ensemble et celui de la meilleure famille de fonds d'obligations au Canada (décernés par Lipper Inc.).

Nous possédons la plus grande compagnie d'assurance appartenant à une banque au Canada, laquelle affiche une grande vigueur et une croissance au chapitre des nouvelles ventes. Nos activités d'assurance s'ajoutent à nos services bancaires de détail et constituent une source stable et importante de bénéfices pour RBC. Nous avons continué d'améliorer notre rentabilité grâce à des processus communs et harmonisés et nous avons approfondi nos relations avec nos clients tout en simplifiant notre façon de faire des affaires. Nous avons aussi étendu notre réseau de succursales de vente au détail d'assurance, lequel compte maintenant 52 succursales, fournissant ainsi à nos clients un accès élargi aux services d'assurance.

Cette année, nous sommes demeurés la principale banque canadienne offrant des services mondiaux de banque d'investissement, grâce à la vaste gamme de produits et services offerte aux grandes entreprises, aux organismes du secteur public et aux institutions. Nous avons été nommés

(1) En excluant des résultats de 2010 la perte de 116 millions de dollars liée à la vente annoncée de Liberty Life Insurance Company (Liberty Life) et en excluant des résultats de 2009 la charge de 1 milliard au titre de la dépréciation de l'écart d'acquisition, le bénéfice net s'est élevé à 5,3 milliards en 2010 et à 4,9 milliards en 2009, respectivement. Pour de plus amples renseignements sur les mesures hors PCGR, se reporter à la rubrique Principales mesures du rendement et mesures hors PCGR du rapport de gestion.

Négociateur de l'année au Canada (par la *Financial Post*) et Meilleure banque d'investissement au Canada (par *EuroMoney*), nous avons été reconnus pour l'excellence de notre recherche en matière de titres de participation canadiens (par Brendan Wood International) et nous nous sommes classés au premier rang au Canada dans les catégories des titres d'emprunt, des titres de participation et des services de fusion et d'acquisition (selon Bloomberg).

Hors du Canada, notre expansion mondiale nous a fourni de nouvelles occasions de diversifier nos sources de revenus, d'élargir la base de nos bénéficiaires et de développer nos activités dans les secteurs de la gestion de patrimoine et des marchés des capitaux. Parmi les banques canadiennes, nos capacités mondiales liées aux marchés des capitaux sont de loin les plus importantes.

De même, nous sommes la seule banque canadienne à disposer de capacités mondiales en matière de gestion de patrimoine. RBC fournit des services de fiducie et des services bancaires personnalisés ainsi que des solutions en matière de crédit et de placement aux clients qui disposent d'un avoir net élevé dans 21 pays. Nous nous classons actuellement au sixième rang des principales maisons de courtage traditionnel aux États-Unis, où nous comptons plus de 2 100 conseillers financiers qui offrent des services directement aux institutions correspondantes ainsi qu'aux particuliers investisseurs par l'entremise d'un réseau national présent dans 42 États.

En 2010, nous nous sommes classés parmi les 10 principales sociétés de gestion de patrimoine au monde selon le palmarès *Global Private Banking KPI Benchmark* de Scorpio Partnership. Nous avons annoncé notre intention d'acquérir BlueBay Asset Management, qui nous permettra d'accroître encore davantage nos capacités à l'échelle mondiale (2).

Dans le secteur Marchés des Capitaux, nous avons considérablement intensifié nos activités aux États-Unis, ce qui nous a permis d'accroître notre part de marché et d'obtenir d'importantes missions auprès de sociétés à moyenne et à forte capitalisation. Nous avons augmenté notre part du parquet à la Bourse de New York, qui est maintenant l'une des plus importantes sur Wall Street. En Europe, nous avons élargi nos services de banque d'investissement ainsi que nos activités de recherche et celles liées aux titres de participation et nous avons désormais le titre de négociant principal en France et en Allemagne, ainsi qu'aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni et en Australie.

Au Royaume-Uni, nous avons continué d'accroître nos capacités en ce qui a trait aux activités de négociation de titres à revenu fixe et aux opérations de change et nous sommes l'un des cinq principaux teneurs du marché des titres d'État. Nos activités de négociation sur le marché du crédit en Europe se sont classées parmi les premières dans plusieurs catégories selon les investisseurs institutionnels; entre autres, nous avons été nommés la meilleure banque pour les titres à revenu fixe, le cybercourtage et les obligations secondaires en monnaie étrangère (par *Credit Magazine*). Nous avons poursuivi l'expansion méthodique de notre plateforme sur les marchés des capitaux mondiaux dans tous nos principaux secteurs géographiques, y compris en Asie, où nous avons effectué des embauches stratégiques ainsi que des transactions sur un nouveau parquet à Hong Kong.

Notre secteur Services bancaires internationaux comprend nos services bancaires aux États-Unis et dans les Antilles, ainsi que notre participation de 50 % dans RBC Dexia Investor Services.

RBC Bank aux États-Unis offre un éventail complet de produits et services par l'entremise de 426 centres bancaires et d'environ 480 GAB. En 2010, nous nous sommes classés au nombre des cinq principales institutions en ce qui concerne la part du marché des dépôts en Caroline du Nord et au septième rang en ce qui concerne les dépôts dans notre territoire du sud-est des États-Unis. Au cours de l'exercice, nous avons continué de nous concentrer sur la gestion de notre portefeuille de prêts et sur la restructuration de nos services de détail. La conjoncture économique et les conditions du crédit et du marché défavorables continuent de poser des défis, mais nous sommes déterminés à rétablir notre rendement d'exploitation.

RBTT est l'un des plus importants réseaux bancaires dans les Antilles. Il fournit des services à près de 700 000 clients dans 12 pays, par l'entremise de 85 succursales. Nous avons réalisé d'importants progrès relativement à l'implémentation d'une nouvelle infrastructure informatique et avons tiré parti des capacités du vaste réseau de RBC pour améliorer l'expérience client.

RBC Dexia Investor Services, une coentreprise qui offre des services de banque dépositaire internationaux et des services aux investisseurs, se classe parmi les 10 principaux dépositaires mondiaux et elle s'est classée au premier rang dans les catégories Services aux clients principaux, Opérations transfrontalières avec des sociétés non liées et Services nationaux, dans le cadre du sondage 2010 sur les banques associées dans les principaux marchés effectué par le magazine *Global Custodian*.

Toutes les activités que RBC exerce dans différentes régions du monde sont avant tout axées sur le service à la clientèle. Afin de fournir de la valeur à nos clients et de maintenir des résultats se situant dans le quartile supérieur pour nos actionnaires, nous accordons la priorité au maintien d'une culture axée sur l'atteinte d'un rendement élevé et sur l'engagement de nos employés. Cette année, nous avons été nommés l'un des 100 meilleurs employeurs au Canada (Mediacord Canada Inc.), l'un des meilleurs employeurs à Londres, en Angleterre (City of London Corporation) et l'un des meilleurs endroits où travailler aux États-Unis (Human Rights Campaign). Nous avons par ailleurs reçu le prestigieux prix Catalyst en reconnaissance de nos réalisations et de notre engagement de longue date à l'égard de la diversité et des milieux de travail inclusifs.

Nos employés nous ont aidés à bâtir, à renforcer et à relier les collectivités que nous servons, dans le cadre de notre programme de responsabilité sociale, du relais de la flamme olympique aux Jeux de Vancouver de 2010 et de RBC Fondation. Ces programmes ainsi que les subventions et dons que nous versons sont une importante source de fierté pour tous les employés de RBC.

Perspectives

Nous nous attendons à de nouveaux changements importants au sein de l'économie mondiale et de l'industrie des services bancaires mondiale. En raison du repli économique prolongé et du maintien de faibles taux d'intérêt, il sera plus difficile d'assurer la croissance des revenus. Les exigences réglementaires accrues en matière de capital et de liquidités s'appliquant aux institutions financières se traduiront par une plus grande

(2) L'acquisition de BlueBay est assujettie à toutes les conditions de clôture habituelles, et elle devrait être conclue d'ici la fin de décembre 2010.

complexité des activités et par une hausse des coûts d'exploitation, et il sera plus difficile de générer des taux de rendement raisonnables des capitaux investis. Dans ce contexte, les institutions financières stables et bien capitalisées seront positionnées de manière à tirer parti des occasions qui se présentent et à se différencier sur le marché. En raison de son rendement passé, de ses activités diversifiées et de sa stratégie à long terme, RBC bénéficie de nombreuses occasions stratégiques.

Objectifs stratégiques pour 2011

En raison des changements survenus au sein de l'industrie des services financiers au cours des quelques dernières années et des occasions de croissance qui existent au Canada et à l'échelle mondiale, nous avons modifié nos objectifs stratégiques tout en maintenant notre vision, qui consiste à **Toujours mériter le privilège d'être le premier choix de nos clients**. Nos objectifs sont les suivants :

- Au Canada, être le chef de file incontesté en matière de prestation de services financiers;
- À l'échelle mondiale, être un chef de file en matière de prestation de solutions liées aux marchés des capitaux et à la gestion de patrimoine;
- Dans des marchés cibles, être un chef de file en matière de prestation de services financiers choisis reposant sur nos forces principales.

Tirer parti des occasions de croissance à long terme

RBC est bien positionnée pour connaître une croissance et une réussite à long terme. Nous avons fait nos preuves pour ce qui est de la mise à exécution de nos stratégies, et nos compétences à cet égard continueront de favoriser notre réussite. En raison de la rareté des capitaux disponibles, notre approche disciplinée en matière d'affectation du capital aux occasions de croissance à long terme de nos activités nous permettra de nous différencier de notre groupe d'entreprises homologues. De plus, tandis que d'autres institutions financières continueront de composer avec les défis que posent les exigences réglementaires, nous investirons dans nos activités, attirerons des conseillers chevronnés et effectuerons des acquisitions choisies afin d'accroître nos capacités.

Dans le secteur Services bancaires canadiens, nous comptons accroître notre position de chef de file en offrant la meilleure expérience client, qui reposera sur la prestation de conseils et de services de qualité supérieure, pratiques et à un prix avantageux.

Les efforts déployés pour accroître la position de chef de file mondial du secteur Gestion de patrimoine, tant au chapitre de la gestion d'actifs qu'à celui de la gestion de patrimoine, joueront un rôle clé dans notre croissance à long terme.

En ce qui concerne le secteur Assurances, nous comptons accroître et fidéliser notre clientèle, améliorer l'efficacité de nos activités et renforcer l'engagement des employés, en favorisant la collaboration de nos diverses plateformes.

Le succès du secteur Marchés des Capitaux reposera sur le maintien de notre position de chef de file au Canada et sur l'accroissement de nos relations avec des clients aux États-Unis et en Europe, au moyen de capacités accrues au chapitre de nos produits, de l'élargissement de nos services de banque d'investissement et d'une gestion prudente de notre bilan. Nous avons l'intention de consolider notre position dans des secteurs d'activité choisis aux États-Unis et au Royaume-Uni, et d'accroître nos services de négociation de titres à revenu fixe et de titres de participation en Europe.

En Asie, nous comptons nous concentrer sur l'accroissement des capacités existantes des secteurs Marchés des Capitaux et Gestion de patrimoine, en assurant la collaboration de nos diverses plateformes, en effectuant des embauches stratégiques et en améliorant nos réseaux de distribution et nos capacités en matière de produits.

L'amélioration du rendement d'exploitation de notre secteur Services bancaires internationaux demeure une priorité. À cet égard, nous comptons mettre en œuvre des initiatives de transformation afin d'améliorer nos réseaux de distribution et d'accroître notre efficacité.

La confiance que nous avons en notre croissance à long terme repose sur l'expérience positive en matière de service à la clientèle que nous avons acquise depuis nos débuts, il y a plus de 140 ans. Nous nous engageons à trouver de nouveaux moyens d'innover, d'agir de manière efficace et proactive et de mieux servir nos clients. Nous ferons preuve de diligence pour assurer le maintien de notre position de chef de file en matière de responsabilité sociale et nous contribuerons à bâtir et à soutenir les collectivités que nous servons. Nous comptons tirer parti des forces qui ont fait de RBC ce qu'elle est aujourd'hui : nos valeurs fondamentales en matière de service, de travail d'équipe, de responsabilité, de diversité et d'intégrité; notre engagement envers une gestion rigoureuse des risques; notre vision, qui consiste à toujours mériter le privilège d'être le premier choix de nos clients.

J'aimerais remercier tous nos employés à l'échelle mondiale, qui sont les artisans de toutes nos réalisations. Je suis fier de leur engagement continu envers nos valeurs, envers nos clients et envers leurs collègues et je les remercie sincèrement du professionnalisme et de l'intégrité dont ils font preuve.

Finalement, je tiens à remercier tous nos clients et actionnaires d'avoir choisi RBC.



Gordon M. Nixon
Président et chef de la direction

Le système financier mondial a traversé une période de changements et de défis ces dernières années, et pourtant RBC a continué d'afficher la vigueur, la stabilité et le style de gestion prudent auxquels les actionnaires se sont habitués.

Le Conseil d'administration de RBC prend à cœur son rôle d'encadrement à l'égard de cette dynamique entreprise. Depuis longtemps, nous sommes résolument engagés à améliorer de façon continue nos meilleures pratiques de gouvernance, lesquelles ont été conçues avec soin en vue de nous aider à conseiller et à superviser la direction. Si votre Conseil d'administration indépendant n'hésite pas à mettre à l'épreuve la direction ni à remettre en question son approche, c'est en raison du climat de confiance mutuelle qui règne, favorisé par une séparation claire des rôles ainsi que par la transparence des échanges entre le Conseil et l'équipe de la haute direction.

Tout au long de l'exercice 2010, votre Conseil a maintenu ses efforts en vue de superviser l'orientation stratégique de l'organisation. En raison du contexte réglementaire et économique incertain qui perdure sur les marchés mondiaux, notre défi consistait à maintenir un équilibre entre notre rôle stratégique, la supervision exhaustive de la gestion du risque et l'importance de suivre attentivement l'évolution du contexte réglementaire. Dans un tel environnement, les points de vue indépendants du Conseil, les domaines d'expertise variés de ses membres et la somme de leurs connaissances des affaires jouent un rôle encore plus crucial dans le cadre de la planification stratégique. Notre compréhension approfondie de la gouvernance d'entreprise nous permet d'encadrer la direction de manière à évaluer prudemment les risques et à les réduire, sans pour autant faire obstacle à l'innovation ou nuire aux efforts d'accroissement de la valeur pour les actionnaires.

Les marchés financiers mondiaux étant demeurés volatils au cours de la dernière année, la surveillance des risques clés a revêtu une importance accrue. Le Conseil revoit attentivement le programme de l'entreprise visant à évaluer sa capacité à faire face aux conditions de stress; de plus, nous travaillons activement à définir le goût du risque de l'organisation, ainsi qu'à nous assurer que son profil de risque est aligné sur ce goût du risque. Pour que la direction se concentre sur la réussite au sein d'un cadre de gestion du risque efficace, les occasions d'affaires sont étudiées à la lumière des risques connexes. Le Conseil discute des questions clés liées aux risques à mesure qu'elles sont soulevées et cherche à prévoir les tendances

susceptibles d'avoir une incidence sur le profil de risque de RBC. Lorsque nous évaluons une stratégie, nous nous efforçons de faire en sorte qu'un rendement approprié puisse découler des risques encourus. Nos examens réguliers de la qualité et du caractère adéquat des contrôles du risque permettent au Conseil d'administration de mesurer la capacité de la direction à mettre en œuvre sa stratégie d'affaires efficacement dans un contexte commercial et réglementaire qui évolue rapidement.

Au cours de la dernière année, votre Conseil d'administration a aussi porté une attention particulière aux contrôles et pratiques de gouvernance mis en place relativement à la rémunération de la direction, notamment afin de faire en sorte que les programmes de rémunération soient alignés sur le rendement et compatibles avec une saine gestion du risque. Nos meilleures pratiques demeurent exemplaires et visent à assurer que notre structure de rémunération continue de fournir des incitatifs appropriés compte tenu du niveau de risque. Notre approche en matière de rémunération est fondée sur l'idée que les programmes doivent être conçus de sorte à attirer et à fidéliser les gens talentueux dont l'organisation a besoin pour assurer son succès continu dans un contexte international hautement concurrentiel. Ces programmes sont alignés sur des objectifs de rendement qui motivent les dirigeants à atteindre les cibles stratégiques de manière prudente et à l'intérieur de paramètres de risque acceptables. Nos programmes de rémunération sont structurés de façon à récompenser les contributions individuelles à un rendement financier supérieur et à une croissance durable de la valeur à long terme pour les actionnaires.

Je tiens à exprimer ma reconnaissance à tous les membres du Conseil pour le leadership et l'engagement dont ils font preuve afin que RBC puisse bénéficier d'une perspective indépendante, équilibrée et axée sur la valeur ajoutée, et afin de guider et d'encadrer la direction en vue d'accroître la stabilité et la vigueur de l'entreprise tout en créant une valeur à long terme pour les actionnaires. Votre Conseil d'administration est fier de prendre part activement aux succès de l'organisation. Nous offrons nos remerciements à la direction ainsi qu'aux employés partout dans le monde pour leurs contributions à la réussite continue de RBC.

Au nom du Conseil d'administration,



David P. O'Brien
Président du Conseil