



Faire mieux



La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque principale RBC; dans le présent texte, elle est parfois désignée par l'acronyme RBC. La Banque Royale du Canada est la plus importante banque du Canada en fonction des actifs et de la capitalisation boursière, et elle est une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord. Nous offrons, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services bancaires à la grande entreprise,

des services de banque d'investissement et des services de traitement des opérations. Nos équipes Technologie et exploitation mondiales et Fonctions générales facilitent la croissance des activités grâce à leur expertise ainsi qu'à des procédés et technologies de pointe. Notre société compte plus de 70 000 employés à plein temps et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, d'organismes du secteur public et d'institutions dans des bureaux répartis au Canada, aux États-Unis et dans 36 autres pays.

3 ^e de	33	Rapport de gestion	110	États financiers consolidés	177	Information supplémentaire
couv. Faits saillants financiers	34	Vue d'ensemble	111	Responsabilité de la direction dans la préparation des états financiers	181	Glossaire
2 Mieux pour nos clients	38	Questions en matière de comptabilité et de contrôle	111	Rapport des comptables agréés inscrits indépendants	183	Administrateurs et haute direction
4 Mieux pour nos actionnaires	43	Rendement financier	112	Rapport de la direction sur le contrôle interne à l'égard de l'information financière	184	Principales filiales
6 Mieux pour nos employés	51	Information financière trimestrielle	112	Rapport des comptables agréés inscrits indépendants	185	Renseignements à l'intention des actionnaires
8 Mieux pour nos collectivités	53	Résultats des secteurs d'exploitation	113	Bilans consolidés		
10 Message du président et chef de la direction	71	Situation financière	114	États consolidés des résultats		
15 Nos objectifs et notre rendement	80	Gestion du risque	115	États consolidés du résultat étendu et de la variation des capitaux propres		
16 Sommaire des activités	102	Risques additionnels susceptibles d'influer sur les résultats futurs	116	États consolidés des flux de trésorerie		
21 Message du président du Conseil	104	Information financière supplémentaire	117	Notes complémentaires		
22 Gouvernance						
24 Responsabilité d'entreprise						

Vision

- Toujours mériter le privilège d'être le premier choix de nos clients

Valeurs

- Excellence du service aux clients et aux collègues
- Travailler ensemble pour réussir
- Responsabilité personnelle pour un rendement élevé
- Diversité visant la croissance et l'innovation
- Confiance inspirée par l'intégrité dans toutes nos actions

Objectifs stratégiques

- Être le chef de file incontesté du secteur des services financiers au Canada
- Tirer parti de la solidité de nos services bancaires, de nos services de gestion de patrimoine et de nos activités sur les marchés financiers aux États-Unis
- Être un prestataire de choix de services financiers spécialisés à l'échelle mondiale

Le présent rapport annuel contient des déclarations prospectives au sens de certaines lois sur les valeurs mobilières, y compris les règles d'exonération de la *Private Securities Litigation Reform Act of 1995* des États-Unis et de toute loi sur les valeurs mobilières applicable au Canada. Les lecteurs sont priés de ne pas accorder une confiance sans réserve à ces déclarations prospectives, puisque de nombreux facteurs importants pourraient faire en sorte que nos résultats réels diffèrent de façon importante des attentes exprimées dans les déclarations prospectives. Des renseignements additionnels au sujet de ces facteurs sont fournis à la section intitulée « Mise en garde au sujet des déclarations prospectives », à la page 33.

Faits saillants financiers

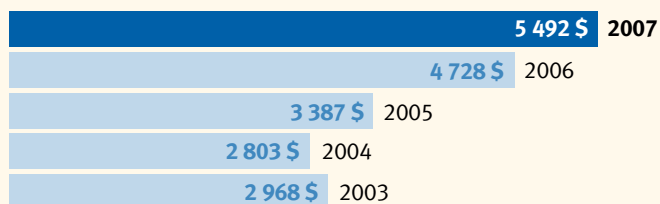
(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action et les pourcentages)	2007	2006	2005	2007 par rapport à 2006 Augmentation (diminution)	
Rendement de l'exploitation					
Total des revenus	22 462 \$	20 637 \$	19 184 \$	1 825 \$	9 %
Dotation à la provision pour pertes sur créances	791	429	455	362	84 %
Frais autres que d'intérêt	12 473	11 495	11 357	978	9 %
Bénéfice net	5 492	4 728	3 387	764	16 %
Rendement des capitaux propres attribuables aux actionnaires ordinaires	24,6 %	23,5 %	18,0 %	n.s.	110p.b.
Bénéfice par action – dilué	4,19 \$	3,59 \$	2,57 \$	0,60 \$	17 %
Capital					
Ratio du capital de première catégorie	9,4 %	9,6 %	9,6 %	n.s.	(20)p.b.
Ratio du capital total	11,5 %	11,9 %	13,1 %	n.s.	(40)p.b.
Actif ajusté en fonction des risques	247 635 \$	223 709 \$	197 004 \$	23 926 \$	11 %
Facteurs clés					
Total des prêts (avant la provision cumulative pour pertes sur prêts)	239 429 \$	209 939 \$	191 914 \$	29 490 \$	14 %
Total des dépôts	365 205	343 523	306 860	21 682	6 %
Total de l'actif	600 346	536 780	469 521	63 566	12 %
Biens sous gestion	161 500	143 100	118 800	18 400	13 %
Biens administrés – RBC	548 200	525 800	417 100	22 400	4 %
Information sur les actions ordinaires					
Cours de l'action (RY sur TSX)					
Haut	61,08 \$	51,49 \$	43,34 \$	9,59 \$	19 %
Bas	49,50	41,29	30,45	8,21	20 %
À la clôture	56,04	49,80	41,67	6,24	13 %
Dividendes par action	1,82	1,44	1,18	0,38	26 %
Valeur comptable par action	17,58	16,52	14,89	1,06	6 %
Capitalisation boursière (en millions de dollars canadiens)	71 522	63 788	53 894	7 734	12 %

n.s. : non significatif

Rendement total pour les actionnaires (d'un placement de 100 \$ datant du 1^{er} novembre 2002) (1)



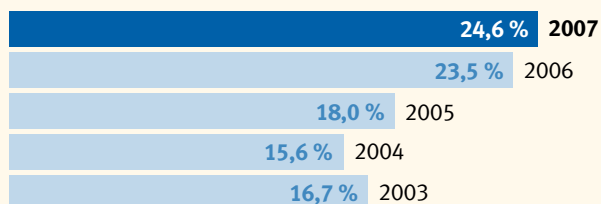
Bénéfice net



Bénéfice dilué par action



Rendement des capitaux propres



Note : Tous les montants sont en dollars canadiens, sauf indication contraire.

(1) Le rendement total pour les actionnaires correspond à la plus-value du cours des actions, plus les dividendes réinvestis, sur une base annualisée.

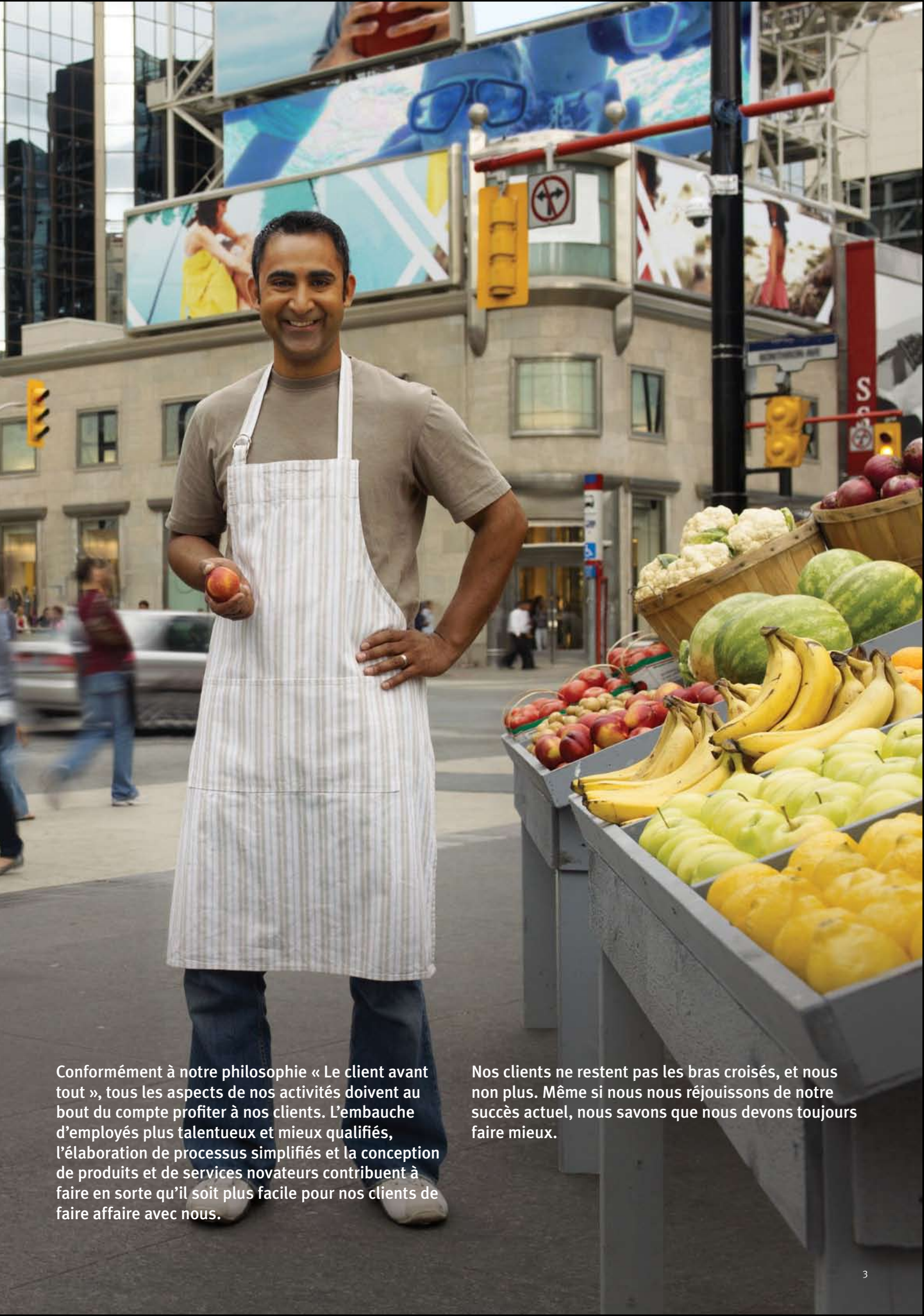
(2) Taux de croissance annuel composé (TCAC) sur cinq ans.

Nous nous efforçons continuellement de faire mieux pour nos actionnaires en procurant de la valeur à nos clients, en offrant des perspectives intéressantes à nos employés et en ayant une incidence positive sur nos collectivités.

Nous faisons mieux en cultivant des relations étroites.

Qu'il s'agisse d'une famille cherchant à obtenir son premier prêt hypothécaire, d'un propriétaire cherchant à développer sa petite entreprise ou d'une société multinationale cherchant à exporter ses produits vers de nouveaux marchés, nous nous efforçons continuellement de mieux comprendre les aspirations et les objectifs de nos clients.

Nous sommes conscients que nos clients ne suivent pas tous le même chemin vers la réussite, mais nous savons que nous pouvons jouer un rôle essentiel en les éclairant le long du parcours. En donnant constamment la priorité à la communication et à l'établissement de relations fondées sur la confiance et la compréhension, nous nous assurons de procurer de la valeur et de demeurer pertinents pour les gens que nous servons.



Conformément à notre philosophie « Le client avant tout », tous les aspects de nos activités doivent au bout du compte profiter à nos clients. L'embauche d'employés plus talentueux et mieux qualifiés, l'élaboration de processus simplifiés et la conception de produits et de services novateurs contribuent à faire en sorte qu'il soit plus facile pour nos clients de faire affaire avec nous.

Nos clients ne restent pas les bras croisés, et nous non plus. Même si nous nous réjouissons de notre succès actuel, nous savons que nous devons toujours faire mieux.

A photograph of two children running in a grassy field. The child in the foreground is wearing a red shirt and dark shorts, running away from the camera. The child in the background is wearing a yellow shirt and dark shorts, running towards the camera. A white fence runs across the middle ground, and a horse is visible behind it. The background shows rolling green hills and trees under a clear sky.

Nous faisons mieux en inspirant une confiance accrue.

Nous savons que les gens et les organisations peuvent placer leur argent où bon leur semble. La concurrence pour le capital se livre à l'échelle mondiale, et les décisions des gens et des organisations en matière de placement reflètent leur degré de confiance en notre capacité de procurer un rendement supérieur à celui offert par d'autres placements.

Même si nos actionnaires comprennent à la fois des fonds communs de placement et des caisses

de retraite dont l'actif se chiffre en milliards de dollars et des particuliers qui placent leur argent à long terme, ils exigent tous que nous fassions preuve d'une grande discipline en matière de stratégie et de risque, d'une gestion solide ainsi que d'une excellente conduite conforme à l'éthique. Nous savons qu'il y a peu de tolérance pour les erreurs et nous sommes fiers de nos longs antécédents en matière de rendement financier enviable.



Notre intégrité est un de nos actifs les plus précieux. Puisque nous sommes une société de services financiers diversifiés d'envergure internationale, nos actionnaires évaluent le rendement du capital investi non seulement en termes monétaires mais aussi en fonction de critères plus larges. Ils s'attendent à ce que nous agissions de façon responsable et à ce que nous apportions une contribution positive en ce qui concerne les questions sociales. Nous devons toujours rendre des comptes à l'ensemble de nos actionnaires

en leur communiquant de l'information financière et non financière transparente et complète. Notre réputation de chef de file en matière de pratiques de gouvernance est reconnue comme l'une des meilleures à l'échelle mondiale.

Nous sommes résolus à toujours nous efforcer de récompenser les investisseurs de leur confiance en leur procurant un rendement supérieur et plus de raisons de nous confier leur capital.

Nous faisons mieux en offrant de meilleures perspectives.

Nous croyons que notre succès dépend essentiellement de nos employés.

Nous croyons qu'il faut favoriser le rendement plutôt que de simplement le gérer et nous nous efforçons continuellement de créer des environnements stimulants dans lesquels nos employés peuvent donner le meilleur d'eux-mêmes.

L'encadrement et la rétroaction dynamiques sont essentiels à l'établissement de partenariats fructueux entre nos gestionnaires et nos employés. Nous favorisons également le partage des connaissances et nous facilitons l'écoute mutuelle et l'apprentissage les uns des autres grâce à des outils tels les blogues, les cyberbulletins, les enquêtes et les sondages.



En offrant une rémunération globale intéressante, laquelle comprend un salaire et des avantages sociaux concurrentiels, de la formation, des perspectives de carrière et des conditions de travail souples, nous réussissons à attirer et à conserver des employés talentueux.

La création d'un environnement positif passe par la reconnaissance et l'utilisation de la force de la diversité. Au sein de RBC, nous savons que notre force est le résultat de nos qualités communes – c'est-à-dire nos valeurs et nos objectifs communs – et des qualités qui nous distinguent les uns des autres.

A group of people, including children and adults, are running on a dark asphalt track. The track is surrounded by green grass. In the background, there are several multi-story brick buildings and trees under a clear sky. The image is slightly blurred, suggesting motion.

Nous faisons mieux en prenant des engagements profonds.

Nous faisons notre part pour le mieux-être de nos collectivités. Nous contribuons à leur prospérité à titre d'employeur, d'acheteur de produits et de services, de fournisseur de prêts aux petites entreprises et aux entreprises locales ainsi que de commanditaire d'initiatives de développement économique et d'entreprenariat local.

Nous aidons nos collectivités en travaillant avec des organisations et des gens qui sont une source

d'inspiration pour autrui. Le programme Athlètes Olympiques RBC en est un exemple. En vertu de ce programme, des athlètes comme la quadruple championne paralympique canadienne Andrea Holmes (photographiée ci-contre) agissent à titre d'ambassadeurs auprès des collectivités et parlent de leurs expériences ainsi que de leurs aspirations olympiques actuelles à des enfants et à des groupes communautaires de même qu'à nos clients et employés.



Ces athlètes aident aussi à sensibiliser le public et à obtenir son soutien pour le sport amateur au Canada, motivant la prochaine génération à se maintenir en forme et à participer à des sports à tous les niveaux.

Par l'intermédiaire de la Fondation RBC, nos dons aident à la création d'occasions sociales et économiques qui renforcent les collectivités dans lesquelles nous exerçons nos activités. Nous tenons à fournir un apport social durable grâce à des dons

réfléchis et responsables ainsi qu'à l'établissement de partenariats solides avec le secteur des organismes de bienfaisance.

Nous sommes privilégiés d'exercer nos activités à l'échelle mondiale dans des collectivités offrant de nombreuses occasions et un grand potentiel. Nous sommes fiers de pouvoir contribuer à leur réussite en soutenant les gens, les programmes et les organismes qui enrichissent ces collectivités pour le bien de tous.

Faire mieux

À RBC, nous consacrons beaucoup de temps et d'énergie à la réalisation de notre vision consistant à « toujours mériter le privilège d'être le premier choix de nos clients ». Depuis quelques années, nous avons apporté de vastes changements à tous les aspects de nos activités de sorte qu'il soit plus facile pour nos clients de faire affaire avec nous. Nous avons travaillé ensemble pour simplifier nos processus et les adapter aux besoins de nos clients. Nous nous sommes fixé de rigoureux objectifs financiers et avons incorporé une culture axée sur un rendement élevé de manière à procurer à nos actionnaires un rendement se situant dans le quartile supérieur. Nos efforts ont été très fructueux sur tous les plans, mais comme de nombreuses grandes organisations, nous savons que cela n'est pas suffisant. La concurrence est féroce dans notre secteur d'activité et, en tant que chef de file, nous savons que la concurrence pour les clients, le capital et le talent ne faiblit jamais. Ainsi, nous devons toujours viser des normes supérieures en matière de croissance et de réussite. En effet, nous cherchons toujours à faire mieux pour dépasser les attentes de nos actionnaires, de nos clients et de nous-mêmes.

En 2007, nos actionnaires ont tiré avantage de solides résultats financiers reflétant notre position de chef de file en ce qui concerne nos activités principales au Canada ainsi que notre expansion aux États-Unis et à l'échelle mondiale. Au sein de RBC, nous avons mené à bien de nombreuses initiatives de croissance et avons saisi des occasions sur les marchés canadiens et internationaux. Au cours de 2007, nous avons continué à offrir un rendement sur les capitaux propres de nos actionnaires au moyen de hausses des dividendes et de rachats d'actions, ce qui nous a permis d'obtenir un rendement total pour les actionnaires de 16 %.

Grâce à notre gestion et à notre discipline en matière d'exploitation, nous avons réussi à faire face à la conjoncture incertaine qui s'est installée au milieu de 2007. À mesure que les problèmes liés au marché des prêts hypothécaires à risque aux États-Unis se sont répandus à d'autres secteurs, y compris les marchés de la dette de grande qualité, la volatilité et les écarts de taux ont augmenté et les liquidités des marchés des capitaux ont diminué.

Nous n'étions pas à l'abri de cette conjoncture générale, car nous participons aux marchés de la dette et des actions, surtout par l'intermédiaire de nos activités liées aux marchés des capitaux, et nos services bancaires américains participent dans une certaine mesure au marché immobilier américain.

Dans l'ensemble, je suis satisfait de la façon dont nous avons géré nos secteurs d'exploitation tout au long de 2007. La diversité de nos secteurs, caractérisés par de multiples produits, marchés et lieux géographiques, constitue un important avantage concurrentiel qui a permis à RBC d'obtenir de solides résultats malgré la perturbation des marchés. Tout au long de cette période, nos pratiques rigoureuses en matière de gestion des risques ainsi que notre solide position de capital nous ont permis non seulement de maintenir nos cotes de crédit élevées, mais également de rassurer les investisseurs et de stimuler leur confiance en nous. Je suis fier que nous ayons de nouveau été nommés la banque la plus sûre au Canada et que nous nous retrouvions au troisième rang des banques les plus sûres en Amérique du Nord (selon le classement effectué par le magazine *Global Finance*), grâce à la solidité continue de notre bilan.

J'ai confiance en la capacité de notre organisation, de notre équipe de direction et de nos employés à continuer d'agir dans l'intérêt de nos actionnaires et de nos clients. Par suite des efforts que nous avons déployés et des investissements que nous avons faits au cours des dernières années, nous envisageons l'avenir avec assurance. Notre rendement financier est solide, nous continuons à faire les investissements nécessaires à notre croissance future et nous inspirons confiance et respect en tant que fournisseur de services financiers, employeur et entreprise socialement responsable.

À mon avis, notre capacité actuelle à répondre aux besoins de nos clients dans chaque marché est plus grande que jamais, et je tiens à m'assurer que nos employés et nos secteurs disposent des ressources nécessaires pour maintenir cette capacité. Les assises de notre croissance future sont étayées par un réseau de services centralisés en matière de technologie, d'exploitation et

Janice R. Fukakusa, chef des finances; Charles M. Winograd, chef de groupe, Marchés des Capitaux; Barbara Stymiest, chef de l'exploitation; Martin J. Lippert, chef de groupe, Technologie et exploitation mondiales; Gordon M. Nixon, président et chef de la direction; W. James Westlake, chef de groupe, Services bancaires canadiens; Peter Armenio, chef de groupe, Services bancaires américains et internationaux; M. George Lewis, chef de groupe, Gestion de patrimoine.



Nos efforts ont été très fructueux sur tous les plans, mais comme de nombreuses grandes organisations, nous savons que cela n'est pas suffisant. Nous devons toujours viser des normes supérieures en matière de croissance et de réussite.

de fonctions générales, lesquels nous permettent de faire des économies d'échelle ainsi que de favoriser l'innovation. Notre marque, qui une fois de plus a été reconnue comme la marque ayant la plus grande valeur au Canada (selon Brand Finance et BrandZ), est un atout qui constitue certainement un élément essentiel de nos plans de croissance. Ainsi, nous rehausserons davantage le prestige de notre marque au moyen de publicités et de commandites ciblées aux États-Unis et au Royaume-Uni, de même qu'au moyen de plusieurs initiatives à l'échelle mondiale, dont la Stratégie RBC en matière d'environnement^{MC} décrite à la page 30 du présent rapport. Nous prenons également des mesures pour constituer une solide réserve de talents à l'échelle mondiale, car nous sommes conscients du fait que notre croissance viendra de plus en plus des marchés internationaux.

Objectifs stratégiques pour 2007

En 2007, nos employés ont continué à mettre l'accent sur nos objectifs stratégiques, c'est-à-dire :

- être le chef de file incontesté du secteur des services financiers au Canada;
- tirer parti de la solidité de nos services bancaires, de nos services de gestion de patrimoine et de nos activités sur les marchés financiers aux États-Unis;
- être un prestataire de choix de services financiers spécialisés à l'échelle mondiale.

Dans le présent rapport, nous présentons les principaux progrès que nous avons réalisés par rapport à chacun de ces objectifs, grâce à diverses initiatives ayant toutes pour but de servir nos clients le mieux possible.

Au Canada, nous faisons tout pour être un chef de file dans un marché féroce concurrentiel. Grâce à notre approche « Le client avant tout » et à la conjoncture favorable qui a régné pendant une bonne partie du premier semestre de 2007, tous nos secteurs de détail canadiens ont profité d'une importante croissance du volume d'activités. Nos secteurs de détail canadiens – c'est-à-dire les services bancaires, les services d'assurance et les services de gestion de patrimoine – ont fait preuve de leadership tout au long de l'exercice, ce qui sert d'excellente assise pour la croissance future. Dans le secteur Services bancaires canadiens, le volume des prêts s'est accru de 11 % et le solde des dépôts, de 6 %. Le secteur Gestion de patrimoine – Canada a continué d'afficher un solide rendement, ses revenus ayant augmenté de 13 %. De plus, en tant que chef de file de l'industrie au Canada en ce qui concerne les ventes nettes de fonds communs de placement à long terme, et ce, depuis 16 trimestres consécutifs, Gestion mondiale d'actifs a enregistré une croissance des revenus de 17 % par rapport à l'exercice précédent.

Au Canada, nous avons la plus forte présence dans le secteur de détail à l'échelle nationale, avec plus de succursales et guichets automatiques que tout autre concurrent au pays. De plus,

nous avons travaillé fort pour obtenir une part de marché nous classant parmi les trois premières banques pour l'ensemble de nos produits et dans l'ensemble des régions. Malgré notre position de chef de file et en raison de notre environnement concurrentiel, nous continuons à faire des investissements qui rapporteront des dividendes au cours des prochaines années. Je crois qu'il est important pour nous de ne pas nous reposer sur nos lauriers, mais plutôt d'utiliser nos ressources pour améliorer davantage le service en renouvelant notre réseau de succursales et en redonnant de l'énergie à nos employés. Nos clients ne sont pas les seuls à remarquer la différence : en 2007, *Synovate* a désigné RBC comme la meilleure banque parmi les grandes banques canadiennes pour le service que nous offrons aux clients dans nos succursales et la valeur que nous leur procurons.

Nos activités variées liées aux marchés des capitaux sont demeurées en tête pour ce qui est de la plupart des secteurs du marché canadien, et nous avons encore été nommés négociateur de l'année (*Dealmaker of the Year*) par le *Financial Post* pour la prestation de services aux grandes entreprises, aux gouvernements et aux institutions canadiennes de premier plan. Nos activités liées aux marchés des capitaux ont continué à se démarquer de celles de nos concurrents canadiens en tirant parti de notre expertise mondiale dans les domaines suivants : la distribution de titres à revenu fixe; l'énergie, les mines et les métaux; le dollar canadien et les regroupements d'entreprises transfrontaliers.

Nos deuxième et troisième objectifs stratégiques ont trait à nos ambitions à l'égard des marchés extérieurs. À long terme, nous prévoyons que nos activités internationales continueront à s'accroître jusqu'à ce qu'elles comptent pour environ la moitié de notre bénéfice global et nous continuons à investir pour atteindre cet objectif. Le fait que nous avons conclu ou annoncé un total de 9 acquisitions internationales d'une valeur de plus de 4,5 milliards de dollars US depuis octobre 2006 témoigne de notre engagement en ce qui concerne la croissance de nos activités internationales.

Nous continuons à progresser dans le marché américain. Une de nos forces dans ce marché est notre capacité de nous démarquer dans les secteurs des services bancaires et de la gestion de patrimoine en permettant à nos clients de tirer avantage des ressources mondiales de RBC tout en mettant l'accent sur l'autonomie et le pouvoir décisionnel des gestionnaires locaux.

Même si nos services bancaires américains doivent gérer l'incidence du récent fléchissement du marché immobilier américain, nous tenons à notre stratégie à long terme liée à l'établissement de solides activités de services bancaires de détail dans le sud-est des États-Unis, lesquelles mettront l'accent sur la prestation de services aux entreprises, aux propriétaires d'entreprises et aux professionnels. Les investissements

importants que nous avons faits dans notre infrastructure d'exploitation au cours des dernières années permettront une croissance accrue dans la région et se traduiront par des économies d'échelle et une plus grande efficacité de l'exploitation à long terme. En 2007, nous avons fait de grands progrès en vue de constituer une clientèle ciblée pour les services bancaires, composée d'entreprises, de propriétaires d'entreprises et de professionnels. Les prêts et dépôts liés à nos services bancaires américains ont augmenté en 2007, et je suis encouragé par le travail accompli pour établir les bases de la croissance future, surtout compte tenu des exigences de la conjoncture actuelle.

Nous possédons 350 succursales dans des marchés à forte croissance du sud-est des États-Unis et nous prévoyons ajouter 103 succursales par suite de la conclusion prévue de notre acquisition d'Alabama National Bancorporation (ANB), laquelle a été annoncée en septembre. Globalement, nous avons accru le nombre de succursales aux États-Unis de 24 % par rapport à 2006, grâce à des acquisitions et à l'ouverture de nouvelles succursales, et nous comptons plus de 900 employés supplémentaires pour répondre aux besoins de nos clients des services bancaires américains. Nous continuons à rechercher des occasions d'investissement qui nous permettront d'accroître nos activités bancaires de détail dans des marchés à forte croissance du sud-est des États-Unis.

Dans le marché américain de la gestion de patrimoine, nous sommes le septième prestataire de services de courtage traditionnel en importance, en fonction du nombre de conseillers financiers. Nous avons continué d'accroître nos activités en permettant à nos clients d'accroître leurs actifs au moyen de l'embauche de conseillers financiers très productifs ainsi que de l'acquisition de J.B. Hanauer & Co. Enfin, en ce qui concerne nos activités américaines liées aux marchés des capitaux, nous avons tiré parti de notre position de grand placeur pour compte au Canada pour offrir notre savoir-faire et notre vaste gamme de produits à des sociétés américaines du marché intermédiaire. Au moyen d'acquisitions, nous avons élargi nos capacités et développé notre savoir-faire, tout en conservant notre position de chef de file dans le secteur des finances municipales et en renforçant notre position à la fois dans le marché américain des émissions milieu de gamme et dans le secteur des finances des établissements d'enseignement primaire et secondaire.

L'événement le plus important à l'extérieur du Canada en 2007 a été l'annonce de l'entente que nous avons conclue en vue de l'acquisition de RBTT Financial Group (RBTT), laquelle se traduira par la création d'un des plus vastes réseaux bancaires dans les Antilles, grâce à une présence dans 18 pays et territoires dans l'ensemble de la région. Il s'agit d'une acquisition de nature véritablement transformationnelle pour nous dans la région, qui nous permettra d'étendre la portée de nos services à de nombreux nouveaux marchés importants, dont Trinité-et-Tobago,

la Jamaïque et les Antilles néerlandaises. Sous réserve de sa conclusion réussie, l'acquisition de RBTT constitue incontestablement une avancée importante pour nous en ce qui concerne la réalisation de notre objectif de croissance à l'extérieur du Canada.

Notre force fondamentale en matière de prestation de services de fiducie internationaux contribue à notre réussite et à notre classement parmi les 20 principaux prestataires de services de gestion privée à l'échelle mondiale. En outre, nous avons continué d'accentuer notre présence en ouvrant plusieurs nouveaux bureaux au cours de l'année. Grâce à notre participation de 50 % dans RBC Dexia Investor Services (RBC Dexia IS), nous exerçons désormais nos activités dans 15 pays et avons été nommés première banque dépositaire du monde par le magazine *Global Investor* et le cabinet R&M Consultants pour la quatrième et troisième année d'affilée, respectivement. Enfin, dans le secteur Marchés des Capitaux, nous jouons un rôle de premier plan dans des créneaux choisis. Par exemple, nous sommes un chef de file en matière de monnaies de rechange et un joueur de premier plan dans le secteur du financement d'infrastructures. De plus, nous tirons parti de notre savoir-faire à l'échelle canadienne pour accroître nos activités liées aux secteurs des mines et de l'énergie à l'échelle mondiale.

Résultats financiers de 2007

Les actionnaires de longue date ne s'étonneront pas du fait que nous devons miser sur notre succès financier continu pour créer de nouvelles occasions de croissance à long terme pour nos secteurs d'exploitation. Depuis quelques années, la direction a pour priorité d'assurer le réinvestissement des fruits de nos succès pour le financement de la croissance future. Une telle approche nous a permis d'obtenir un rendement pour les actionnaires relativement solide en 2007 tout en rachetant des actions et en haussant les dividendes. Ainsi, nous avons haussé les dividendes deux fois en 2007, pour une augmentation totale de 26 %, et nous avons racheté 11,8 millions d'actions ordinaires. Notre position de capital est solide, notre ratio du capital de première catégorie se chiffant à 9,4 %, ce qui est largement supérieur à notre objectif, qui était de plus de 8 %.

La croissance du bénéfice dilué par action de 17 %, le rendement des capitaux propres attribuables aux actionnaires ordinaires de 24,6 % et le ratio de distribution de 43 % se comparent favorablement avec les objectifs annuels que nous avons définis, ce qui reflète surtout un solide rendement dans la plupart de nos activités. Notre levier d'exploitation défini (voir la définition fournie à la page 15) de 2,6 % était inférieur à notre objectif annuel, qui était de plus de 3 %, et il reflète la hausse des coûts à l'appui de nos initiatives visant la croissance et les investissements dans les initiatives visant la croissance future, y compris les acquisitions.

Le rendement total pour les actionnaires s'est chiffré à 16 % pour l'exercice terminé le 31 octobre, et le rendement total pour les actionnaires sur 3, 5 et 10 ans s'est établi à 25 %, à 19 % et à 15 %, respectivement. Par rapport à notre groupe d'entreprises homologues, nous avons procuré un rendement pour les actionnaires se situant dans le quartile supérieur au cours des trois et dix dernières années, et un rendement se situant dans le deuxième quartile au cours des cinq dernières années.

La façon dont nous nous évaluerons en 2008

Nous affichons une certaine prudence par rapport à l'avenir, car nous sommes conscients que la volatilité et l'incertitude liées au marché actuel auront une incidence sur le rendement financier. Néanmoins, nous demeurons résolus à générer à moyen terme un rendement total pour les actionnaires se situant dans le quartile supérieur par rapport à notre groupe d'entreprises homologues canadiennes et américaines.

À la page 15, nous présentons les objectifs financiers que nous nous sommes fixés pour 2008 en fonction de nos trois objectifs stratégiques, de nos prévisions économiques et de notre volonté de générer un solide rendement pour nos actionnaires.

Nos objectifs en matière de levier d'exploitation défini, de rendement des capitaux propres attribuables aux actionnaires ordinaires, de ratio du capital de première catégorie et de ratio de distribution demeurent inchangés, et reflètent notre engagement soutenu à l'égard d'une forte croissance des revenus, des limitations des coûts et d'une gestion saine et efficace des sources de financement. Notre objectif de croissance du bénéfice dilué par action pour 2008 s'établit entre 7 % et 10 %. Nos objectifs tiennent compte de l'incidence des acquisitions en cours d'ANB et de RBTT, qui seront financées en partie par l'émission d'actions ordinaires, ainsi que des coûts d'intégration. Nous prévoyons conclure l'acquisition d'ANB au début de 2008 et celle de RBTT vers le milieu de l'année. Nous nous attendons à ce que le ratio de la dotation aux provisions pour pertes sur créances augmente pour se rapprocher des moyennes historiques, conformément à nos prévisions relatives à l'environnement de crédit général.

Même si l'économie canadienne a connu une croissance au premier semestre de 2007, nos prévisions tiennent compte d'un ralentissement futur de la croissance économique par suite de l'affaiblissement des marchés du crédit ainsi que de l'envolée du dollar canadien. En outre, nous prévoyons que l'économie américaine en 2008 croîtra au même rythme qu'en 2007, grâce à l'augmentation des investissements des entreprises, à la forte croissance des exportations alimentée par la dépréciation du dollar américain et au maintien des dépenses de consommation. Nous nous attendons à ce que la volatilité des marchés financiers persiste jusqu'au début de 2008, car les prêteurs et les investisseurs demeurent prudents. En ce qui concerne les autres économies à l'échelle mondiale, nous prévoyons un faible ralentissement de la croissance en 2008, notamment en Chine et dans les pays émergents de l'Asie.

Notre réussite dépend de notre capacité à faire mieux

Même si nous avons connu un succès relativement important selon la plupart des mesures du rendement, nous avons comme atout le fait que nous refusons de nous contenter du statu quo. En particulier dans des conjonctures difficiles, les joueurs solides comme RBC ont l'occasion de miser sur leur position de force pour aller chercher de nouveaux clients et accroître leur part de marché et les actifs de qualité en se démarquant véritablement de leurs concurrents. Nos actionnaires de longue date constateront certainement que nous avons beaucoup changé au cours des dernières années afin de mieux servir nos clients.

Notre solide rendement passé tient au fait que nous nous demandons toujours comment faire mieux, et je suis convaincu que notre rendement futur reflétera notre réponse à cette même question. Tous les employés de RBC tiennent fermement à relever ce défi et je suis fier du fait qu'ils trouvent toujours le moyen de faire mieux pour gagner la confiance des gens et obtenir leur clientèle. C'est grâce à leur travail continu que nous réussissons à atteindre nos objectifs audacieux et, par conséquent, que nous devrions inspirer confiance à nos actionnaires et leur procurer un rendement supérieur.

Je tiens à remercier sincèrement tous nos clients pour leur fidélité et nos plus de 70 000 employés pour avoir toujours à cœur de procurer de la valeur pour nos actionnaires et nos clients partout dans le monde.



Le président et chef de la direction,
Gordon M. Nixon

Examen du rendement de 2007

Le tableau ci-dessous présente notre rendement de 2007 comparativement à nos objectifs pour l'exercice.

	Objectifs de 2007	Rendement de 2007
1. Croissance du bénéfice dilué par action	10 %+	17 %
2. Levier d'exploitation défini (1)	> 3 %	2,6 %
3. Rendement des capitaux propres attribuables aux actionnaires ordinaires	20 %+	24,6 %
4. Ratio du capital de première catégorie (2)	8 %+	9,4 %
5. Ratio de distribution	40 % à 50 %	43 %

(1) Le levier d'exploitation défini correspond à la différence entre le taux de croissance des revenus (ajusté) et le taux de croissance des frais autres que d'intérêt (ajusté). Les revenus sont présentés en fonction de la majoration au montant imposable équivalent, exclusion faite des entités à détenteurs de droits variables (EDDV) consolidées, des ajustements comptables liés aux nouvelles normes concernant les instruments financiers et des revenus liés aux activités d'Assurance mondiale. Les frais autres que d'intérêt excluent les frais liés aux activités d'Assurance mondiale. Ce levier constitue une mesure hors PCGR. Pour plus de détails, se reporter à la section du rapport de gestion intitulée Principales mesures du rendement et mesures hors PCGR.

(2) Calculé selon les directives publiées par le Bureau du surintendant des institutions financières Canada (BSIF).

Objectifs pour 2008

	Objectifs
1. Croissance du bénéfice dilué par action	7 % – 10 %
2. Levier d'exploitation défini (1)	> 3 %
3. Rendement des capitaux propres attribuables aux actionnaires ordinaires	20 %+
4. Ratio du capital de première catégorie (2)	8 %+
5. Ratio de distribution	40 % à 50 %

(1) Voir la note 1 ci-dessus.

(2) Calculé selon les directives publiées par le BSIF conformément au nouveau dispositif de l'accord de Bâle II qui modifie la méthode de calcul de l'actif ajusté en fonction des risques et du capital réglementaire.

Objectif à moyen terme

	Objectif	Rendement de 2007	
		Rendement total pour les actionnaires sur 3 ans	Rendement total pour les actionnaires sur 5 ans
1. Rendement total pour les actionnaires (1)	Quartile supérieur	Quartile supérieur	Deuxième quartile

(1) Calculé pour l'exercice terminé le 31 octobre 2007 et fondé sur la plus-value des actions plus le revenu de dividendes réinvesti par rapport au rendement total pour les actionnaires de 7 grandes institutions financières canadiennes (Société Financière Manuvie, La Banque de Nouvelle-Écosse, La Banque Toronto-Dominion, Banque de Montréal, Financière Sun Life inc., Banque Canadienne Impériale de Commerce et Banque Nationale du Canada) et au rendement total pour les actionnaires (en dollars américains) de 13 institutions financières américaines (Bank of America, JP Morgan Chase & Co., Wells Fargo & Company, Wachovia Corporation, US Bancorp, Sun Trust Banks, Inc., The Bank of New York Mellon, BB&T Corporation, Fifth Third Bancorp, National City Corporation, The PNC Financial Services Group, KeyCorp et Northern Trust Corporation).

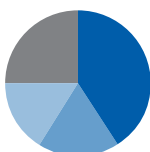
Services bancaires canadiens

(en millions de dollars canadiens, sauf les pourcentages)	2007 par rapport à 2006			
	2007	2006	2005	Augmentation (diminution)
Total des revenus	12 521 \$	11 696 \$	10 998 \$	825 \$ 7 %
Bénéfice net	2 987	2 426	2 007	561 23 %
Moyenne des prêts et des acceptations	200 000	179 700	160 700	20 300 11 %
Moyenne des dépôts	147 100	139 200	132 500	7 900 6 %



Le secteur Services bancaires canadiens offre des services financiers aux particuliers et aux entreprises au Canada ainsi que des produits et services d'assurance à l'échelle internationale. Nous jouissons d'un important réseau national de distribution et de la marque ayant le plus de valeur au Canada, et nous servons environ 14 millions de clients par l'intermédiaire du plus vaste réseau de succursales et de guichets automatiques bancaires (GAB) au pays, de nos équipes de vente internes et de nos équipes de vente spécialisées, ainsi que de nos services en ligne et de nos centres d'appels.

Contribution aux revenus de 2007



■ Particuliers clients	41 %
■ Services financiers à l'entreprise	18 %
■ Solutions cartes et paiements	16 %
■ Assurance mondiale	25 %

Faits saillants

- Nous avons, relativement à maintes catégories de produits, continué de renforcer notre position de chef de file au chapitre des parts de marché au cours de l'exercice, notamment en ce qui concerne les prêts aux particuliers, les prêts hypothécaires résidentiels, les placements personnels, les dépôts des entreprises et les prêts à ces dernières, ainsi que les assurances crédit, invalidité et voyage. Nous avons réussi à enregistrer cette croissance tout en assurant une gestion rigoureuse au chapitre des prix et une gestion prudente des risques.
- Nous avons accru les dépôts grâce au lancement d'une nouvelle gamme de services bancaires aux particuliers comportant plusieurs avantages pour les clients, notamment le Rabais multiproduits et le nouveau compte Épargne @ intérêt élevé.
- Nous avons poursuivi l'expansion de notre réseau de distribution en accroissant le nombre de succursales bancaires, de bureaux d'assurance et de GAB, particulièrement dans les marchés à forte croissance, et nous avons rénové un grand nombre de succursales existantes et revu leur aménagement de manière à pouvoir continuer de mieux répondre aux besoins de nos clients.
- Nous avons renforcé nos relations avec les clients, comme en témoigne le nombre croissant de clients qui ont recours à de multiples produits offerts par RBC.

Réalisations en 2007

- Selon le sondage effectué par *Synovate*, nous nous sommes classés au premier rang des principales banques canadiennes dans les catégories « service en succursale » et « valeur ajoutée », en raison de nos efforts visant à améliorer l'expérience client.
- Nous avons donné à nos nouveaux clients davantage de raisons de faire affaire avec nous en lançant de nouveaux produits innovateurs tels que le compte Épargne @ intérêt élevé, les forfaits améliorés à l'intention des étudiants et des personnes âgées et notre programme RBC Récompenses^{MD} visant à fidéliser nos clients détenteurs d'une carte de crédit.
- Nous avons introduit de nouveaux incitatifs, notamment des programmes de dons de bienfaisance à des organismes soucieux de l'environnement, des rabais et des escomptes, afin d'encourager les clients à effectuer une vérification énergétique de leur maison, à opter pour des relevés électroniques, à utiliser des sources d'énergie renouvelables et à acheter des véhicules hybrides.
- Nous avons mis en œuvre des processus d'ouverture de comptes et d'obtention de prêts plus pratiques et plus efficaces pour les entreprises, et nous avons lancé le Forfait bancaire sans limite ainsi que le Sélecteur de compte.
- Nous avons remporté le prix d'excellence décerné par la Bank Insurance Securities Association pour notre innovation et notre leadership en matière de conseils, de choix et de solutions en matière d'assurance pour les clients.

En 2008 et par la suite

- Nous mettrons l'accent sur la prestation d'une expérience client supérieure et d'une aide aux clients leur permettant d'atteindre la réussite financière, de manière à les fidéliser et à les encourager à faire davantage affaire avec nous.
- Nous mettrons l'accent sur l'amélioration continue de nos processus et la modification de nos modèles de gestion afin que nos clients et nos employés puissent plus aisément faire affaire avec RBC.
- Nous mettrons l'accent sur la prestation de conseils et de solutions pertinents afin d'attirer de nouveaux clients au sein de RBC.

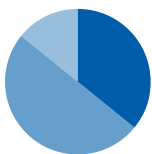
Gestion de patrimoine

(en millions de dollars canadiens, sauf les pourcentages)	2007	2006	2005	2007 par rapport à 2006	
				Augmentation (diminution)	
Total des revenus	3 992 \$	3 487 \$	3 151 \$	505 \$	14 %
Bénéfice net	762	604	502	158	26 %
Biens administrés	488 500	476 500	380 700	12 000	3 %
Biens sous gestion	161 200	142 800	118 500	18 400	13 %



La Gestion de patrimoine regroupe les services qui répondent directement aux besoins croissants de nos clients en matière de gestion de patrimoine, notamment les clients fortunés et les clients disposant d'un avoir net élevé au Canada, aux États-Unis et dans les autres pays, ainsi que les services de gestion d'actifs et les produits de fiducie offerts par RBC et par l'entremise de partenaires externes. Nous sommes un chef de file du marché canadien des services de gestion de patrimoine et de gestion d'actifs, et nos importantes activités aux États-Unis et dans les autres pays ne cessent de croître. Nos 3 300 conseillers financiers, conseillers, spécialistes en gestion privée et agents de fiducie fournissent des services-conseils et des services de gestion discrétionnaire en matière de placements, des services bancaires et de crédit, ainsi que des services de gestion de la succession et de fiducie à des clients fortunés et à des clients disposant d'un avoir net élevé. Notre réseau regroupe 300 bureaux répartis dans 20 pays et situés dans des marchés de croissance clés.

Contribution aux revenus de 2007



■ Gestion de patrimoine – Canada	36 %
■ Gestion de patrimoine – États-Unis et International	50 %
■ Gestion mondiale d'actifs	14 %

Faits saillants

- Nous avons réaligné nos secteurs d'exploitation en février 2007 et créé le secteur Gestion de patrimoine, afin de renforcer notre position de chef de file au Canada et d'assurer la croissance vigoureuse de nos activités sur les marchés aux États-Unis et dans les autres pays.
- En 2007, nous avons continué d'accroître la proportion des revenus tirés des services tarifés, laquelle est passée à 53 % du total des revenus du secteur Gestion de patrimoine, comparativement à 50 % en 2006.
- Au sein du secteur canadien de gestion de patrimoine, le segment affichant la croissance la plus rapide demeure celui des clients ayant un avoir net élevé (ménages disposant d'un actif à investir de plus de 1 million de dollars).
- Nous sommes demeurés le chef de file du secteur canadien des fonds communs de placement, tant au chapitre des ventes que du rendement, et nous avons surpassé les résultats du secteur en ce qui concerne les ventes nettes de fonds communs de placement à long terme au cours des 16 derniers trimestres. En continuant à optimiser notre réseau de détail étendu au Canada et en élargissant notre réseau de distributeurs indépendants, les biens sous gestion liés aux fonds communs de placement se sont accrues de 13,1 milliards de dollars, ou 19 %, par rapport à l'exercice précédent.
- Nous avons continué d'accroître nos activités aux États-Unis et à l'échelle internationale, pour faciliter la croissance future au moyen d'initiatives de croissance interne et d'acquisitions. Nous avons offert aux clients des solutions touchant tous nos secteurs d'activité, et nous avons notamment consenti plus de 1 milliard de dollars US, par l'intermédiaire de la gestion de patrimoine internationale, en prêts à des clients disposant d'un avoir net élevé dans le cadre de nos services de gestion de patrimoine aux États-Unis.
- Nous sommes demeurés le chef de file du secteur canadien des services de gestion d'actifs en ce qui concerne l'élaboration de produits innovateurs. Nous sommes la première grande banque canadienne à avoir lancé une gamme de fonds communs de placement socialement responsables dans le cadre d'un partenariat avec Jantzi Research Inc., ainsi que la première institution financière canadienne à avoir lancé des fonds communs de placement assortis de commissions de gestion réduites qui s'adressent aux investisseurs titulaires de comptes autogérés.

Réalisations en 2007

- Nous sommes la première maison de courtage traditionnel au Canada à avoir surpassé le cap des 150 milliards de dollars au chapitre des biens administrés de clients dans le cadre de nos services de courtage traditionnel au pays.
- Nous sommes demeurés le chef de file du secteur canadien des fonds communs de placement, nos ventes nettes ayant dépassé de plus de 75 % celles de la société qui s'est classée au deuxième rang.
- Nous avons reçu le prix du « meilleur groupe de fonds » au Canada décerné par Lipper, en reconnaissance de notre solide rendement au chapitre des placements par rapport à nos homologues.
- Nous avons acquis J.B. Hanauer & Co., une société de services financiers spécialisée dans les placements à revenu fixe et dans les services de gestion de patrimoine, et avons ainsi accru notre présence dans les marchés stratégiques et recherchés du New Jersey, de la Floride et de la Pennsylvanie.
- Nous avons poursuivi l'expansion de nos services de gestion de patrimoine à l'étranger; nous avons à ces fins concentré nos efforts sur les clients disposant d'un avoir net élevé et ouvert des bureaux dans plusieurs villes, y compris Mexico, Beijing et Santiago.

En 2008 et par la suite

- Nous continuerons à renforcer notre position de chef de file dans les marchés canadiens des services de gestion de patrimoine et d'actifs.
- Nous chercherons à assurer une solide croissance, tant à l'interne qu'au moyen d'acquisitions, au sein des secteurs existants de la gestion de patrimoine offrant des services aux clients individuels et aux conseillers américains.
- Nous mettrons l'accent sur la croissance des activités auprès des clients ayant un avoir net élevé au sein de marchés choisis du secteur international de la gestion de patrimoine ainsi qu'au moyen d'acquisitions visant à compléter nos activités existantes.
- Nous prévoyons accroître nos services de gestion d'actifs à l'étranger, et comptons initialement procéder à des acquisitions en nous concentrant sur les occasions qui se présenteront aux États-Unis.
- Nous nous efforcerons de continuer d'attirer et de conserver des employés chevronnés dans l'ensemble de nos unités d'affaires, qu'il s'agisse de conseillers, de prestataires de services bancaires aux particuliers ou d'autres employés ayant un contact direct avec les clients.

Services bancaires américains et internationaux

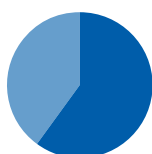


Nous offrons des solutions bancaires aux particuliers, aux entreprises, aux propriétaires d'entreprise et aux professionnels par l'entremise de 350 centres bancaires situés dans le sud-est des États-Unis. L'acquisition prévue de Alabama National Bancorporation (ANB), qui devrait être conclue au début de 2008 sous réserve d'approbation par les actionnaires et les organismes de réglementation, se traduira par l'ajout à ce réseau de 103 succursales offrant leurs services aux marchés à forte croissance du sud-est des États-Unis.

Dans les Antilles, nous offrons des solutions bancaires aux particuliers et aux entreprises, par l'intermédiaire de notre réseau regroupant 44 succursales réparties entre 8 pays et territoires des Antilles. L'acquisition prévue de RBTT, qui devrait être conclue au milieu de 2008 sous réserve de l'approbation des actionnaires et des organismes de réglementation, se traduira par l'ajout à ce réseau de plus de 84 succursales réparties dans la région.

Nous détenons une participation de 50 % dans RBC Dexia IS, une société qui offre aux institutions partout dans le monde une gamme complète de services aux investisseurs, notamment des services de garde et des services d'administration de fonds.

Contribution aux revenus de 2007



■ Services bancaires 60 %
■ RBC Dexia IS 40 %

(en millions de dollars canadiens, sauf les pourcentages)	2007	2006	2005	2007 par rapport à 2006	
				Augmentation (diminution)	
Total des revenus	1 915 \$	1 628 \$	1 577 \$	287 \$	18 %
Bénéfice net	242	261	256	(19)	(7)%
Moyenne des prêts et des acceptations	22 300	18 500	17 200	3 800	21 %
Moyenne des dépôts	34 200	28 700	21 200	5 500	19 %
Biens administrés – RBC Dexia IS (1)	2 713 100	2 421 100	–	292 000	12 %

(1) Correspond au total des biens administrés au 30 septembre 2007 par la coentreprise RBC Dexia IS créée le 2 janvier 2006, dans laquelle nous détenons une participation de 50 %.

Faits saillants

- Nous avons continué d'accroître nos services bancaires dans les secteurs à forte croissance du sud-est des États-Unis, grâce à des acquisitions ciblées et à l'ouverture de nouvelles succursales, notamment grâce aux acquisitions suivantes :
 - Nous avons annoncé que nous comptons acquérir ANB, opération qui nous permettrait de mieux nous positionner pour répondre aux besoins des entreprises, des propriétaires d'entreprise et des professionnels en matière de services bancaires dans les marchés clés de l'Alabama, de la Floride et de la Géorgie, dans le sud-est des États-Unis.
 - Nous avons fait l'acquisition de 39 succursales situées en Alabama auprès de AmSouth Bancorporation.
 - Nous avons ajouté 17 succursales à notre réseau en Géorgie par suite de l'acquisition de Flag Financial Corporation.
- Nous avons pris des mesures visant à grandement accroître nos services bancaires dans les Antilles. Nous avons notamment annoncé, en octobre, que nous comptons acquérir RBTT. Cette acquisition aura l'effet d'une transformation et étendra notre présence à de nombreux marchés régionaux importants, notamment Trinité-et-Tobago, la Jamaïque et les Antilles néerlandaises, et fournira les assises requises pour poursuivre notre croissance dans ces régions et à l'extérieur de ces régions. L'acquisition donnera lieu à la création de l'un des plus importants réseaux de services bancaires dans les Antilles, réparti entre 18 pays et territoires.
- Nous avons enregistré une croissance de 12 % des biens administrés par RBC Dexia IS, laquelle tient aux nouveaux clients et à l'apport des clients actuels. Les actifs administrés par RBC Dexia IS ont dépassé 2,7 billions de dollars.
- Les prêts et les dépôts des services bancaires américains ont augmenté de 14 % et de 8 % (18 % et 12 % en dollars américains), respectivement, par suite d'acquisitions et de croissance interne.
- Les prêts et les dépôts des services bancaires dans les Antilles ont augmenté de 10 % et de 4 % (14 % et 8 % en dollars américains), respectivement, par suite d'initiatives de croissance et de la conjoncture favorable dans la région.

Réalisations en 2007

- Nous avons investi des sommes importantes dans les Services bancaires américains et internationaux et avons procédé à d'importantes acquisitions stratégiques fructueuses dans le sud-est des États-Unis et dans les Antilles, lesquelles s'inscrivent dans le cadre de notre stratégie.
- Nous avons formé une équipe de crédit immobilier dans les Antilles, laquelle nous donne l'expertise voulue pour mieux servir nos clients dans cette région. Nous avons également créé une unité des Services à la petite entreprise, afin d'offrir des services à ce segment de clientèle en pleine croissance.
- RBC Dexia IS continue à se classer au premier rang des banques dépositaires du monde dans le cadre de deux importants sondages de l'industrie (*Global Investor*; *R&M Consultants*), et nous avons réussi à attirer un nombre important de nouveaux clients et à fidéliser les clients actuels, notamment Claymore Investments, First State Investments (UK) Limited, Guardian Capital Group, la Banque HSBC Canada, Financière Manuvie, Swiss Reinsurance Company (Swiss Re) et l'Université du Québec.

En 2008 et par la suite

- Nous poursuivons la mise en œuvre de notre stratégie à long terme visant à devenir la plus importante banque qui offre des services aux entreprises, aux propriétaires d'entreprise et aux professionnels dans le sud-est des États-Unis.
- Dans le cadre de la clôture de l'acquisition de ANB, nous nous concentrerons sur l'intégration efficace des activités de cette société tout en assurant le maintien et la croissance de notre clientèle.
- Dans le cadre de la clôture de l'acquisition de RBTT, nous nous concentrerons sur l'intégration fructueuse des activités de cette société et de nos services bancaires de détail dans les Antilles, de manière à créer la plus importante banque dans la région.
- Nous nous concentrerons sur la poursuite des stratégies de croissance touchant RBC Dexia IS, qui visent notamment à renforcer notre clientèle à l'échelle mondiale, à élaborer de nouveaux produits à valeur ajoutée et à accroître notre présence dans les marchés offrant d'importants débouchés.

Marchés des Capitaux

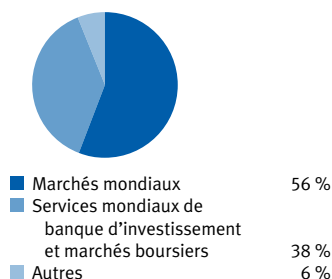
(en millions de dollars canadiens, sauf les pourcentages)	2007	2006	2005	2007 par rapport à 2006	
				Augmentation (diminution)	
Total des revenus (1)	4 389 \$	4 136 \$	3 562 \$	253 \$	6 %
Bénéfice net	1 292	1 355	686	(63)	(5)%
Revenus tirés des activités de négociation (1)	2 021	2 143	1 684	(122)	(6)%
Moyenne de l'actif	311 200	260 600	229 100	50 600	19 %

(1) Montant imposable équivalent.



Dans le cadre de nos diverses activités sur les marchés financiers, nous offrons aux grandes entreprises et aux clients institutionnels des conseils, des capitaux et l'accès aux marchés financiers mondiaux ainsi qu'à des produits innovateurs, afin de les aider à atteindre leurs objectifs de croissance. En tirant parti de notre position de chef de file au Canada, nous avons mis en place une solide plateforme de services sur les marchés financiers milieu de gamme aux États-Unis, laquelle est en pleine croissance. Dans les autres pays, nous sommes devenus un chef de file en matière de services financiers à l'échelle mondiale. Notre force tient notamment à nos capacités de distribution mondiales en matière de produits à revenu fixe, à nos activités de montage et de négociation, à nos opérations de change et à nos services de financement d'infrastructures, ainsi qu'à nos vastes capacités dans les secteurs des mines et de l'énergie à l'échelle mondiale.

Contribution aux revenus de 2007



Faits saillants

- Nous avons procédé à trois acquisitions afin d'accroître notre clientèle et d'améliorer nos capacités :
 - Nous avons acquis Carlin Financial Group, qui offre à nos clients une plateforme d'exécution électronique des opérations parmi les meilleures de sa catégorie en Amérique du Nord;
 - Nous avons acquis Daniels & Associates, L.P., un conseiller américain en matière de fusions et d'acquisitions dans les secteurs des télécommunications, des médias et des divertissements et de la technologie;
 - Nous avons acquis Seasongood & Mayer, LLC, ce qui nous a permis de renforcer notre position en tant qu'une des principales plateformes de financement municipal aux États-Unis.
- Nous avons élargi notre plateforme mondiale de services de financement d'infrastructures et procédé à d'importantes opérations en Amérique du Nord, en Europe et en Australie, afin de devenir un joueur de premier plan dans le secteur mondial des services de financement d'infrastructures.
- Nous avons accru nos capacités sur le marché des métaux de base, de manière à pouvoir effectuer de nouvelles opérations et des opérations innovatrices telles que la conclusion d'un contrat dérivé portant sur le cuivre d'une valeur nominale de 1 milliard de dollars US.
- Nous avons poursuivi l'expansion de nos activités dans des marchés mondiaux choisis, notamment le marché des emprunts garantis par des actifs au Canada, la distribution de produits à revenu fixe et de produits structurés en Asie et les services de banque d'investissement aux États-Unis.

Réalisations en 2007

- Nous demeurons la principale banque d'investissement au Canada. Nous avons été nommés :
 - négociateur de l'année au Canada à quatre reprises au cours des cinq dernières années (*Financial Post*);
 - meilleure banque d'investissement au Canada (magazine *Global Finance*);
 - meilleur établissement prêteur au Canada (magazine *Euromoney*, 2007) ;
 - meilleur courtier de change au chapitre des opérations en dollars canadiens (magazine *Euromoney*, 2007).
- Nous avons maintenu notre position de chef de file en ce qui concerne notre part du marché canadien des titres à revenu fixe et nous demeurons un chef de file mondial. Nous avons dirigé l'émission mondiale d'obligations d'une valeur de 8,1 milliards de dollars, soit l'une des plus importantes émissions de ce genre jamais effectuées.
- Nous avons amélioré notre position de chef de file en ce qui concerne les émissions d'obligations libellées en dollars australiens et en dollars néo-zélandais, et nous avons maintenu notre position de chef de file sur le marché alternatif en dollars.
- Nous avons lancé l'Indice RBC Hedge 250^{MD} sur la Bourse de Londres dans le cadre d'une coentreprise avec New Star Asset Management.

En 2008 et par la suite

- Nous nous efforcerons de demeurer le premier choix de nos clients aux fins de la prestation de l'ensemble des produits et services financiers dans le secteur de gros au Canada.
- Nous tirerons parti de nos réussites et continuerons de diversifier nos services de manière à y ajouter de nouveaux services et des services complémentaires qui nous permettront de démontrer notre capacité concurrentielle. Nous comptons notamment :
 - utiliser l'expertise en matière de financement d'infrastructures et de projets de notre équipe au Royaume-Uni de manière à offrir ce type de services dans d'autres marchés;
 - accroître nos services de banque d'investissement et nos services de financement municipal aux États-Unis;
 - investir dans nos services liés aux actifs diversifiés et aux produits structurés et accroître nos capacités de distribution;
 - accroître nos capacités mondiales dans les secteurs des mines et de l'énergie;
 - tirer parti de l'acquisition de Carlin afin de renforcer nos capacités en matière de courtage électronique.

Services de soutien généraux



Technologie et exploitation mondiales et Fonctions générales

Plus de 18 000 employés du groupe Technologie et exploitation mondiales (TEM) fournissent les capacités essentielles en matière de technologie de l'information et d'exploitation nécessaires au soutien de nos diverses activités. En partenariat avec nos secteurs d'exploitation, le groupe TEM fournit des services de soutien aux fins des activités de traitement et de diffusion d'information, il s'occupe des ventes directes et du service à la clientèle par l'intermédiaire de ses centres de contact et il fournit les technologies qui assurent une expérience sécuritaire, souple, fiable et pratique au client.

Le groupe Fonctions générales soutient la croissance des activités en fournissant les systèmes de gestion des contrôles indispensables à la mission, ainsi que la formation et l'expertise nécessaires à l'atteinte de nos objectifs en matière de conformité à la réglementation, de communication de l'information financière, de gestion du bilan et de besoins de financement. Ce groupe fournit également le leadership lié à nos principaux actifs, y compris notre effectif et notre marque, et il contribue à l'élaboration de notre stratégie d'entreprise.

Réalisations en 2007

En partenariat avec nos secteurs d'exploitation :

- Le groupe TEM a traité plus de 319 millions de transactions au moyen de GAB, 132 millions d'appels de clients, 105 millions de transactions bancaires en ligne, 2,7 milliards d'opérations à des terminaux point-de-vente et 100 millions d'opérations sur capitaux propres.
- Le groupe TEM s'est efforcé d'améliorer l'expérience client en perfectionnant ses services et en apportant des changements au système de reconnaissance vocale interactive utilisé dans nos centres de contact, il a modifié les processus clés au moyen des techniques Lean Six Sigma, il s'est efforcé de supprimer les principaux facteurs d'irritation pour les clients et il a créé un cadre de bout en bout aux fins des engagements en matière de service à la clientèle.
- Le groupe Fonctions générales a contribué à notre rendement financier en procédant à la gestion efficace de nos fonds propres, en ayant recours à des stratégies innovatrices pour diversifier nos sources de financement, en améliorant la productivité et l'engagement de notre effectif, en mettant en œuvre des initiatives de gestion des coûts fructueuses, en aidant les secteurs d'exploitation à maintenir la qualité du crédit et notre profil de risque et en gérant efficacement notre situation fiscale.
- Le groupe Fonctions générales a soutenu nos activités de fusion et d'acquisition en assurant le processus de contrôle diligent et les négociations ainsi que la gestion des relations avec les parties prenantes dans le cadre de toutes les opérations importantes, y compris celles visant six acquisitions à l'étranger.
- En novembre 2007, le groupe Fonctions générales a lancé le premier programme d'obligations foncières offert par un émetteur canadien, ce qui nous a permis d'améliorer davantage notre situation de trésorerie et de diversifier notre accès à des sources de financement de gros.

En 2008 et par la suite

- Le groupe TEM facilitera nos stratégies commerciales en favorisant la mise en œuvre de processus innovateurs et l'amélioration des technologies, de manière à fournir une expérience client différenciée et à accroître le levier d'exploitation défini.
- Le groupe Fonctions générales contribuera à notre rendement financier en cherchant à maintenir un bilan solide ainsi qu'une qualité du crédit et des ratios de capital élevés, à gérer efficacement notre situation fiscale et à mettre en œuvre des initiatives visant à réduire nos coûts tout en améliorant l'alignement de nos stratégies commerciales et des risques auxquels nous sommes exposés.
- En collaboration avec nos secteurs d'exploitation :
 - Le groupe TEM s'efforcera de faire en sorte que nos clients puissent plus aisément faire affaire avec nous, tout en améliorant les services à la clientèle, en assurant l'atteinte de nos objectifs au chapitre des risques et de la conformité et en assurant la sécurité et la solidité de notre infrastructure.
 - Le groupe Fonctions générales soutiendra la croissance de nos activités en embauchant, en fidélisant et en motivant des employés talentueux, ainsi qu'en maintenant un cadre de gouvernance et de conformité rigoureux, une stratégie pertinente fondée sur le service à la clientèle en ce qui concerne la marque, une stratégie d'entreprise, un processus proactif de gestion générale de la conformité, ainsi que de solides relations avec les investisseurs, les agences de notation, les organismes de réglementation et les autres parties prenantes.

Message du président du Conseil



La confiance des investisseurs constitue un élément clé de la réussite de RBC, et votre Conseil d'administration fait de grands efforts pour gagner cette confiance. Nous sommes responsables de la gestion de l'organisation et exerçons des jugements indépendants aux fins de la supervision de la direction et de la protection des intérêts des actionnaires. Afin de nous acquitter de notre rôle, nous favorisons un environnement fondé sur l'intégrité et fournissons à la direction des lignes directrices aux fins de l'atteinte de notre objectif commun, qui consiste à maximiser la valeur à long terme pour les actionnaires.

Les multiples activités de RBC sont complexes et touchent maints secteurs géographiques. Grâce à leurs points de vue diversifiés et à leur vaste expérience, les membres de notre Conseil accroissent notre capacité à surveiller le développement stratégique d'une entreprise mondiale prospère, à comprendre et à évaluer le contexte concurrentiel au sein duquel RBC évolue et à prévoir les débouchés et les défis qui se présenteront dans l'avenir.

À chaque réunion, le Conseil examine les aspects de la stratégie de RBC, en tenant compte des débouchés et des risques liés aux activités. Il fournit un point de vue prospectif et participe activement avec la direction à une séance annuelle de planification stratégique. Dans le cadre de l'examen du processus de mise en œuvre des plans stratégiques et opérationnels approuvés et des réussites découlant de ces plans, nous effectuons un contrôle régulier du rendement de RBC au chapitre des objectifs stratégiques, et nous approuvons les dépenses en immobilisations et les principales opérations qui s'inscrivent dans notre plan.

Nous prenons très au sérieux nos responsabilités en matière de surveillance des politiques et procédés utilisés pour déterminer les principaux risques liés aux activités de RBC et des systèmes mis en œuvre pour gérer ces risques. Le Conseil examine les stratégies visant à déterminer, à classer et à gérer les risques et à définir clairement les rôles et les responsabilités. Nous cherchons à nous assurer que les plans et les activités de la direction sont réfléchis et axés sur la création de valeur pour les actionnaires et qu'ils s'inscrivent dans un cadre de politiques exhaustif et approprié.

Nos efforts reposent tous sur la confiance et l'intégrité. Nous désirons favoriser les valeurs positives qui sont déjà bien ancrées dans la culture d'entreprise de RBC et renforcer les principes de déontologie sur lesquels la réputation et la réussite de RBC reposent. Nous sommes d'avis que ces facteurs sont essentiels pour assurer la réussite à long terme de RBC.

Le Conseil d'administration de RBC a depuis longtemps recours à une démarche proactive aux fins de l'adoption des meilleures pratiques en matière de gouvernance. Nous demeurons engagés à assurer l'amélioration continue des normes de gouvernance efficaces et bien établies de RBC. Notre démarche en matière de gouvernance a de nouveau été reconnue cette année, notamment par le Conference Board du Canada, par *IR Magazine* ainsi que par *The Globe and Mail*.

En ma qualité de président du Conseil non dirigeant, je dois fournir un leadership indépendant qui permettra au Conseil d'accroître la valeur de l'entreprise. Je dois notamment m'assurer que le Conseil demeure axé sur l'atteinte de ses objectifs, et je dois favoriser un esprit d'équipe et encourager la participation efficace de tous les membres du Conseil, de manière à pleinement tirer avantage des forces de chaque administrateur. L'une de mes responsabilités clés consiste à m'assurer que le Conseil demeure indépendant et qu'il considère le point de vue des actionnaires pour évaluer les questions qui lui sont présentées. Je dois également assurer la surveillance du processus d'évaluation du Conseil et de contrôle par les pairs, ainsi que du programme de formation continue des administrateurs, qui permet à ces derniers de mieux comprendre le caractère complexe et changeant des services financiers et qui accroît les connaissances financières de tous les administrateurs. Au cours de la dernière année, les membres du Conseil ont participé à des séances de formation portant sur des aspects spécialisés et complexes des activités d'exploitation de RBC, sur les normes comptables et les normes visant les instruments financiers, sur les méthodes utilisées pour évaluer et contrôler les risques, ainsi que sur les répercussions de l'adoption de l'accord de Bâle II sur le cadre de gestion du capital.

Votre Conseil d'administration est fier de participer activement aux réalisations de la Banque Royale du Canada. Au nom du Conseil, je désire remercier la direction et tous les membres du personnel de leur importante contribution au rendement obtenu par RBC au cours de la dernière année.

Le président du Conseil,
David P. O'Brien

Gouvernance

Au-delà de la conformité

Pour RBC, une saine gouvernance constitue depuis longtemps un élément essentiel de notre démarche visant à accroître la confiance des investisseurs. Notre démarche vise non seulement à respecter la réglementation, mais aussi à tirer parti de nos assises solides en matière de gouvernance et à mettre en œuvre les meilleures pratiques afin d'aider le Conseil d'administration à superviser et à conseiller la direction, dans le but d'accroître la valeur à long terme pour les actionnaires.

La transparence est un aspect clé d'une bonne gouvernance, et le Conseil prend très au sérieux l'engagement de RBC à l'égard de la présentation d'informations claires et exhaustives. Nos pratiques et nos politiques sont pleinement conformes aux lignes de conduite établies par les autorités de réglementation des valeurs mobilières canadiennes et aux dispositions applicables de la *Sarbanes-Oxley Act of 2002*, ainsi qu'aux exigences de la Bourse de New York et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis visant les émetteurs privés étrangers.

Tirer parti de notre tradition d'excellence

Afin de maintenir nos normes élevées, nous examinons et évaluons constamment notre processus de gouvernance. La démarche dynamique du Conseil d'administration en matière de gouvernance permet de pressentir les meilleures pratiques au fil de leur évolution.

Au cours des quelques dernières années, RBC a adopté de nombreuses pratiques importantes en matière de gouvernance, y compris celles qui suivent :

- Une politique exigeant que les administrateurs remettent leur démission après l'assemblée annuelle s'ils n'obtiennent pas le soutien de la majorité des actionnaires.
- Des directives concernant la valeur minimale des actions que doivent détenir les membres du Conseil d'administration, qui passe de 300 000 \$ à 500 000 \$, pour renforcer la concordance entre les intérêts des administrateurs et ceux des actionnaires.
- Une valeur minimale plus importante d'actions que doivent détenir les membres de la haute direction, pour renforcer davantage la concordance entre les intérêts de la haute direction et ceux des actionnaires. Le plancher pour le président et chef de la direction passe à huit fois le salaire de base moyen pour les trois dernières années. En ce qui concerne les autres membres de la Haute direction, le plancher passe à six fois le salaire de base moyen pour les trois dernières années, sauf en ce qui concerne le chef de groupe, Marchés des Capitaux, pour lequel le plancher passe à deux fois le salaire de base moyen pour les trois dernières années plus la prime.
- Un programme d'actions différées au rendement pour renforcer la concordance entre les intérêts de la direction et ceux des actionnaires, en établissant un lien entre les récompenses accordées aux cadres supérieurs et le rendement de RBC par rapport au rendement d'un groupe d'institutions financières nord-américaines concurrentes.
- Une réduction de la dilution des actions découlant de la diminution d'environ 70 % du nombre d'attributions d'options sur actions consenties à des membres de la direction depuis 2003.

Par ailleurs :

- Nous avons modifié notre politique exhaustive sur l'indépendance des administrateurs en fonction des améliorations apportées aux meilleures pratiques et à la réglementation. En vertu de cette politique, 15 des 16 administrateurs qui siègent actuellement au Conseil d'administration sont indépendants.
- Les administrateurs indépendants tiennent des réunions régulières.
- Tous les membres des comités du Conseil d'administration, soit le comité de vérification, le comité des ressources humaines, le comité de la gouvernance et des affaires publiques et le comité de révision et de la politique du risque, sont indépendants.
- Le comité de vérification doit satisfaire à des critères d'indépendance plus rigoureux, quatre membres ont été nommés experts financiers du comité de vérification, des exigences au chapitre des connaissances financières ont été formulées et une politique limitant la participation des membres de notre comité de vérification aux comités de vérification d'autres sociétés a été approuvée.
- Le comité de vérification, le comité des ressources humaines et le comité de la gouvernance et des affaires publiques détiennent le pouvoir exclusif de retenir les services et d'approuver les honoraires des conseillers externes indépendants. Le comité des ressources humaines retient les services d'un consultant indépendant spécialisé en rémunération.
- Les procédures d'évaluation du Conseil et des administrateurs ont été améliorées, et un processus prévoyant une évaluation écrite effectuée par les pairs a été mis en œuvre afin de compléter le processus actuel de rencontres individuelles entre le président du Conseil et chacun des administrateurs.
- Le processus visant le choix des personnes nommées à titre d'administrateurs a été amélioré en vue d'évaluer les qualités des candidats en regard des compétences et aptitudes que le Conseil dans son ensemble doit posséder.

« Notre démarche vise non seulement à respecter la réglementation, mais aussi à tirer parti de nos assises solides en matière de gouvernance et à mettre en œuvre les meilleures pratiques afin d'aider le Conseil d'administration à superviser et à conseiller la direction, dans le but d'accroître la valeur à long terme pour les actionnaires. »

David P. O'Brien, président du Conseil

Faire preuve de leadership

Ces mesures s'ajoutent à nos initiatives antérieures en matière de gouvernance, lesquelles comprennent notamment :

- l'établissement du leadership indépendant du Conseil d'administration en devenant la première institution financière qui a séparé les postes de président du Conseil et de chef de la direction en 2001;
- l'adoption en 2002 d'une politique limitant l'appartenance à des conseils d'administration interdépendants;
- la cessation permanente de l'octroi d'options en vertu du Régime d'options d'achat d'actions pour les administrateurs en 2002;
- la passation en charges des options sur actions dans nos états financiers depuis 2003, qui fait de RBC l'une des premières grandes sociétés canadiennes à avoir adopté cette pratique;
- l'élaboration de programmes, de présentations et de matériel aux fins de la formation continue des administrateurs, qui permettent à ceux-ci de demeurer bien informés en ce qui concerne la nature changeante du monde des affaires et du contexte réglementaire, ainsi que le caractère spécialisé et complexe du domaine financier et de nos activités d'exploitation.

Amélioration du processus de communication de l'information

Dans le cadre de nos objectifs consistant à améliorer continuellement notre processus de gouvernance et à accroître la transparence et la simplicité de nos communications, nous avons amélioré l'information fournie dans la circulaire de la direction au cours des dernières années, de manière à y présenter :

- davantage de détails sur la rémunération versée aux administrateurs et sur les actions qu'ils détiennent individuellement;
- des informations plus claires sur la rémunération des cadres dirigeants liée au rendement de l'exercice;
- un aperçu facile à lire de la rémunération des cadres dirigeants pour les trois dernières années;
- la rémunération totale des membres de la haute direction exprimée en pourcentage de la capitalisation boursière et en pourcentage du bénéfice net après impôts;
- une description complète de la façon dont la rémunération du président et chef de la direction est calculée, y compris les paramètres et la pondération liés au rendement;
- des détails sur les sociétés comparables utilisées pour étalonner le rendement de l'entreprise et la rémunération des cadres dirigeants;
- davantage d'information sur les prestations de retraite des membres de la haute direction, y compris des renseignements sur l'incidence des variations des taux d'intérêt, sur le coût annuel des services rendus, sur les obligations au titre des prestations constituées et sur la valeur des régimes de retraite des membres de la haute direction.

Information importante sur nos pratiques en matière de gouvernance

L'information additionnelle suivante sur nos pratiques en matière de gouvernance peut être consultée sur notre site rbc.com/gouvernance :

- notre Énoncé des pratiques et lignes directrices en matière de gouvernance;
- notre Code de déontologie;
- les chartes du Conseil d'administration et de chacun de ses comités;
- notre politique sur l'indépendance des administrateurs;
- les descriptions de postes du Conseil, des présidents de comités du Conseil et du président et chef de la direction;
- un résumé des différences importantes entre les règles de la Bourse de New York applicables aux sociétés cotées américaines et nos pratiques en matière de gouvernance en tant qu'émetteur canadien;
- notre Rapport sur la responsabilité de l'entreprise et notre Déclaration de responsabilité publique.

Assemblée annuelle de 2008

Les actionnaires sont conviés à notre assemblée annuelle, qui se tiendra à 9 h (heure normale de l'Est), le vendredi 29 février 2008, au Palais des congrès du Toronto métropolitain, situé à l'adresse suivante : 255 Front Street West, édifice nord, Toronto.

Responsabilité d'entreprise



RBC considère qu'il est primordial d'agir avec intégrité en tout temps, afin de pouvoir continuer à assurer le bien-être présent et futur de toutes les parties prenantes, à savoir, les clients, les employés, les investisseurs, les fournisseurs, les gouvernements et administrations, les collectivités et les organisations non gouvernementales. Notre démarche stratégique en matière de responsabilité d'entreprise et les programmes et pratiques décrits ci-après constituent la Stratégie RBC sur la responsabilité sociale^{MC}.

Principes en matière de responsabilité d'entreprise : la Stratégie RBC sur la responsabilité sociale^{MC}

Impact économique

- Fournir un solide rendement aux actionnaires
- Payer notre juste part d'impôts
- Appuyer les PME et le développement économique des collectivités
- Favoriser l'innovation et l'entrepreneuriat
- Acheter des biens et services de façon responsable

Marché

- Concevoir et fournir des produits de façon responsable
- Fournir l'accès aux services bancaires de base
- Protéger et sensibiliser les consommateurs

Milieu de travail

- Respecter la diversité
- Favoriser une culture axée sur l'engagement du personnel
- Fournir un programme de rémunération et de récompenses concurrentiel
- Fournir des occasions au chapitre de la formation et du perfectionnement

Environnement

- Réduire l'intensité de notre incidence environnementale en tant qu'entreprise
- Favoriser l'exercice d'activités commerciales respectueuses de l'environnement
- Offrir des produits et des services écologiques

Collectivités

- Faire des dons qui ont une incidence sociale durable
- Commanditer les initiatives communautaires clés
- Encourager la contribution des employés

Reconnaissance

En 2007, RBC s'est vu décerner plusieurs récompenses à l'échelle mondiale, en reconnaissance des efforts déployés et du rendement obtenu au chapitre de la responsabilité d'entreprise.

Récompenses

- RBC a terminé au premier rang de la liste des 50 meilleures entreprises citoyennes au Canada en 2007, selon le magazine *Corporate Knights*.
- RBC a été nommée l'une des 100 premières entreprises championnes du développement durable au monde dans le troisième sondage annuel du magazine *BusinessWeek*. Les sociétés figurant sur la liste ont été choisies parmi 1 800 sociétés cotées en Bourse.

Indices d'investissements socialement responsables

RBC est inscrite à un certain nombre d'importants indices canadiens et internationaux qui aident les investisseurs socialement responsables à prendre des décisions en matière d'investissements, notamment le *Dow Jones Sustainability World Index*, le *DJSI North America Index*, le *FTSE4Good Index* et le *Jantzi Social Index*. Les sociétés inscrites à ces indices satisfont à de rigoureux critères d'ordre social, déontologique et environnemental.

Communication d'information

Les sociétés sont de plus en plus incitées à présenter un rapport concernant leurs pratiques environnementales et sociales et leurs pratiques en matière de gouvernance, en plus de leurs résultats financiers. Bien que plusieurs parties prenantes demandent qu'on leur fournisse cette information, elles ne s'entendent pas sur le type et l'étendue des données que les sociétés devraient fournir, non plus que sur le mode de communication approprié de ces informations.

RBC a adopté une démarche concertée aux fins de la préparation de son rapport sur le développement durable. Bien que nous suivions les lignes directrices du projet Information financière mondiale, nous ne produisons pas un rapport unique couvrant toutes les questions qui intéressent toutes les parties prenantes. Nous personnalisons plutôt les informations en fonction des différentes parties prenantes, et nous nous assurons dans chaque cas que le niveau des détails fournis est approprié. Notre site Web rbc.com constitue notre principal outil de communication d'information, et il comprend notamment notre Rapport annuel sur la responsabilité de l'entreprise ainsi que notre Déclaration de responsabilité publique.

Pour plus de renseignements, visitez notre site rbc.com/responsabilite/approach.

Tous les employés de RBC dans le monde entier sont régis par notre Code de déontologie, lequel est en place depuis plus de 20 ans et est régulièrement mis à jour. Dans le cadre de la mise à jour effectuée en 2007, nous avons clarifié notre processus d'approbation et de publication des dérogations, ajouté des dispositions visant la protection des renseignements confidentiels ainsi que des lignes directrices sur les conflits d'intérêts et actualisé les normes touchant le maintien de milieu de travail respectueux. Tous les employés doivent suivre notre programme d'apprentissage électronique, afin de connaître et de comprendre les principes et les éléments de la conformité à la réglementation du Code. Ce programme comprend à la fois un cours et un examen en ligne. Tous les employés doivent suivre le programme et réussir l'examen dans les 30 jours de leur entrée à RBC et au moins tous les deux ans par la suite. Les cadres dirigeants et d'autres employés sélectionnés doivent suivre le programme et réussir l'examen chaque année.

Déontologie



Une société vraiment durable doit appliquer des pratiques déontologiques. L'une des valeurs clés de RBC repose sur la confiance qu'inspire l'intégrité dont nous faisons preuve dans toutes nos actions. Notre plan directeur en matière de comportement éthique comporte notamment de solides principes et codes ainsi que des politiques officielles ayant pour objectif de protéger les consommateurs, de combattre la corruption, d'assurer la continuité de nos activités et de faciliter la communication d'infractions ou de problèmes.

Pour plus de renseignements, visitez notre site rbc.com/responsabilite/governance.

Politiques

RBC a mis en œuvre des politiques et des processus de conformité à la réglementation généraux pour soutenir l'évaluation et la gestion des risques, notamment des politiques touchant des domaines tels que les sanctions économiques, les prêts aux partis politiques, le blanchiment d'argent, le financement d'activités terroristes et les conflits d'intérêts. Nous revoyons nos politiques et contrôles régulièrement afin de nous assurer de leur efficacité continue et de leur concordance avec les lois et règlements pertinents.

Politique de lutte contre le blanchiment

RBC s'engage fermement à empêcher le recours à ses services financiers à des fins de blanchiment d'argent ou de financement d'activités terroristes. En 2007, tous les employés de RBC à l'échelle mondiale, quel que soit leur rôle au sein de l'organisation, ont suivi un cours et passé un examen portant sur la lutte contre le blanchiment d'argent et l'antiterrorisme. Le cours était personnalisé en fonction des secteurs d'exploitation, des unités fonctionnelles et des secteurs géographiques, et il comportait des informations portant sur les lois de 38 pays et territoires dans lesquels nous exerçons nos activités. Notre groupe Conformité à la réglementation, Lutte contre le blanchiment mondiale se consacre à la mise au point et au maintien de politiques, de lignes directrices, de programmes de formation et d'outils et de modèles d'évaluation des risques pour aider nos employés à protéger RBC et nos clients, et à s'assurer que nous gérons les risques de blanchiment d'argent et de financement d'activités terroristes, lesquels ne cessent d'évoluer. Nos contrôles liés à ces questions incluent les règles s'inscrivant dans le cadre du programme « Bien connaître son client » mises en place par divers organismes de réglementation, qui permettent de s'assurer que nous identifions nos clients de façon appropriée et que nous nous protégeons contre l'utilisation illégale de nos produits et services.

Gestion de crise

RBC utilise un programme de gestion de la continuité des opérations parmi les meilleurs de sa catégorie pour s'assurer que nos secteurs d'exploitation ou nos unités fonctionnelles peuvent composer de façon adéquate avec toute perturbation des services aux clients. Une évaluation des risques dans tous les secteurs est effectuée annuellement, et cette évaluation est étayée par des plans d'urgence et des tests périodiques.

L'équipe de gestion de crise de RBC, qui se compose de cadres dirigeants de la société, est responsable du maintien des services fournis à nos clients. Elle jouit de l'appui d'un réseau mondial d'équipes de gestion des incidents régionales, sectorielles et locales. Ces équipes sont continuellement prêtes à composer avec toute situation susceptible de présenter un risque important pour le personnel, pour notre réputation ou pour notre capacité à fournir des services aux clients. Nous procédons régulièrement à des simulations de crise afin de vérifier notre état de préparation et la rapidité avec laquelle nous répondons à toutes les situations d'urgence.

La ligne téléphonique d'urgence RBC nous permet de fournir à nos employés des informations à jour advenant une crise ou une situation externe qui nuit à notre accès aux bureaux de RBC ou à notre capacité de servir nos clients.

Communication d'irrégularités possibles

RBC a depuis longtemps recours à des processus qui permettent à ses employés, où qu'ils soient dans le monde, de signaler directement toute violation soupçonnée de notre Code de déontologie ainsi que toute autre irrégularité ou tout acte malhonnête à notre Ombudsman. Les employés peuvent agir anonymement et en toute discrétion, sans craindre de représailles.

La ligne Info-Indice de RBC, qui vise les pratiques de communication de l'information financière, a été mise sur pied afin que les employés ou des tiers, où qu'ils soient dans le monde, puissent signaler anonymement et en toute discrétion, sans craindre de représailles, directement à l'Ombudsman de RBC, toute irrégularité ou tout acte suspect lié aux questions de comptabilité, de vérification et de contrôles comptables internes.

Faits saillants de 2007

- Nous avons payé des impôts de 2,09 milliards de dollars à l'échelle mondiale.
- Nous avons acheté des biens et services pour une somme totalisant 4,4 milliards de dollars auprès de fournisseurs internationaux, nationaux, régionaux et locaux de tailles diverses.
- Nous avons fourni des services à plus de un demi-million de petites entreprises clientes au Canada, aux États-Unis et dans les Antilles.
- Nous avons favorisé l'innovation, un moteur clé de l'économie, en investissant dans de jeunes entreprises spécialisées dans la technologie et en appuyant les initiatives fondées sur la recherche.

Impact économique



Les entreprises, grandes et petites, peuvent contribuer à façonner les économies des collectivités et des pays où elles exercent leurs activités, du simple fait de leurs actions et de leurs décisions d'affaires quotidiennes. Au moyen de son plan directeur pour un avenir meilleur, RBC cherche à avoir un impact économique positif en offrant à ses actionnaires des rendements attrayants, en créant des emplois, en soutenant les petites entreprises et le développement économique, en favorisant l'innovation et l'entrepreneuriat et en achetant des produits de façon responsable.

Pour plus de renseignements, visitez notre site rbc.com/responsabilite/economic.

Développement économique

RBC investit dans le développement économique durable des collectivités qu'elle sert. Nous voulons contribuer à la prospérité future de leur population et de leurs entreprises. Nous appuyons :

- la croissance économique des collectivités où nous exerçons nos activités;
 - les initiatives qui aident les communautés autochtones à se doter des moyens d'assurer leur bien-être et leur prospérité;
 - les ressources qui favorisent l'autonomie économique;
 - les programmes d'initiation aux services financiers;
 - les programmes visant à répondre aux besoins de base tels que les banques alimentaires.
- RBC favorise également la croissance économique en établissant des partenariats avec les industries. Ainsi, nous sommes membres du Conseil des affaires canadiennes-américaines, qui fait la promotion des relations commerciales canado-américaines et améliore la compétitivité des économies nord-américaines.

La petite entreprise

Les petites entreprises sont un important moteur de la croissance économique. Nous offrons nos services à près d'un propriétaire de petite entreprise sur quatre et occupons une position de chef de file sur le marché canadien. Nous comptons plus de un demi-million de PME clientes au Canada, aux États-Unis et dans les Antilles.

Un grand nombre de petites entreprises ont besoin de financement pour démarrer, fonctionner ou croître. RBC offre un vaste éventail de solutions de crédit adaptées aux besoins de diverses entreprises parvenues à différents stades de leur développement. Nous nous efforçons également d'offrir les meilleurs produits, conseils et savoir-faire possibles, afin d'aider ce secteur à prospérer.

Innovation

RBC joue un rôle de chef de file dans le domaine du soutien à l'innovation et de la commercialisation de la recherche. Nous appuyons également les projets et les organisations qui favorisent l'apprentissage, l'innovation et l'entrepreneuriat, comme :

- le District de la découverte médicale et scientifique connexe (MaRS), qui facilite la recherche et le développement scientifiques, ainsi que la commercialisation en Ontario;
- Le Council for Entrepreneurial Development, qui fait la promotion des entreprises ayant un potentiel de croissance et un impact élevés situées dans le Research Triangle en Caroline du Nord;
- L'Advanced Technology Development Center de Georgia Tech, un incubateur scientifique et technologique reconnu qui aide les entrepreneurs dans l'État de Géorgie à lancer et à bâtir des entreprises prospères;
- Le Défi RBC Prochain grand innovateur^{MC}, qui récompense les étudiants du niveau collégial ou universitaire au Canada pour leurs idées innovatrices en matière de services financiers.

Depuis 1969, nous avons investi de l'argent, ainsi que nos connaissances et notre expertise, afin de soutenir les nouveaux fabricants de logiciels et les nouvelles entreprises spécialisées dans la technologie qui offrent des services au secteur des services financiers et à d'autres secteurs. Nous avons actuellement environ 250 millions de dollars à consacrer à l'investissement direct dans de nouvelles entreprises spécialisées dans la technologie.

Achats

Nos politiques en matière d'approvisionnement favorisent l'intégration et visent à promouvoir des pratiques commerciales équitables et le développement économique lorsque c'est possible et approprié. Afin de maintenir les normes les plus élevées qui soient, nous revoyons annuellement nos politiques en matière d'achats.

Nous suivons des pratiques d'achat équitables et nous nous efforçons de soutenir les collectivités dans lesquelles nous exerçons des activités lorsque cela est possible. Nous sommes un membre fondateur du Conseil canadien des fournisseurs autochtones et des minorités visibles. Nous sommes aussi un membre de son pendant américain, le National Minority Supplier Development Council, depuis 2002.

Faits saillants de 2007

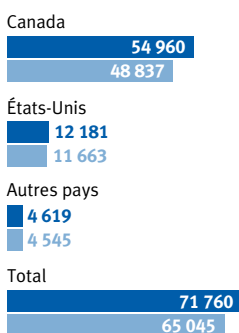
- Notre effectif à l'échelle mondiale compte plus de 70 000 personnes, et les salaires et charges sociales se sont chiffrés à 7,9 milliards de dollars.
- Nous avons investi 54 millions de dollars dans des programmes officiels de formation et de perfectionnement.
- La grande majorité de nos employés sont des actionnaires de RBC.

Milieu de travail



Une main-d'œuvre talentueuse et hautement motivée constitue un élément clé de notre plan directeur pour bâtir un avenir durable et prospère. RBC, qui est de façon constante nommée l'un des meilleurs employeurs au Canada, vise à parfaire sa réputation d'employeur de premier rang dans tous les pays où elle exerce ses activités.

Effectif de RBC à l'échelle mondiale Exercice (terminé le 31 octobre 2007)



- Nombre d'employés
- Équivalent de travail à plein temps

Pour plus de renseignements, visitez notre site rbc.com/responsabilite/workplace.

Établir des relations mutuellement enrichissantes avec les employés

RBC offre un programme de rémunération globale souple et concurrentiel, fondé sur notre compréhension des besoins et des valeurs de nos employés. Ce programme exhaustif récompense les compétences et la contribution aux résultats et il se compose de salaires, d'avantages sociaux et d'un milieu de travail favorable, ainsi que de possibilités d'avancement et d'apprentissage.

Au fur et à mesure que nos activités et notre main-d'œuvre s'accroissent et se diversifient, l'offre d'options diverses et d'un environnement de travail flexible au moyen de notre programme de rémunération globale revêt un caractère encore plus important pour notre réussite.

La croissance et le perfectionnement continus de l'effectif nous aident à faire en sorte que nous répondions aux besoins actuels et futurs de nos clients. Les employés ont accès aux ressources et à la formation dont ils ont besoin pour parfaire leurs connaissances professionnelles. Nous formons notamment les membres du personnel afin qu'ils deviennent des chefs de file, au moyen d'expériences clés liées à l'emploi.

Les régimes d'épargne et d'actionnariat offerts dans le cadre de notre programme de rémunération aident à assurer la concordance des objectifs des employés, des investisseurs et de la société. La grande majorité de nos employés détiennent des actions de RBC acquises dans le cadre de ces régimes.

En tenant les employés bien informés, nous pouvons plus facilement assurer la concordance de leurs objectifs et de ceux de la société. Nos cadres dirigeants rencontrent les employés régulièrement afin de discuter des objectifs, des stratégies et des progrès de la société. Les moyens de communication avec les employés comprennent des sites intranet, des bulletins de nouvelles électroniques, des bulletins d'information par courriel, ainsi que d'autres voies de communication, et nous encourageons les employés à nous faire part de leurs commentaires par différents moyens.

Demeurer à l'écoute de nos employés et donner suite à leurs commentaires sont des activités qui s'inscrivent dans le cadre de la culture de RBC, et nous effectuons des sondages d'opinion auprès des employés depuis 1981. En comprenant leur point de vue, RBC peut prendre des mesures qui répondent aux besoins des employés et qui s'alignent sur ses priorités, ce qui permet d'obtenir un niveau d'engagement élevé de la part des employés et de nous assurer que le client passe avant tout.

En 2007, nous avons de nouveau recueilli les commentaires de nos employés sur les progrès que nous avons accomplis dans des domaines clés tels que la gestion des talents, la facilitation du rendement, l'engagement des employés et la culture au sein du milieu de travail.

Diversité à des fins de croissance et d'innovation

La diversité est l'une de nos valeurs fondamentales. Miser sur la diversité afin d'assurer la croissance et l'innovation est selon nous un impératif commercial et une obligation morale envers nos employés, nos clients et nos collectivités.

RBC est un chef de file reconnu au Canada en matière de promotion de la diversité. Nous commanditons régulièrement des études, des récompenses et un discours public qui favorisent la compréhension et soulignent les questions de diversité. Notre *Rapport d'étape sur la diversité*, qui est publié annuellement, peut être consulté sur notre site rbc.com/carrieresuniques/diversity/progress_reports.html.

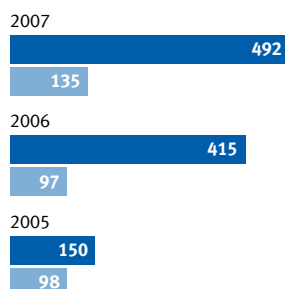
Marché



La responsabilité d'entreprise ne se mesure pas tant à la manière dont une société dépense son argent qu'à la manière dont elle le gagne. Le plan directeur de RBC aux fins de l'établissement de relations à long terme durables avec ses clients repose notamment sur la mise en application de pratiques responsables sur le marché, et il consiste entre autres à obtenir des commentaires des clients et à prendre des mesures en réponse à ces commentaires, à fournir des produits financiers conçus de façon responsable, ainsi qu'à maintenir des mesures vigilantes de protection des consommateurs et à assurer l'accès à nos services financiers.

Réponses aux commentaires

Clients interrogés (en milliers)



■ Canada
■ États-Unis

Réponses aux commentaires

Chaque année, les secteurs d'exploitation de RBC déterminent le degré de satisfaction des clients et apportent des améliorations en fonction des commentaires reçus. Ainsi, en 2007, les recherches effectuées auprès de nos clients nous ont aidés à orienter les nouvelles initiatives liées à nos services bancaires de détail au Canada dont il est fait mention ci-dessous :

- Des options de produits écologiquement responsables
- Une gamme simplifiée de comptes d'épargne et de chèques offrant aux clients des avantages améliorés
- Les comptes d'épargne électroniques offrant des intérêts élevés
- Des services bancaires groupés destinés à la petite entreprise
- Des documents de commercialisation et de communication améliorés et plus pertinents.

Produits responsables

Développement responsable de produits et de services

RBC applique un processus d'examen rigoureux et bien défini avant de lancer un nouveau produit ou de modifier considérablement un produit existant. Nous évaluons les divers risques liés à un produit et nous nous assurons que ce produit respecte les besoins de nos clients, notre Code de déontologie, les lois et règlements, ainsi que tous les codes volontaires de protection des consommateurs que nous avons signés. Les niveaux d'approbation au sein de RBC correspondent au niveau de risque lié au produit ou au service considéré.

Services bancaires à faible émission de carbone pour les consommateurs

Une de nos priorités est de fournir des produits et services qui aident nos clients à réduire leur impact sur l'environnement. Ces produits et services comprennent Banque en direct ainsi que les relevés et le paiement de factures électroniques. Au Canada, RBC Banque Royale a lancé en 2007 de nouvelles options financières et de nouveaux incitatifs pour ses clients qui se soucient de l'environnement, notamment des incitatifs pour les encourager à opter pour des relevés électroniques, à effectuer une vérification énergétique de leur maison, à acheter une voiture qui produit moins d'émissions et à utiliser l'électricité verte. Nous encourageons nos clients à utiliser les solutions électroniques au lieu de se déplacer et d'utiliser du papier, soit des activités à forte intensité carbonique associées aux services bancaires de détail.

Investissements socialement responsables

Les investisseurs sont de plus en plus intéressés à investir leur argent en fonction de leurs valeurs. En 2007, RBC est devenue la première grande banque canadienne à offrir cette option aux investisseurs, grâce au lancement de trois fonds Jantzi RBC, qui satisfont à des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance. Nos clients au Canada et aux États-Unis peuvent également choisir d'autres options d'investissement socialement responsable en faisant appel à notre réseau de conseillers.

Agir de façon responsable au chapitre des prêts

RBC offre des services de crédit et des services bancaires à des entreprises de nombreux secteurs d'activité. Nos politiques visent des enjeux particuliers, y compris les problèmes environnementaux. Ainsi, les opérations directement liées au commerce ou à la fabrication de matériel de guerre nucléaire, chimique ou biologique, ainsi qu'à la production de mines terrestres, ne sont en aucun cas admissibles aux services et au financement de RBC.

RBC a mis en œuvre un certain nombre de politiques anti-corruption, en vertu desquelles nous devons appliquer des mesures de surveillance et de contrôle adaptées aux clients à risque élevé dont les activités sont susceptibles d'être exposées à l'activité criminelle ou qui ont été désignées comme présentant un risque élevé de blanchiment d'argent.

Faits saillants de 2007

- Lancement de services bancaires à faible émission de carbone pour les consommateurs.
- Lancement de trois fonds Jantzi RBC, qui satisfont à des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance.
- Classement à titre de l'une des sociétés canadiennes les plus fiables en matière de protection des renseignements personnels dans le sondage 2007 de Ponemon Institute.

Protection des consommateurs

Protection des renseignements personnels et sécurité de l'information

RBC s'est engagée à protéger le caractère privé et confidentiel des renseignements personnels, commerciaux, financiers et autres qu'elle possède. Il s'agit en fait de l'une de nos principales priorités et de l'une des assises de notre engagement envers nos clients, nos employés et les parties intéressées. Nous possédons un code de protection des renseignements personnels depuis 1991, dont la supervision incombe à notre chef de la protection des renseignements personnels, et nous avons recours à des mécanismes de sécurité et à des contrôles internes rigoureux afin d'assurer la protection et la sécurité des renseignements qui nous sont confiés. En 2007, nous avons élaboré un cadre plus général et plus holistique aux fins de la gestion des risques liés aux renseignements personnels, à la sécurité de l'information et à la gestion des documents et du contenu. Selon le sondage effectué par le Ponemon Institute en 2007, RBC est l'une des sociétés canadiennes les plus fiables en matière de protection des renseignements personnels.

Prévention de la fraude

RBC a recours à de strictes politiques et pratiques en matière de sécurité, ainsi qu'à des ressources disponibles en permanence pour prévenir et détecter les fraudes possibles. Nous accordons la priorité à la sécurité en ligne, et notre programme de garanties aide à protéger nos clients de Banque en direct et des services de courtage autogéré contre les transactions non autorisées. En 2007, nous avons centralisé notre processus de traitement des demandes d'indemnisation liées aux transactions non autorisées, ce qui nous a permis d'accélérer les remboursements versés aux clients. En 2007, nous avons modernisé la plupart de nos GAB de détail et des succursales en les dotant de dispositifs anti-écrémage. Ces équipements empêcheront l'installation de dispositifs d'écrémage frauduleux au-dessus de la fente d'insertion des cartes aux GAB. Nous avons élaboré divers programmes de sensibilisation à la fraude, incluant des conseils et des alertes, des brochures, ainsi que des présentations aux clients.

Codes de conduite volontaires

Le secteur bancaire canadien a défini un certain nombre de codes de conduite et d'engagements volontaires pour protéger les consommateurs, auxquels adhère RBC. Une liste de ces codes et de ces engagements est fournie sur le site rbc.com/français/voluntary-codes-public-commitments.

Bien connaître son client

Un élément clé de notre processus visant à protéger nos clients et nos investisseurs est le programme Bien connaître son client. Nos employés doivent faire de leur mieux pour comprendre la situation ainsi que les objectifs financiers et personnels de leurs clients avant de faire des recommandations qui répondent à leurs besoins. Notre contrôle préalable prévoit également la conformité aux lois applicables concernant les valeurs mobilières, la protection des consommateurs, la lutte contre le blanchiment, l'antiterrorisme et les sanctions économiques.

Processus de traitement des plaintes

Notre processus officiel de traitement des plaintes est présenté sur notre site Web et énoncé dans une brochure de la série *L'essentiel sur...* Dans le cas des plaintes qui demeurent non résolues par suite de la réponse fournie par le représentant de RBC chargé de s'occuper de la question, les clients peuvent appeler des décisions prises par les entreprises RBC auprès du Bureau de l'Ombudsman de RBC, qui examinera lesdites décisions ainsi que leur conformité aux procédés d'entreprise appropriés. Le Bureau s'assure que les clients sont entendus de façon juste et impartiale, et qu'ils sont traités avec considération et respect. Nous nous assurons également qu'il n'y a aucune atteinte à la dignité ni à la vie privée des parties en cause. Certains différends qui demeurent non résolus par suite de l'examen effectué par le Bureau de l'Ombudsman peuvent être présentés à divers organismes de réglementation et agences dont la liste est fournie sur notre site Web et dans nos brochures de la série *L'essentiel sur...*

Pour plus de renseignements, visitez notre site rbc.com/responsabilite/marketplace.

Accès aux services bancaires

RBC s'est engagée à fournir à divers groupes qui étaient auparavant mal servis l'accès aux services bancaires, au moyen de produits et de services adaptés.

Faits saillants de 2007

RBC a, dans le cadre de ses activités prioritaires, continué de réaliser des progrès en matière de gestion des questions environnementales. Les faits saillants comprennent :

- La publication de la Stratégie RBC en matière d'environnement^{MC}, qui expose les grandes lignes de la politique, des priorités et des engagements de RBC au chapitre de l'environnement pour les prochaines années.
- Le lancement de notre programme pilote EnergySmart, élaboré de manière à encourager nos employés à réduire leur consommation d'énergie dans les locaux que nous détenons ou louons.

Environnement



RBC croit en la durabilité environnementale. Nous sommes d'avis que notre engagement à ce chapitre a accru notre capacité à faire des affaires, et que la Stratégie RBC en matière d'environnement^{MC} nous permettra de continuer à offrir des avantages à court et à long terme à nos clients et à nos employés, ainsi qu'aux collectivités où nous vivons et exerçons nos activités.

Politique

La politique environnementale de RBC a été élaborée en 1991 et elle a depuis été mise à jour régulièrement afin de refléter les priorités changeantes de notre société et des parties prenantes en matière d'environnement. En 2007, nous avons apporté d'importantes révisions à cette politique. Elle traite maintenant plus en profondeur des questions environnementales liées aux opérations, aux activités commerciales, aux produits et services, à l'effectif, à la conformité, à la communication d'information, à la transparence et aux partenariats.

Priorités

Afin de nous acquitter efficacement de notre mandat au chapitre de la durabilité environnementale, nous avons établi l'ordre de priorité des principales questions et activités d'ordre environnemental en 2007, dans le cadre de la Stratégie RBC en matière d'environnement^{MC}. Pour établir un ordre de priorité, nous avons tenu compte de notre exposition possible à ces questions ou à ces activités, ou de notre influence sur celles-ci, ainsi que de l'importance que revêtent ces questions et ces activités pour toutes nos parties prenantes.

Nos enjeux environnementaux prioritaires sont le changement climatique, la biodiversité (qui comprend les enjeux liés à la foresterie et aux droits des autochtones) et l'eau.

Changement climatique

Le changement climatique présente des défis environnementaux, sociaux et financiers pour l'économie mondiale, la santé humaine ainsi que nos affaires et notre exploitation. Les deux causes de changement climatique sont les systèmes naturels et l'activité humaine, principalement les émissions de gaz à effet de serre dus à l'utilisation de combustibles fossiles et la déforestation à grande échelle. Nous croyons qu'il est vital que tous contribuent aux efforts pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et s'adaptent efficacement aux impacts inévitables du changement climatique.

Biodiversité

La biodiversité désigne la variété des espèces différentes, la variabilité génétique de chaque espèce et la variété des différents écosystèmes qu'elles forment. La dégradation de l'environnement due à l'activité humaine et aux forces du changement climatique détruit la biodiversité naturelle des habitats et des écosystèmes. Les écosystèmes critiques et la biodiversité abondante qu'ils soutiennent doivent être préservés afin de maintenir des collectivités saines, les valeurs culturelles et la valeur pour les actionnaires.

Les forêts aident à tempérer le climat, offrent des habitats diversifiés pour les espèces et purifient l'eau. Nous croyons que nous devons jouer un rôle pour protéger l'intégrité des forêts boréales du Canada et des forêts pluviales dans le monde entier en soutenant des pratiques d'exploitation forestière durables.

RBC reconnaît que l'identité, les convictions culturelles et les économies de certains peuples autochtones sont étroitement liées à l'histoire, à la biodiversité et à l'environnement naturel de leur région. Nous croyons que les industries qui évoluent dans ces zones naturelles doivent tenir compte de l'impact de leurs activités sur les collectivités touchées et particulièrement sur la population autochtone.

Eau

L'eau est la ressource naturelle la plus importante de la planète. Sans elle, la vie s'arrête. L'accès à l'eau douce potable, la préservation et la gestion des bassins hydrographiques et la conservation de l'eau deviennent des problèmes environnementaux de plus en plus urgents, à la fois à l'échelle mondiale et dans beaucoup de régions dans lesquelles nous exerçons nos activités. Le changement climatique, la pollution et l'utilisation inefficace de l'eau sont des facteurs contribuant à une crise croissante de l'eau. En 2007, nous avons lancé le projet Eau Bleue RBC, un programme de subventions de 50 millions de dollars d'une durée de 10 ans élaboré afin de trouver des solutions mondiales à cette crise. Nous considérons également des occasions de contribuer aux solutions au moyen de produits et services financiers.

Faits saillants de 2007 (suite)

- Le lancement de services bancaires respectueux de l'environnement qui aident les clients à contribuer à la durabilité environnementale; ces services incluent le programme Marge Proprio RBC^{MD}, les relevés électroniques, le financement de voitures hybrides et l'électricité verte.
- La première place du classement des sociétés qui sont considérées comme les plus capables de s'adapter aux risques et aux débouchés que présente le changement climatique, selon le magazine *Newsweek*.
- L'inscription, dans le cadre du Carbon Disclosure Project, à la liste des chefs de file en ce qui concerne la compréhension et la gestion des risques financiers et du potentiel associés au changement climatique.

Nous comptons orienter nos efforts au chapitre de l'environnement vers trois enjeux environnementaux prioritaires qui sont importants pour RBC et pour nos parties prenantes :

- Réduire l'intensité de notre empreinte écologique
- Promouvoir des activités économiques respectueuses de l'environnement
- Offrir des produits et des services écologiques.

Réduire l'intensité de notre empreinte écologique

RBC s'est engagée à continuer de réduire l'utilisation d'énergie, la consommation de papier, les déplacements du personnel, l'utilisation de l'eau et les activités d'achat par employé ou par mètre carré. En 2007, nous avons amélioré notre efficacité au chapitre de l'exploitation en procédant à la gestion stratégique de notre empreinte écologique, et ces mesures ont eu un effet financier et environnemental positif. Par exemple, en modifiant l'éclairage dans nos succursales et en offrant aux clients des relevés électroniques, nous avons réduit notre utilisation d'énergie et de papier, nos coûts d'exploitation ainsi que nos émissions indirectes de gaz à effet de serre.

Activités commerciales responsables

RBC collabore avec ses clients et avec les sociétés dans lesquelles elle investit afin de réduire les risques environnementaux et de soutenir des modèles opérationnels respectueux de l'environnement. Le recours à des politiques et procédures exhaustives de gestion des risques environnementaux facilite l'évaluation environnementale des opérations, et nous mettons régulièrement à jour ces politiques et ces procédures afin de tenir compte des changements de la réglementation, des questions émergentes et en évolution et des meilleures pratiques internationales. Par exemple, nous avons modifié notre politique sur les critères sociaux et environnementaux du financement de projets en 2007, afin qu'elle reflète les nouvelles exigences prévues par les Principes d'Équateur révisés. Les modifications apportées nous permettent de respecter notre engagement envers ces principes.

Lorsque cela est approprié, nous évaluons les préoccupations d'ordre environnemental dans le cadre de nos activités de prêt, du point de vue du secteur, de l'emprunteur et de la transaction. En vertu de nos politiques et lorsque cela est justifié, des spécialistes en environnement internes ou des tierces parties examinent les transactions afin de s'assurer que les risques environnementaux sont déterminés et gérés de façon appropriée. Notre équipe interne de spécialistes en environnement offre des services de soutien et son expertise à nos secteurs d'exploitation et à nos unités opérationnelles.

Produits et services financiers

RBC cherche à offrir une gamme élargie de produits et de services qui procurent des avantages écologiques à long terme, se distinguent nettement de produits comparables non centrés sur l'environnement et donnent aux clients des options pour réduire leur empreinte écologique à peu de frais supplémentaires pour eux, voire sans frais.

Selon nous, les marchés environnementaux – y compris l'énergie renouvelable, la technologie propre et l'échange de droits d'émission – représentent un secteur d'activité naissant pour RBC. Nous participons à ces marchés et les surveillons étroitement afin de profiter des débouchés futurs. Ainsi, en collaboration avec plusieurs banques américaines et canadiennes et dans le cadre de l'Initiative Finance du Programme des Nations Unies pour l'environnement, RBC a demandé la rédaction d'un rapport sur les meilleures pratiques mondiales en matière de produits et services financiers écologiques. Le rapport a été publié électroniquement en août 2007 et, en septembre, RBC a tenu un atelier qui a permis aux banques nord-américaines d'en apprendre davantage sur les débouchés que présentent ces produits et services.

Pour plus de renseignements, reportez-vous à la rubrique Gestion des risques du Rapport de gestion, ou visitez les sites rbc.com/responsabilite et rbc.com/environnement.

Faits saillants de 2007

- RBC a versé plus de 82,8 millions de dollars à des initiatives communautaires dans le monde entier, soit plus de 47,7 millions en dons et 35,1 millions supplémentaires sous forme de commandite d'événements communautaires et de soutien à des organismes nationaux.
- Nos employés et nos retraités dans le monde entier apportent aussi leur contribution en consacrant un nombre incalculable d'heures à des activités de bénévolat et en aidant financièrement des organismes sans but lucratif par des dons prélevés sur leur salaire, des dons directs et des événements spéciaux.
- La création du projet Eau Bleue RBC^{MC} que nous avons annoncé dans le cadre de la Stratégie RBC en matière d'environnement^{MC} et qui constitue un engagement philanthropique en vertu duquel 50 millions de dollars seront investis sur une période de 10 ans afin d'appuyer les programmes visant à améliorer l'accès à l'eau douce potable, la gestion des bassins hydrographiques et la conservation de l'eau.

Collectivités



La Stratégie RBC sur la responsabilité envers la collectivité^{MC} comprend un vaste éventail de programmes et d'initiatives élaborés de manière à contribuer à l'établissement de collectivités plus solides, plus durables et prospères partout dans le monde. Les employés et les retraités de RBC consacrent également beaucoup de temps au bénévolat et ils partagent leurs connaissances financières et professionnelles, de même que leur temps et leur enthousiasme, avec des milliers de groupes communautaires à l'échelle mondiale.

Dons

Les dons constituent une pierre angulaire de nos programmes communautaires, et notre tradition de philanthropie remonte à nos origines, puisque nous avons commencé à verser des dons dès 1891. Nous sommes aujourd'hui l'une des entreprises qui versent les dons les plus importants au Canada et nous soutenons des collectivités dans toute l'Amérique du Nord et dans le monde entier. Nous entendons avoir un impact social durable, par une politique de dons de bienfaisance dynamique et responsable et l'établissement de solides ententes de partenariat avec le secteur philanthropique. Les dons que nous versons visent principalement à soutenir :

- les programmes de lutte contre le décrochage scolaire
- la santé des communautés, et plus précisément les programmes de santé mentale des enfants
- les programmes de soutien aux jeunes artistes
- les programmes qui encouragent le bénévolat des employés
- les programmes visant à trouver des solutions à l'échelle mondiale aux fins de la préservation des réserves d'eau douce et de l'accès à ces réserves.

Contributions des employés

Le Programme de bénévolat des employés de RBC a été lancé en 1999 pour appuyer et encourager l'engagement dans les collectivités. Les employés et les retraités qui consacrent un minimum de 40 heures par année à un organisme de bienfaisance enregistré sont admissibles à une subvention de 500 \$, offerte par RBC à l'organisme en question. Depuis 1999, RBC a versé plus de 12 488 subventions et versé plus de 6,24 millions de dollars pour souligner le bénévolat de nos employés.

Commandites

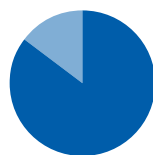
RBC s'engage à soutenir les occasions que nos clients et les collectivités jugent importantes. Dans le cadre de cet engagement, nous commanditons maints programmes canadiens et internationaux, ainsi que des événements communautaires et culturels dans les quartiers où nous exerçons nos activités. En tirant parti de ses partenariats stratégiques, RBC peut réellement se différencier à titre de chef de file déterminé à contribuer à la réussite de ses clients et des collectivités.

Nos commandites visent principalement le sport amateur et les arts visuels. Nous appuyons le développement des athlètes amateurs à tous les niveaux, qu'il s'agisse de manifestations sportives locales ou d'associations nationales. Nous sommes le plus ancien partenaire de l'équipe olympique canadienne, que nous appuyons depuis 1947, et l'un des principaux partenaires nationaux des Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver de 2010 qui auront lieu à Vancouver.

Par ailleurs, nous croyons que l'investissement dans des visions créatrices et le talent artistique contribue à la santé et au dynamisme des collectivités. Nous sommes fiers d'appuyer des événements communautaires, des expositions d'œuvres d'art et des pièces de théâtre. Le Concours de peintures canadiennes de RBC, qui en est à sa neuvième année, reconnaît le talent d'artistes visuels canadiens prometteurs.

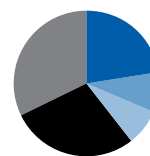
Dons de RBC en 2007 à l'échelle mondiale par pays

(en millions de dollars canadiens)



■ Canada	40,7 \$
■ Autres pays	7,0 \$
Total	47,7 \$

Dons de RBC en 2007 au Canada par cause



■ Services sociaux	22,7 %
■ Arts et culture	8,8 %
■ Communauté	8,0 %
■ Santé	28,4 %
■ Éducation	32,1 %

Pour plus de renseignements, visitez le site rbc.com/responsabilite/community.