

Nom de l'équipe : Pink Rangers

Titre de l'innovation : Expérience innovatrice

Innovation proposée : Notre innovation comporte trois phases : Premièrement, une conférence, deuxièmement, un camp d'innovation et, troisièmement, un portail en ligne. La conférence fournira à différentes organisations un mécanisme qui leur permettra d'entrer en contact et de collaborer, et ce, dans le but d'émettre de nouvelles idées pouvant profiter à notre société et la rendre plus solide. Durant la conférence, les organisations travailleront ensemble et formuleront des idées, elles échangeront de l'information et se sensibiliseront aux problèmes auxquels la société fait actuellement face. Le seul objectif de la conférence est de générer des discussions sur les enjeux sociaux. Le camp d'innovation constitue la deuxième phase. Il aura lieu une fois par année, avec l'objectif de résoudre des problèmes sociaux. Les membres des organisations participantes seront envoyés à un camp d'innovation d'une semaine, afin de trouver des solutions à ces problèmes. Les enjeux importants soulevés au cours de la conférence seront affichés et les organisations participantes formeront des équipes spécialisées qui concevront des solutions novatrices aux problèmes. Les différentes équipes se feront concurrence quant aux meilleures solutions à trouver. Le portail en ligne représente la dernière phase. Il a pour but de fournir aux organisations un mécanisme qui leur permettra de rester en contact, de discuter et de formuler de nouvelles idées. Le portail peut aussi aider les organisations participantes à se tenir à jour sur les progrès des autres organisations. Il facilitera également les communications entre celles-ci. Il fournira des outils de gestion et d'information sur les échéances de projets, en plus d'offrir des ressources éducatives, des forums et des blogs.

Impact : Notre innovation aidera les organisations participantes à faire en sorte que leurs idées aient un impact sur leur auditoire cible. Par exemple, un projet innovateur visant à réduire les risques de grossesse chez les adolescentes engagerait la participation directe d'adolescents et d'adolescentes. Les organisations participantes préoccupées par l'innovation sociale et les enjeux sociaux disposeront enfin d'une plateforme ayant un impact sur les changements sociaux. Nous croyons que les outils et les ressources que nous pourrions fournir aux organisations participantes par l'intermédiaire du portail web posséderont une grande valeur. Les organisations pourront non seulement implanter efficacement les projets mis en marche au camp d'innovation, mais elles seront également en mesure de démarrer leurs propres initiatives. Les trois étapes qui sous-tendent notre innovation (conférence → camp d'innovation → portail en ligne) créeront un système en boucle dans le cadre duquel des idées pourront être formulées et faire l'objet d'une collaboration. Nous fournirons également les ressources et les outils éducatifs nécessaires pour implanter ces projets, ce qui créera un plus grand impact social.

Plan : (1) Conférence : - Élaborer un plan logistique pour les activités de la journée. - Préparer et négocier les ententes avec les conférenciers principaux. - Élaborer et remettre les trousse de commandite. - Trouver un endroit approprié pour la conférence, de préférence au centre-ville où tout est facilement accessible. (2) Camp d'innovation : - Élaborer un plan logistique pour les activités du camp (les ateliers, les jeux de renforcement d'équipe, les discussions, etc.), trouver des animateurs pour les activités et les ateliers. - Trouver des organisations qui souhaitent participer au camp. - Déterminer l'endroit où le camp aura lieu. (3) Portail en ligne : - Développer le site Web. - Élaborer des ressources éducatives. - Tisser des liens avec les partenaires et les commanditaires. - Trouver des moyens pour que les organisations demeurent engagées. - Trouver des modérateurs et des administrateurs Web permanents.

Rôle des SF : Les services financiers (SF) canadiens pourront jouer un rôle important en fournissant des commanditaires pour la conférence et le camp. De façon plus spécifique, ils pourront organiser des ateliers financiers pour nos participants et nous aider à élaborer des ressources et des outils d'information sur les finances destinés aux gens qui en ont besoin (et, possiblement, distribuer ces ressources aux pays du tiers monde qui n'ont pas de grandes connaissances en matière financière).