

Personne-ressource :

Shana Inspektor

650 968 8900

sinspektor@mcapr.com

www.imagineh2o.org

COMMUNIQUÉ

RECHERCHÉES : SOLUTIONS INNOVATRICES À LA CRISE MONDIALE DE L'EAU

RÉCOMPENSE : 70 000 \$

Le concours de plans d'affaires d'Imagine H2O démarre le 1^{er} septembre 2009

SAN FRANCISCO, 1^{er} septembre 2009 – La première édition du concours d'[Imagine H2O](http://www.imagineh2o.org) est ouverte aux soumissions à partir d'aujourd'hui. Le concours offre des prix de 70 000 \$ en argent et en services en nature, octroyés aux plans d'affaires qui promettent les meilleures percées en matière d'efficacité quant à l'utilisation de l'eau et l'approvisionnement en eau.

Le prix Imagine H2O est conçu pour encourager les entrepreneurs, les investisseurs, les inventeurs et les universitaires du monde entier à s'intéresser au problème de l'eau. Cette première édition du concours de plans d'affaires cible les solutions favorisant une plus grande efficacité en matière d'eau pour des applications agricoles, commerciales, industrielles ou résidentielles, comme la réduction de la demande en matière d'eau, une utilisation plus efficace de l'eau et le recyclage ou la réutilisation de l'eau.

Les inscriptions seront acceptées de partout dans le monde, du 1^{er} septembre au 16 novembre 2009. Les gagnants seront annoncés lors d'une exposition au début de 2010. Ce concours annuel présentera un thème différent lié à l'eau chaque année. Pour plus de détails, rendez-vous à l'adresse suivante : www.imagineh2o.org.

Mais ce n'est pas tout : gagner le prix en argent n'est qu'un début. Le concours placera les gagnants dans un « écosystème » de talents, afin de leur permettre de mettre sur pied des solutions commercialement viables aux problèmes liés à l'eau. « Nous voulons contribuer à bâtir une Silicon Valley pour l'eau », dit Tamin Pechet, président d'Imagine H2O, qui a également fondé l'organisme avec d'autres partenaires à l'École d'études commerciales de Harvard en 2007. Les gagnants remporteront aussi des milliers de dollars en soutien commercial et juridique, en plus d'avoir accès à tout un réseau de partenaires, de clients et de financiers pour les aider à mener leurs idées sur le marché, de sorte qu'ils puissent réellement changer les choses.

« Il est clair que les entreprises ont un rôle à jouer dans l'élaboration de la prochaine génération de solutions visant à relever les défis mondiaux liés à l'eau, affirme Gordon Nixon, président et chef de la direction de RBC, l'une des plus grandes banques au monde et commanditaire fondateur du prix d'Imagine H2O. RBC est fière de soutenir le programme d'Imagine H2O afin de contribuer à l'incubation d'un entrepreneuriat axé sur l'eau. »

« Ayant moi-même créé une entreprise de distribution des eaux à partir d'une technologie de laboratoire, je crois que le programme d'incubateur d'Imagine H2O représentera un grand avantage pour la prochaine génération d'entrepreneurs du secteur de l'eau », affirme John Schroeder, président de Graver Technologies.

Outre RBC*, Full Circle Fund, Cooley Godward Kronish LLP, PricewaterhouseCoopers ainsi que des

fondations privées soutiennent également la vision d'Imagine H2O pour créer des occasions à partir des crises de l'eau. La liste de partenaires grandissante d'Imagine H2O comprend aussi la San Francisco Public Utilities Commission, l'Institut national de recherche sur les eaux, le Collège Babson, le programme de protection de la nature de l'Université de Stanford, etc.

« Les problèmes liés à l'eau sont devenus très sérieux ici comme à l'étranger, mais moins de 1 % du capital de risque investit à soutenir le démarrage de projets axés sur l'eau, déclare Tamin Pechet. Nous espérons que le prix d'Imagine H2O et le programme d'incubateur incitent les entrepreneurs à s'attaquer aux problèmes mondiaux liés à l'eau. »

Pour en savoir davantage, rendez-vous au www.imagineh2o.org.

Imagine H2O est un organisme sans but lucratif visant à créer des occasions d'entrepreneuriat pour contribuer à régler les problèmes liés à l'eau dans le monde. Imagine H2O

organise des concours à l'échelle mondiale pour guider l'innovation là où le besoin se fait le plus sentir, et offre un « incubateur » commercial afin d'aider les entrepreneurs et les inventeurs à mettre leurs idées sur le marché. Pour en savoir davantage, rendez-vous au www.imagineh2o.org.

*La Banque Royale du Canada (RY à la Bourse de Toronto et à la Bourse de New York) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque principale RBC. RBC est la plus grande banque du Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière, l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord, et compte parmi les plus grandes banques du monde par sa capitalisation boursière. RBC offre un large éventail de services bancaires aux particuliers, aux petites et grandes entreprises, ainsi que des services de gestion du patrimoine, des assurances, des services d'investissement et des services de traitement des opérations à l'échelle mondiale. RBC compte plus de 80 000 employés à temps plein et à temps partiel qui sont au service de plus de 18 millions de particuliers clients, d'entreprises clientes, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 52 autres pays. Pour en savoir davantage, consultez le site rbc.com.

###