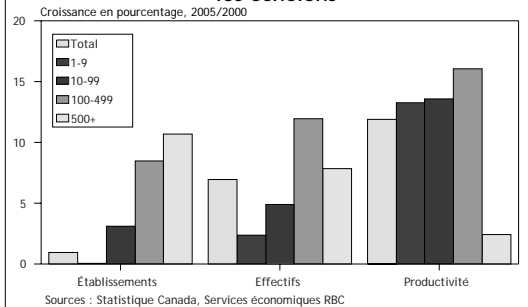


## LES PME AIGUILLONNENT LA PRODUCTIVITÉ CANADIENNE

Octobre 2006

GRAPHIQUE 1

### Les entreprises canadiennes gravissent les échelons



Alors que les années 1990 ont été marquées par une explosion du nombre de petites entreprises canadiennes, la décennie en cours se caractérise plutôt par une maturation et une phase de croissance nouvelle et plus ferme. Réplique aux défis d'une économie mondiale en mutation constante, cette phase de restructuration et de montée en puissance aura des répercussions positives sur la santé des entreprises canadiennes et le niveau de vie du pays.

Quantité d'études sur l'essor des petites entreprises dans les années 1990 ont conclu que ces entreprises butaient sur des obstacles tant internes qu'externes quand elles tentaient de se hisser au niveau de productivité des grandes sociétés concurrentes. Des données plus fraîches, produites sur commande par Statistique Canada, nous permettent d'affirmer que même si ces barrières demeurent, la situation change rapidement depuis le début de la décennie actuelle. En fait, le taux net de formation d'entreprises et de création d'emplois a nettement diminué dans la catégorie des microentreprises et petites entreprises, mais a augmenté dans celle des moyennes et grandes entreprises, signe que les petites entreprises ont gravi des échelons. Par ailleurs, la productivité des microentreprises et des PME croît plus vite que celle des grandes sociétés, ce qui est d'excellent augure pour leur rentabilité et leur compétitivité futures. Le potentiel de croissance repose donc moins sur la création rapide de petites entreprises que sur la montée en puissance des entreprises en activité (graphique 1).

La décennie tumultueuse actuelle, marquée par de nombreux chocs économiques et l'essor des économies du Sud asiatique, exigeait une concentration accrue sur la croissance et la productivité. Les entreprises réagissent aux défis de l'évolution du marché par la concentration et la hausse de la productivité pour rendre l'économie canadienne plus compétitive. L'appréciation du dollar canadien a joué un rôle moteur dans cette démarche en incitant les entreprises à compter plus sur le matériel et l'outillage, essentiellement importés des États-Unis, et moins sur la main-d'œuvre pour atteindre leurs objectifs de production. Cela relève le niveau moyen de leurs économies d'échelle et rend leurs coûts globalement plus compétitifs. D'autres facteurs ont également joué comme le prix élevé de l'énergie et la relative rareté de la main-d'œuvre, qui obligent les entreprises — les petites surtout — à déployer plus d'efforts pour recruter et conserver des travailleurs.

Ces phénomènes s'observent dans bon nombre des provinces et secteurs d'activité, dont la fabrication. Dans ce contexte, les décideurs politiques doivent s'appliquer à réduire davantage les obstacles à la croissance, notamment en allégeant le très lourd fardeau fiscal des entreprises, en Ontario surtout, plutôt que de résister aux forces du marché et de prolonger la période d'ajustement. Cela aiderait à faire de la récente concentration des petites entreprises sur la productivité une tendance à long terme plutôt qu'un simple phénomène éphémère.

#### Derek Holt

Économiste en chef adjoint  
(416) 974-6192  
derek.holt@rbc.com

#### Amy Goldbloom

Économiste  
(416) 974-0579  
amy.goldbloom@rbc.com

#### Ivana Rupcic

Économiste  
(416) 974-6525  
ivana.rupcic@rbc.com

## 1. Le sommet de la pyramide s'élargit

L'économie canadienne repose depuis toujours sur une très large assise de petites entreprises<sup>1</sup>. En fait, les microentreprises et les petites entreprises représentent environ 98 % des établissements commerciaux (graphique 2). Le reste, soit 2 % du total, est composé d'entreprises moyennes (1,8 %) et de grandes sociétés (0,2 %). Ces proportions se retrouvent grosso modo dans toutes les provinces. La domination des microentreprises de 1 à 9 employés change lentement dans tous les secteurs et toutes les provinces. D'après le registre complet des entreprises, à part les sociétés au statut indéterminé<sup>2</sup>, quelque 10 000 nouveaux établissements ont été constitués au Canada entre 2000 et 2005, déduction faite de ceux qui ont fermé ou ont été absorbés<sup>3</sup>. Sur ce total, on a constaté une augmentation nette d'environ 630 nouvelles entreprises de moins de 10 employés, le mouvement de création de nouvelles entreprises ayant pratiquement tari, mais au total, on a dénombré 7 500 nouvelles petites entreprises, alors que 1 800 nouvelles entreprises moyennes et 300 nouvelles grandes entreprises ont été créées. Cependant, une méthode d'analyse plus précise consiste à comparer l'évolution du nombre d'entreprises au nombre existant en 2000 et à l'exprimer en pourcentage afin de tenir compte du changement de taille des entreprises du Canada avec le temps. On a ainsi constaté une augmentation de 1 % seulement du nombre total d'entreprises au cours de la période de cinq ans. Les grandes entreprises ont cependant affiché le plus fort taux de croissance (11 %), suivies des entreprises moyennes avec 8 % et des petites entreprises avec 3 % (graphique 3). Les microentreprises fermaient la marche avec un infime 0,1 %. Cela marque un important changement puisque le taux de formation de petites et très petites entreprises a fondu, mais les établissements en activité ont assez grandi pour changer de catégorie.

### 1. i. Progression plus forte en Alberta, en Colombie-Britannique et en Ontario

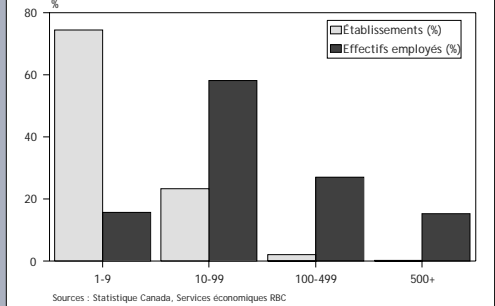
C'est en Alberta, en Colombie-Britannique et en Ontario que le nombre d'établissements a crû le plus vite (graphique 3). L'Alberta domine très nettement dans plusieurs branches, au premier chef le secteur pétrolier. Ses gains se situent principalement dans la catégorie des grands employeurs parce que la croissance économique a gonflé la taille moyenne de ses entreprises. La Colombie-Britannique se classe deuxième grâce aux créations de microentreprises et à l'augmentation considérable des moyennes et grandes entreprises; le nombre de petites entreprises, par contre, a peu varié. En Ontario, il a connu une progression supérieure à la moyenne, mais quand même inférieure à celle des plus grands employeurs. Dans toutes les autres provinces, le nombre des microentreprises a diminué. À l'Est de l'Ontario, chaque province a vu baisser le nombre de ses petites entreprises. Dans l'ensemble, la croissance des moyennes et grandes entreprises a dépassé celle des petites entreprises et microentreprises.

### 1. ii. Consolidation générale au niveau sectoriel

L'annexe A montre l'évolution du nombre des établissements dans chaque secteur d'activité, selon l'effectif salarié. De 2000 à 2005, le nombre des microentreprises a stagné dans l'ensemble et a décliné dans la plupart des secteurs (graphique 5). Les taux de formation de microentreprises les plus élevés appartiennent aux magasins de soins personnels, aux services de messagerie et aux magasins de fournitures en tout genre; les plus fortes hausses numériques sont attribuables aux services professionnels et à la construction. Si on retranche ces deux activités, le nombre de microentreprises diminue. Beaucoup de secteurs subissent un tassement substantiel. Les reculs les plus importants frappent l'agriculture, la fabrication et le transport - trois branches durement touchées par la hausse des prix de l'énergie et l'appréciation du dollar.

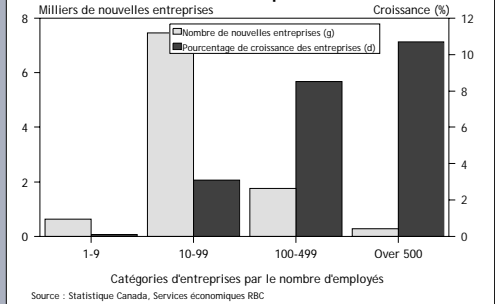
GRAPHIQUE 2

#### Ventilation des entreprises canadiennes selon la taille



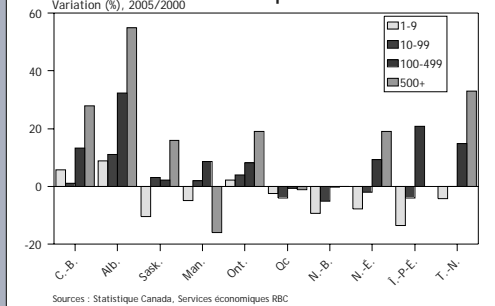
GRAPHIQUE 3

#### Deux indicateurs de la croissance des entreprises



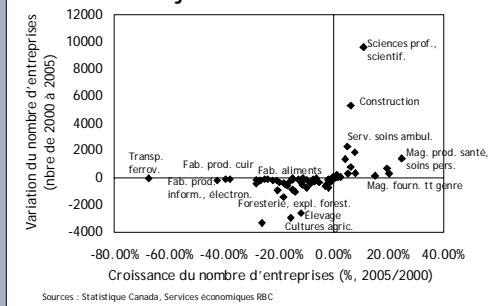
GRAPHIQUE 4

#### L'Alberta en tête pour la formation d'entreprises



GRAPHIQUE 5

#### Moins de microentreprises dans la majorité des secteurs...



L'expansion des petites entreprises explique plus de la moitié de l'augmentation numérique totale des entreprises, mais le taux de croissance paraît faible à comparer à celui des années 1990. De plus, le nombre des secteurs perdants est presque égal à celui des activités gagnantes (graphique 6). Les hausses les plus fortes s'observent dans l'extraction de pétrole et de gaz, le transport en commun et le transport terrestre de voyageurs et les magasins d'articles de loisir; les baisses les plus substantielles se constatent dans la fabrication de vêtements, de textiles et d'articles de cuir, ainsi que chez les détaillants hors magasin. Les autres types de fabrication, quoique sous pression, reculent moins brutalement - contrairement aux microfabricants.

Les entreprises moyennes surgissent principalement dans la vente de matériaux de construction et de matériel de jardinage ainsi que les services de messagerie et le transport de tourisme. Les magasins de fournitures en tout genre et l'immobilier font des progrès notables. Les pertes les plus prononcées affectent la fabrication de produits en cuir et de vêtements ainsi que la vente d'appareils électroniques et ménagers.

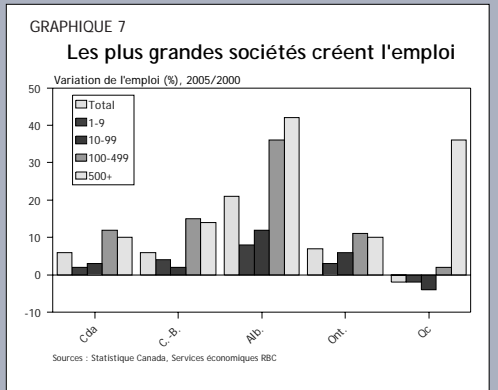
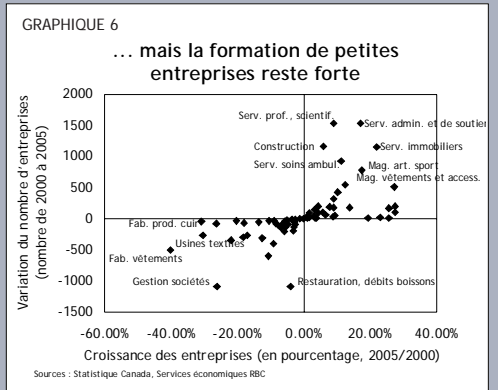
La formation de grandes entreprises est particulièrement forte dans la gestion, la construction, l'immobilier - des secteurs qui ont joué un rôle pivot dans la forte poussée de croissance de l'économie canadienne ces dernières années. Leur montée en puissance est une preuve supplémentaire de la concentration en cours des grandes branches. Les facteurs de cette croissance pourraient toutefois avoir atteint un pic, laissant présager une nouvelle vague de rapprochements. Le textile a connu une des baisses les plus nettes, qui n'a pas peu contribué au recul du nombre d'établissements dans la fabrication.

## 2. La création d'emplois se fait au sommet

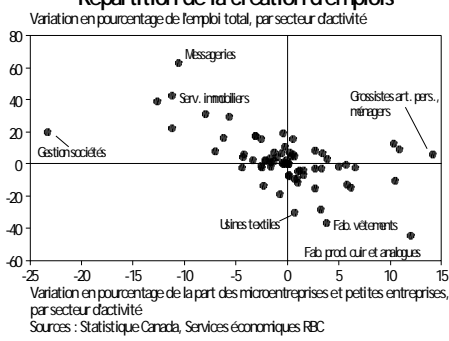
Il s'est créé environ 1,4 million d'emplois au Canada entre 2000 et 2005. C'est beaucoup, mais la répartition régionale et sectorielle de ces postes n'est pas uniforme, non plus que leur distribution par type d'entreprise. À l'échelle nationale, les entreprises moyennes et grandes ont accru leurs effectifs salariés de 10-12 % pendant la période considérée alors que les microentreprises et petites entreprises se limitaient à 2-3 % (graphique 7). Ce sont les plus petites entreprises qui ont créé le moins de postes; dans bon nombre de secteurs, cette catégorie subit même un recul. Le clivage entre grandes et petites entreprises est criant dans des domaines comme la gestion de sociétés, créneau où les petits cabinets connaissent une forte contraction et les grands, une puissante expansion. Dans l'immobilier et la construction, les grandes entreprises ont créé beaucoup plus de postes que les plus petites. Le graphique 8 illustre ce phénomène. Les points du quadrant supérieur droit correspondent aux secteurs qui ont créé le plus d'emplois et où le poids relatif des petites entreprises a le plus augmenté de 2000 à 2005. La pente descendante du nuage de points révèle que les secteurs où le poids des petites et très petites entreprises s'est accru ont dû sacrifier des emplois pour abaisser leurs coûts de production et accroître leur compétitivité. La création d'emplois s'est faite dans les secteurs où le poids relatif des petites entreprises a baissé.

### 2. i. Les plus grandes entreprises dominent partout au Canada

La Colombie-Britannique, l'Alberta, l'Ontario et le Québec, qui rendent compte d'environ 87 % des emplois salariés du pays, sont les seules provinces où une ventilation par secteur est possible. S'agissant des autres, Statistique Canada ne peut divulguer les données sur certains types d'entreprise ou secteurs d'activité pour des raisons de confidentialité. L'emploi a crû plus vite en Alberta dans toutes les catégories d'entreprise, mais surtout dans les plus grandes (graphique 7). La Colombie-Britannique et l'Ontario enregistrent également des hausses franches dans toutes les



GRAPHIQUE 8  
Répartition de la création d'emplois

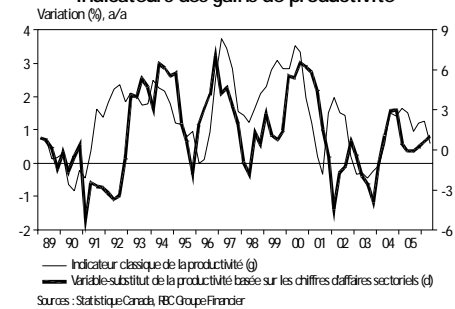


GRAPHIQUE 9  
Meilleurs gains de productivité, par secteur d'activité : 2000 à 2005

Emploi en décroissance	Emploi en croissance
Grossistes produits pétroliers	Services publics
Fab. produits pétrole et charbon	Stations-service
Ind. information et ind. culturelle	Extraction pétrole et gaz
Grossistes machines et matériel	Serv. location et loc. à bail
Fabrication matériel de transport	Grossistes art. pers. et ménagers
Détaillants hors magasin	Messageries
Grossistes véh. automobiles et pièces	Mat. constr. et mat. jardin
Usines de textiles	Gross. aliments, boissons, tabac
Première transformation métaux	Serv. soins ambulatoires
Fabrication produits chimiques	Transport par eau

Sources : Statistique Canada, Services économiques RBC

GRAPHIQUE 10  
Indicateurs des gains de productivité



GRAPHIQUE 11  
Croissance de l'emploi, par secteur d'activité : 2000 à 2005

Dix premiers secteurs	Dix derniers secteurs
Messageries	Fab. produits cuir et analogues
Services immobiliers	Fabrication de vêtements
Transport tourisme, agrément	Usines de textiles
Marchands mat. constr., mat. jardin	Détaillants hors magasin
Serv. administratifs et de soutien	Agents du commerce de gros
Mag. fournitures en tout genre	Extraction minière (sauf pétr. et ga)
Gestion de sociétés	Usines de produits textiles
Extraction de pétrole et de gaz	Foresterie, exploitation forestière
Mag. meubles et access. maison	Fab. mat. et app. électriques
Services publics	Impression et act. connexes

Sources : Statistique Canada, Services économiques RBC

catégories et particulièrement dans les entreprises moyennes et grandes. Le Québec, en revanche, subit une perte globale parce que les gains importants des grandes entreprises ne compensent pas entièrement les reculs des petites et très petites entreprises. La contraction touche surtout des industries manufacturières en crise comme le vêtement, le textile et les produits du bois. Ce sont en vérité des cas typiques : les petites entreprises doivent s'expatrier, les grandes, plus capitalistiques, réussissent à survivre.

## 2. ii. Les secteurs du logement et des ressources compensent les pertes dans la fabrication

L'Annexe B détaille la variation de l'emploi par secteur d'activité et catégorie d'entreprise. La disparition d'emplois est très forte dans la fabrication. Bon nombre des secteurs qui perdent le plus d'emplois font partie de cette branche (graphique 9). Les usines de textiles, de vêtements et d'accessoires vestimentaires, notamment, ont beaucoup souffert de la concurrence des produits bon marché importés de Chine, pays favorisé tant par le coût de la main-d'œuvre que par les mouvements de change. Les plus grosses compressions se sont produites chez les fabricants d'articles de cuir, de vêtements et de textiles : le recul moyen dans ce groupe d'activités est d'environ 37 %. Figurent aussi parmi les dix grands perdants les détaillants hors magasin (ventes en ligne ou par correspondance, par exemple), la foresterie et l'exploitation forestière, la fabrication de matériel et d'appareils électriques. Les secteurs les plus créateurs d'emplois comprennent des activités en rapport avec le logement, services immobiliers, magasins de matériaux de construction et de matériel de jardinage, magasins de meubles et d'accessoires ménagers, entreprises de construction, et quelques domaines liés aux ressources naturelles comme l'extraction de pétrole et de gaz, les services publics et la fabrication de produits minéraux non métalliques.

## 3. Gains de productivité dans la plupart des secteurs, mais surtout dans la fabrication

Utilisant une variable-substitut de la croissance de la productivité, nous avons déterminé les secteurs, régions et catégories d'entreprise les plus et les moins performants. Notre indicateur de la productivité est simple, actuel et en rapport direct avec la rentabilité commerciale. C'est aussi le seul qui puisse être calculé pour chaque type d'entreprise et pour un large échantillon d'activités et de régions. On l'obtient en divisant l'augmentation du chiffre d'affaires par le niveau d'emploi dans les entreprises de même taille, appartenant à un même secteur. Cette mesure de la croissance de la productivité du travail comporte des avantages, mais aussi des inconvénients par rapport à l'indicateur classique, la production par heure travaillée, ou aux statistiques de productivité multifactorielles, inexistantes au niveau de détail requis. Mais, comme le montre le graphique 10, notre variable-substitut épouse assez bien le mouvement de l'indicateur classique. L'annexe C présente les résultats de ce calcul par secteur d'activité et catégorie d'entreprise. La plupart des secteurs ont amélioré leur productivité entre 2000 et 2005. Environ la moitié des secteurs en progrès y sont parvenus en réduisant l'emploi, l'autre moitié, en augmentant le chiffre d'affaires plus vite que l'effectif salarié (graphique 11). La voie choisie par chaque secteur révèle la nature des pressions qu'il a subies.

## 3. i. Les fabricants réduisent leurs effectifs et augmentent leur productivité

Une branche, en particulier, a accru sa productivité en comprimant les effectifs : la fabrication. La plupart des sous-secteurs de cette catégorie ont emprunté cette voie.

Très menacés par la concurrence étrangère et les fluctuations du change, les fabricants ont encaissé des coups assez durs ces dernières années, mais ils ne se laissent pas abattre. L'industrie automobile, par exemple, a fait couler beaucoup d'encre, mais les constructeurs semblent prêts à faire les restructurations nécessaires, à accroître leurs investissements et à diminuer leurs effectifs afin de réaliser les gains de productivité indispensables pour rester concurrentiels.

Parmi les secteurs qui ont amélioré leur productivité et étoffé leurs effectifs figurent beaucoup d'activités en rapport avec les hydrocarbures ou d'autres ressources naturelles, comme les stations-service, l'extraction de pétrole et de gaz et les services publics, qui ont probablement profité de rentrées d'argent importantes grâce au prix élevé des matières premières. À l'autre extrémité du spectre se trouvent les secteurs qui ont vu leur productivité baisser, notamment les activités liées au transport : pipelines, transport en commun et transport terrestre de passagers, concessionnaires de véhicules automobiles.

### 3. ii. Les plus petites entreprises font les plus grands gains de productivité

L'examen de la croissance de la productivité par catégorie d'entreprise révèle deux choses. D'abord, dans 39 secteurs sur 70, soit 56 % des cas, les microentreprises ont fait des gains supérieurs à la moyenne de leur secteur; dans 12 autres, ce sont les petites entreprises qui ont progressé plus vite que la moyenne. En somme, les petits auraient pris les grands de vitesse plus souvent qu'autrement depuis le début de la décennie. C'est le cas, par exemple, dans la fabrication de produits du pétrole et du charbon, la distribution en gros de machines et de matériels, et la fabrication de matériel de transport. La fabrication est bien représentée, ce qui confirme la thèse du rôle clé de la concentration dans l'augmentation de la productivité.

Ensuite, l'opinion selon laquelle la croissance de la productivité semble avoir été le résultat de la concentration est corroborée par les graphiques 12 et 13. Les secteurs qui ont subi une concentration avec une diminution du poids relatif des petites entreprises ont vu croître la productivité plus vite que ceux où la proportion de petites entreprises a augmenté.

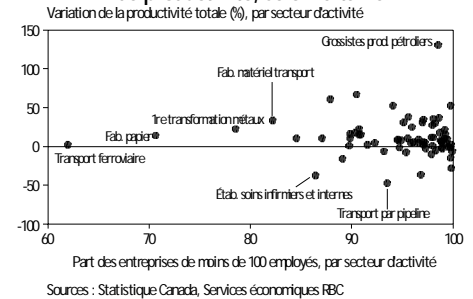
### 4. Perspectives et facteurs de consolidation

De toute évidence, une restructuration s'est amorcée au début de la décennie. Reste à savoir si elle se poursuivra. À l'heure actuelle, les fusions et acquisitions se multiplient au Canada. Sur une base annuelle, elles n'ont jamais été aussi nombreuses depuis 2000; sur une base trimestrielle, un record a été atteint au deuxième trimestre. L'activité s'est essentiellement concentrée sur les petites entreprises, la valeur des transactions oscillant entre un million et 100 millions de dollars (graphique 14). Cela souligne la tendance à la concentration des petites entreprises du Canada.

L'histoire se répète dans beaucoup de secteurs (graphique 15). Dans l'industrie des pièces automobiles, secteur atomisé s'il en est, toutes les fusions et acquisitions entrent dans la fourchette de un à 100 millions; cela suggère une concentration par la base, motivée par la recherche de gains d'efficacité et de productivité. Dans la majorité des secteurs, en fait, plus de la moitié des fusions et acquisitions annoncées depuis le début de l'année touchent des entreprises assez petites et mettent en jeu des montants relativement faibles. Les grandes alliances peuvent bien accaparer les manchettes, la vraie histoire de la concentration est écrite par des entreprises de taille modeste. Elle n'est pas finie, d'ailleurs, ce qui nous amène à nous demander dans quels secteurs elle a le plus de chances de se poursuivre.

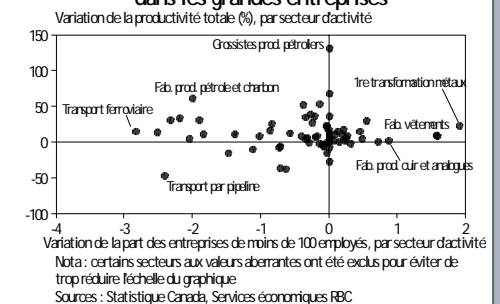
GRAPHIQUE 12

#### Concentration des entreprises et gains de productivité, selon la taille



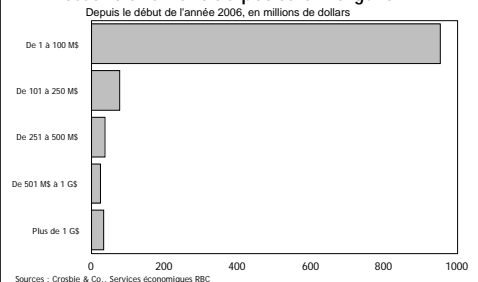
GRAPHIQUE 13

#### Concentration des gains de productivité dans les grandes entreprises



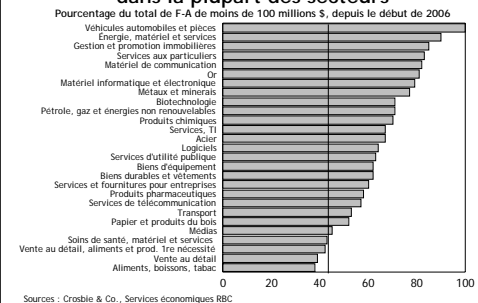
GRAPHIQUE 14

#### Les fusions-acquisitions sont essentiellement de petite envergure



GRAPHIQUE 15

#### Les petites fusions-acquisitions dominent dans la plupart des secteurs



GRAPHIQUE 16

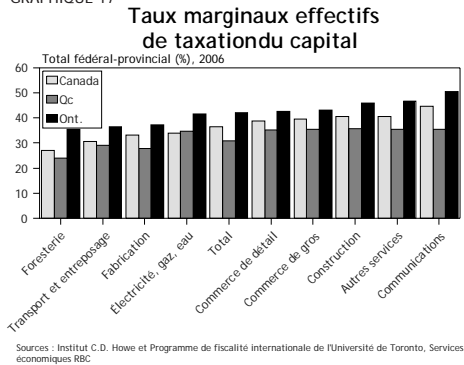
Écarts de productivité en 2005	
Écarts de productivité des petites entreprises par rapport à la moyenne :	
20 secteurs où cet écart est le plus important	
Fab. produits du pétrole et du charbon	-306.3
Fab. matériel de transport	-206.6
Élevage	-179.4
Stations-service	-76.2
Art, spectacles et loisirs	-73.6
Cultures agricoles	-70.2
Grossistes véh. automobiles et pièces	-69.6
Fab. boissons et produits du tabac	-68.1
Extraction minière (sauf pétrole et gaz)	-62.0
Grossistes produits agricoles	-43.2
Fab. produits en bois	-38.7
Fab. papier	-35.3
Fab. produits informatiques et électroniques	-33.6
Magasins fournitures en tout genre	-32.0
Usines produits textiles	-31.7
Transport par pipeline	-29.1
Services immobiliers	-28.7
Grossistes machines, matériel, fournitures	-26.1
Serv. professionnels, scientifiques et techniques	-25.5
Première transformation métaux	-24.5

Sources : Statistique Canada, Services économiques RBC

La conjoncture est porteuse. Les entreprises canadiennes ont des liquidités en abondance, de bons ratios de rentabilité et d'assez faibles ratios d'endettement. Autre facteur à considérer : l'écart entre les niveaux de productivité des quatre catégories d'entreprises, c'est-à-dire la différence entre le chiffre d'affaires par salarié dans les deux plus petites catégories et dans l'ensemble du secteur. En règle générale, l'exigence de concentration, d'investissement, d'innovation, d'ouverture de marchés et de réduction des coûts devrait se faire sentir plus fortement là où la productivité des très petites et petites entreprises est sensiblement inférieure à celle des plus grandes. Les secteurs présentant un écart négatif sont ceux où les petites entreprises ne parviennent pas à égaler la productivité des grandes. Les plus petites entreprises des secteurs affichant les plus grands écarts négatifs seront sans doute celles qui ressentiront le plus fortement l'urgence d'améliorer leur productivité.

Le graphique 16 et l'annexe D présentent un classement des activités en fonction de cette mesure des écarts de productivité de la main-d'œuvre. Le groupe des 20 premiers compte beaucoup de fabricants - de matériel de transport, de produits du bois, de papier, de produits informatiques et électroniques - qui ont déjà commencé à redresser leur productivité. Ce sont eux, selon toute probabilité, qui seront les prochains leaders de la concentration industrielle et des améliorations de la productivité, par la réduction du nombre d'entreprises ou du nombre d'établissements dans une même entreprise, rehaussant le potentiel de croissance des PME canadiennes.

GRAPHIQUE 17



Le rôle des décideurs politiques doit s'inscrire dans le cadre de l'évolution décrite ci-dessus. Le changement crée l'incertitude et suscite des inquiétudes légitimes sur la vitesse de l'ajustement et ses différents effets sur certaines catégories de travailleurs et d'investisseurs, mais cette incertitude fait également naître un risque de nature politique, celui d'une erreur d'aiguillage. Vu la puissance des forces qui remodelent actuellement la structure de l'appareil productif du pays, la stratégie politique la plus sage serait de faciliter la transition et d'accélérer les ajustements en supprimant les entraves à la croissance affectant les PME. Et, comme le révèle le graphique 17, la meilleure façon d'y arriver consisterait à abaisser les taxes qui frappent très lourdement — en Ontario surtout — les investissements en vue d'améliorer la productivité, sans parler des multiples prélèvements sans rapport avec la rentabilité dont le Canada est de plus en plus tributaire.

## Notes

<sup>1</sup> Nous définissons la catégorie des entreprises en utilisant le concept d'établissement parce qu'il ne fait pas de distinction entre la concentration par la diminution des sociétés comparativement à la diminution des points de vente, et le nombre d'employés - les microentreprises ont moins de 10 employés, les petites entreprises, entre 10 et 99 employés, les entreprises moyennes, entre 100 et 499 employés, et les grandes entreprises, plus de 500 employés. L'analyse au niveau sectoriel dans ce document est concentrée sur les secteurs non financiers et exclut les secteurs publics comme l'éducation, certains secteurs de la santé et l'administration publique.

<sup>2</sup> Nous avons exclu la catégorie dite " indéterminée " de notre analyse. Cette catégorie représente collectivement seulement 8 % du chiffre d'affaires total, c'est donc un problème gérable. Une part inconnue se compose d'entreprises sans employés et, par conséquent, ne font pas partie du contexte dans lequel nous examinons la santé des entreprises. Le reste se compose de travailleurs autonomes qui n'ont pas un effectif régulier comme les sociétés d'aménagement paysager qui embauchent des travailleurs saisonniers. Les travailleurs autonomes qui ont un effectif régulier sont cependant inclus dans notre analyse. Même si nous pouvions saisir les données sur tous les travailleurs autonomes - pas seulement ceux qui ont un effectif régulier -, les données d'emploi démontrent que le nombre total de travailleurs autonomes a augmenté très peu cette décennie après une forte poussée dans les années 1990, donc ce secteur a aussi vu diminuer les créations nettes d'entreprises.

<sup>3</sup> Le registre des entreprises comprend les établissements ayant au moins 30 000 \$ de chiffre d'affaires annuel, un effectif pour lequel ils déposent des prélèvements à la source auprès de l'Agence du revenu Canada et ceux qui sont de droit fédéral ou de droit provincial et ont déposé des déclarations de revenu au cours des trois dernières années.

# Annexe A : Changements dans la structure du secteur d'activité par taille d'entreprise

Variation du nombre d'établissements, en pourcentage et en valeur absolue (2000-2005)										
(Classement par ordre croissant du taux de variation total)										
Activité	Total		1-9		10-99		100-499		500 +	
	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre
Messageries et services de messagers	20.7%	407	20.1%	307	8.8%	34	164.1%	64	15.4%	2
Extraction de pétrole et de gaz	18.7%	296	14.9%	166	27.5%	106	30.7%	23	7.1%	1
Magasins de produits de santé et de soins personnels	15.7%	1,656	24.9%	1,453	4.4%	202	4.1%	4	-60.0%	-3
Magasins de fournitures de tout genre	14.2%	867	19.5%	685	-6.9%	-138	61.0%	339	-61.3%	-19
Services immobiliers	11.1%	3,299	7.7%	1,865	22.0%	1,157	82.9%	247	120.0%	30
Services professionnels, scientifiques et techniques	10.6%	11,344	10.8%	9,624	9.0%	1,543	12.4%	145	30.8%	32
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	8.8%	1,591	6.1%	807	17.4%	783	0.0%	0	4.5%	1
Marchands de matériaux de const. et de mat. et fourn. de jardinage	8.8%	617	8.0%	364	4.2%	100	206.6%	157	-66.7%	-4
Services administratifs et services de soutien	7.4%	3,172	4.3%	1,390	17.0%	1,542	18.4%	176	62.7%	64
Services de gestion des déchets et d'assainissement	6.5%	159	-0.4%	-7	25.5%	165	7.8%	4	-60.0%	-3
Construction	6.2%	6,767	6.1%	5,310	5.9%	1,166	20.5%	231	111.1%	60
Services de soins ambulatoires	6.1%	3,305	5.1%	2,325	11.2%	925	11.8%	54	3.1%	1
Étab. de soins infirmiers et de soins pour bénéficiaires internes	5.0%	327	1.5%	49	7.8%	191	9.7%	79	16.7%	8
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	4.5%	333	5.3%	313	2.9%	42	-40.0%	-18	-80.0%	-4
Transport par camion	2.6%	726	1.0%	231	10.2%	428	21.9%	62	41.7%	5
Arts, spectacles et loisirs	2.5%	442	-1.6%	-209	12.5%	548	26.3%	104	-1.7%	-1
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	2.2%	155	0.5%	25	5.8%	105	43.9%	25	0.0%	0
Magasins d'articles de sport, de passe-temps, de musique et de livres	2.1%	168	-5.3%	-328	27.3%	510	-15.0%	-9	-41.7%	-5
Marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces	1.9%	224	0.7%	49	3.2%	151	7.8%	25	-33.3%	-1
Grossistes-distributeurs de matériaux et fournitures de construction	0.3%	26	0.3%	19	0.6%	19	-6.5%	-13	16.7%	1
Fabrication de meubles et de produits connexes	0.0%	-2	2.5%	70	-6.4%	-90	11.0%	23	-27.8%	-5
Services personnels et services de blanchissage	-1.1%	-269	-3.0%	-600	9.0%	317	11.3%	12	20.0%	2
Grossistes-distrib. de produits alimentaires, de boissons et de tabac	-1.2%	-84	-1.8%	-80	-2.8%	-58	20.8%	44	100.0%	10
Réparation et entretien	-1.3%	-472	-0.9%	-276	-3.3%	-193	-8.2%	-8	250.0%	5
Grossistes-distributeurs d'articles personnels et ménagers	-1.3%	-110	-0.1%	-7	-5.5%	-128	7.7%	16	81.8%	9
Magasins d'alimentation	-1.8%	-441	-2.7%	-465	1.6%	99	-6.6%	-66	-29.0%	-9
Stations-service	-2.5%	-277	-1.2%	-87	-5.9%	-205	66.7%	14	100.0%	1
Pêche, chasse et piégeage	-2.6%	-156	-2.1%	-112	-5.6%	-40	-22.2%	-4	0.0%	0
Industrie de l'information et industrie culturelle	-2.9%	-410	-0.4%	-33	-9.1%	-398	0.2%	1	27.0%	20
Services de restauration et débits de boissons	-3.0%	-1,945	-1.9%	-699	-4.1%	-1,089	-15.3%	-154	-8.8%	-3
Grossistes-distributeurs de machines, de matériel et de fournitures	-3.9%	-649	-0.4%	-43	-10.7%	-600	-1.9%	-6	0.0%	0
Entreposage	-4.4%	-85	-9.9%	-129	9.3%	51	-3.6%	-2	-71.4%	-5
Fabrication de produits en plastique et en caoutchouc	-5.1%	-139	-7.4%	-77	-6.1%	-78	5.1%	18	-7.7%	-2
Transport en commun et transport terrestre de voyageurs	-5.4%	-291	-11.5%	-523	27.4%	202	23.1%	28	13.3%	2
Fabrication de produits métalliques	-5.6%	-506	-8.4%	-417	-2.5%	-89	0.0%	0	0.0%	0
Fabrication du papier	-6.2%	-63	-15.2%	-49	-5.0%	-21	9.3%	20	-22.8%	-13
Fabrication de machines	-6.4%	-376	-11.7%	-391	-0.1%	-2	4.9%	17	0.0%	0
Services publics	-6.6%	-89	-6.2%	-51	-8.8%	-36	-9.9%	-9	21.9%	7
Première transformation des métaux	-6.7%	-54	-11.2%	-37	3.4%	10	-18.2%	-28	2.8%	1
Fabrication de produits chimiques	-6.7%	-169	-12.6%	-169	1.7%	16	-5.3%	-12	-20.0%	-4
Services d'hébergement	-7.5%	-904	-10.0%	-744	-3.1%	-126	-9.2%	-49	65.2%	15
Fabrication de produits minéraux non métalliques	-8.4%	-228	-19.7%	-309	6.5%	66	13.6%	16	-20.0%	-1
Impression et activités connexes de soutien	-10.2%	-576	-7.1%	-275	-17.0%	-266	-15.9%	-33	-33.3%	-2
Élevage	-10.3%	-2,408	-11.8%	-2,602	13.8%	179	50.0%	14	100.0%	1
Fabrication de boissons et de produits du tabac	-10.4%	-83	-11.7%	-62	-3.6%	-7	-26.2%	-17	30.0%	3
Fabrication de matériel de transport	-10.5%	-298	-15.8%	-232	-8.2%	-75	5.4%	19	-11.0%	-10
Services de location et de location à bail	-10.5%	-987	-14.0%	-1,014	1.0%	21	1.8%	2	57.1%	4
Fabrication de produits en bois	-11.7%	-566	-17.8%	-462	-4.9%	-88	-3.0%	-13	-23.1%	-3
Grossistes-distributeurs de produits agricoles	-11.8%	-138	-13.0%	-108	-10.5%	-34	31.3%	5	-100.0%	-1
Cultures agricoles	-13.1%	-2,745	-15.5%	-2,927	8.9%	184	-4.7%	-3	100.0%	1
Grossistes-distributeurs de véhicules automobiles et de leurs pièces	-13.3%	-692	-16.8%	-569	-7.1%	-122	-3.3%	-3	40.0%	2
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	-14.3%	-209	-22.3%	-182	1.0%	5	-18.2%	-27	-35.7%	-5
Transport de tourisme et d'agrément	-14.5%	-54	-25.2%	-74	23.0%	17	100.0%	3	0.0%	0
Fabrication d'aliments	-15.9%	-1,214	-20.4%	-924	-12.5%	-307	2.6%	15	3.3%	2
Usines de produits textiles	-16.5%	-202	-15.1%	-123	-18.1%	-66	-21.7%	-10	-100.0%	-3
Agents et courtiers du commerce de gros	-16.6%	-1,233	-15.2%	-879	-21.8%	-344	-17.5%	-10	0.0%	0
Extraction minière (sauf l'extraction de pétrole et de gaz)	-17.3%	-230	-27.0%	-190	-2.6%	-13	-22.1%	-23	-16.7%	-4
Foresterie et exploitation forestière	-18.1%	-1,723	-18.2%	-1,412	-18.2%	-301	-12.9%	-12	50.0%	2
Transport aérien	-18.2%	-205	-26.6%	-189	-1.2%	-4	-15.2%	-10	-11.1%	-2
Grossistes-distributeurs de produits pétroliers	-18.3%	-238	-20.7%	-184	-13.5%	-54	0.0%	0	#DIV/0!	0
Fabrication de produits informatiques et électroniques	-18.5%	-477	-28.3%	-414	-5.6%	-49	-3.8%	-8	-17.1%	-6
Transport par eau	-20.3%	-87	-24.1%	-62	-20.3%	-29	12.0%	3	33.3%	1
Détailants hors magasin	-20.6%	-850	-17.3%	-542	-30.4%	-270	-36.9%	-31	-46.7%	-7
Transport par pipeline	-22.7%	-49	-37.8%	-62	25.6%	11	57.1%	4	-100.0%	-2
Gestion de sociétés et d'entreprises	-24.6%	-4,226	-26.1%	-3,305	-26.2%	-1,095	33.7%	115	196.7%	59
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	-24.6%	-99	-39.3%	-99	3.7%	4	-11.8%	-4	0.0%	0
Fabrication de vêtements	-27.5%	-1,016	-18.3%	-400	-40.1%	-505	-44.8%	-104	-38.9%	-7
Usines de textiles	-27.6%	-241	-28.4%	-141	-26.3%	-78	-24.0%	-18	-66.7%	-4
Transport ferroviaire	-32.3%	-50	-67.4%	-58	19.4%	6	5.3%	1	5.3%	1
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	-40.4%	-237	-42.5%	-172	-30.8%	-45	-54.5%	-18	-66.7%	-2
<b>Total</b>	<b>0.8%</b>	<b>7,029</b>	<b>0.2%</b>	<b>1,547</b>	<b>1.9%</b>	<b>3,862</b>	<b>8.2%</b>	<b>1,407</b>	<b>14.9%</b>	<b>213</b>

Nota : la mention s/o remplace les valeurs non déclarées par suite d'une suppression.

Source : Statistique Canada, Recherche économique RBC

## Annexe B : Variations dans l'emploi selon le secteur d'activité et la taille de l'entreprise

Variation du nombre d'emplois, en pourcentage et en valeur absolue (2000-2005) (Classement par ordre croissant du taux de variation total)										
Activité	Total		1-9		10-99		100-499		500 +	
	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre
Messageries et services de messagers	62.7	23,686	19.6	672	17.9	2,046	235.2	19,426	10.5	1,542
Services immobiliers	42.5	118,071	9.8	6,085	24.2	32,473	95.0	48,322	101.3	31,191
Transport de tourisme et d'agrément	38.7	1,441	-14.9	-109	24.2	458	n/a	n/a	n/a	n/a
Matériaux de const. et de mat. et fourn. de jardinage	31.0	29,509	13.5	2,221	17.1	8,954	n/a	n/a	n/a	n/a
Services administratifs et services de soutien	29.5	175,779	8.4	7,755	18.5	42,404	n/a	n/a	n/a	n/a
Magasins de fournitures de tout genre	22.0	44,954	21.2	2,520	-19.2	-13,058	67.4	69,482	-64.6	-13,990
Gestion de sociétés et d'entreprises	20.0	49,650	-27.2	-9,843	-24.7	-29,121	60.6	34,505	145.9	54,109
Extraction de pétrole et de gaz	19.4	9,023	14.4	420	18.2	2,147	47.5	6,736	-1.6	-280
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	17.7	12,015	2.3	407	18.2	6,854	n/a	n/a	n/a	n/a
Services publics	17.3	20,138	-10.3	-275	-12.1	-1,485	-12.4	-2,461	29.8	24,359
Construction	16.1	153,081	4.0	9,634	7.7	36,581	28.8	52,834	110.9	54,032
Services professionnels, scientifiques et techniques	15.7	149,374	10.6	23,890	11.4	46,379	19.9	39,737	33.2	39,368
Services de soins ambulatoires	15.4	65,108	9.9	14,071	21.2	34,259	11.0	9,684	22.0	7,094
Magasins d'articles de sport, de passe-temps	12.5	9,553	5.5	1,096	40.5	14,687	-11.3	-1,168	-50.6	-5,062
Arts, spectacles et loisirs	11.0	31,547	2.2	846	12.8	14,310	27.3	19,153	-4.2	-2,762
Services de gestion des déchets et d'assainissement	9.0	2,986	8.4	419	33.9	5,361	n/a	n/a	n/a	n/a
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	8.5	16,605	8.1	4,469	14.9	13,055	3.1	983	-9.0	-1,902
Transport par eau	8.2	1,204	-13.0	-93	-12.5	-592	n/a	n/a	n/a	n/a
Transport par camion	7.2	16,186	1.8	1,014	10.3	10,708	18.6	8,930	-27.2	-4,466
Transport aérien	7.1	4,303	-19.7	-435	3.8	351	-17.4	-2,276	18.4	6,663
Magasins de produits de santé et de soins personnels	7.0	10,786	25.3	5,931	8.1	8,906	n/a	n/a	n/a	n/a
Fabrication de produits minéraux non métalliques	6.5	3,754	-16.9	-915	9.4	2,744	15.3	2,990	-30.0	-1,065
Grossistes-distributeurs d'articles personnels et ménagers	6.4	7,715	-1.7	-287	n/a	n/a	11.1	3,760	n/a	n/a
Grossistes-distributeurs de véhicules automobiles	6.3	13,218	2.0	501	7.9	10,539	n/a	n/a	n/a	n/a
Élevage	5.9	4,638	-4.7	-2,126	10.6	2,852	n/a	n/a	n/a	n/a
Pêche, chasse et piégeage	4.9	1,432	6.9	876	3.6	521	n/a	n/a	n/a	0
Étab. de soins infirmiers	4.8	14,024	2.3	261	7.3	6,262	8.3	12,182	-9.5	-4,681
Fabrication de boissons et de produits du tabac	4.2	1,265	-19.7	-272	-11.7	-793	n/a	n/a	n/a	n/a
Cultures agricoles	4.1	4,088	-9.7	-4,391	16.0	6,936	n/a	n/a	n/a	n/a
Services d'hébergement	3.5	8,716	-4.6	-1,114	1.1	1,271	-4.6	-4,437	75.5	12,996
Transport en commun et transport terrestre de voyageurs	2.9	2,678	-8.9	-876	25.9	5,377	29.8	6,373	-20.3	-8,196
Grossistes-distributeurs de produits agricoles	2.5	348	-8.0	-207	-0.5	-36	n/a	n/a	n/a	n/a
Fabrication de machines	2.4	3,691	-2.5	-254	2.7	1,816	3.1	1,878	1.5	251
Stations-service	2.3	2,152	1.6	503	-1.1	-624	n/a	n/a	n/a	n/a
Services de location et de location à bail	2.0	1,933	-3.1	-684	-0.2	-116	n/a	n/a	n/a	n/a
Fabrication de produits en plastique et en caoutchouc	1.7	2,256	-2.5	-91	-2.3	-1,023	9.1	5,706	-10.4	-2,336
Grossistes-distrib. de produits alimentaires	1.2	1,579	-2.9	-388	-1.6	-938	21.0	7,831	-25.2	-4,926
Fabrication de produits métalliques	0.8	1,741	-2.9	-475	0.1	153	2.8	1,976	0.5	87
Fabrication de meubles et de produits connexes	0.7	722	6.1	509	-0.9	-379	9.4	3,663	-20.9	-3,071
Réparation et entretien	0.4	904	0.1	62	0.0	13	n/a	n/a	n/a	n/a
Grossistes-distributeurs de matériaux	0.1	200	4.4	871	-1.6	-1,385	-3.9	-1,248	44.0	1,962
Grossistes-distributeurs de produits pétroliers	-0.6	-93	-16.9	-526	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0
Industrie de l'information et industrie culturelle	-0.8	-3,230	1.6	423	-9.8	-12,101	5.1	4,736	2.7	3,712
Fabrication de produits informatiques et électroniques	-1.3	-1,458	-21.7	-952	-4.6	-1,325	-0.7	-255	2.8	1,074
Transport par pipeline	-1.6	-75	-26.9	-78	18.7	277	n/a	n/a	n/a	n/a
Fabrication d'aliments	-2.0	-5,157	-17.4	-2,553	-7.8	-5,921	4.2	4,799	-2.8	-1,482
Entreposage	-2.1	-716	-0.2	-9	11.8	1,730	n/a	n/a	n/a	n/a
Marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces	-2.2	-1,580	-20.1	-2,620	-4.2	-1,717	n/a	n/a	n/a	n/a
Magasins d'alimentation	-2.8	-12,706	-5.1	-2,964	4.0	7,414	-8.8	-13,312	-7.3	-3,844
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	-3.0	-491	-28.2	-201	17.9	590	-2.8	-210	-14.0	-670
Services de restauration et débits de boissons	-3.7	-38,248	-2.5	-3,429	-2.5	-17,727	-14.9	-22,479	18.5	5,387
Fabrication de produits chimiques	-4.1	-4,044	-10.1	-450	1.3	388	-2.4	-1,009	-13.9	-2,973
Fabrication de produits en bois	-4.7	-7,277	-12.9	-1,024	-1.1	-606	-3.2	-2,564	-28.1	-3,083
Grossistes-distributeurs de machines	-6.9	-17,468	1.7	622	-9.2	-12,880	1.3	692	-23.1	-5,902
Première transformation des métaux	-7.2	-7,075	-7.1	-70	5.3	575	-14.4	-4,889	-5.2	-2,691
Fabrication du papier	-7.7	-8,204	-13.8	-162	-7.5	-1,204	5.4	2,599	-22.6	-9,437
Fabrication de matériel de transport	-9.4	-24,544	-13.1	-588	-4.3	-1,306	9.4	6,899	-19.1	-29,549
Transport ferroviaire	-9.5	-4,120	-55.1	-1,114	31.0	344	11.1	466	-12.2	-5,416
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	-10.6	-6,528	14.5	2,659	-6.8	-2,070	n/a	n/a	n/a	n/a
Impression et activités connexes de soutien	-11.5	-11,127	-4.2	-522	-11.8	-5,219	-11.3	-4,031	-32.4	-1,355
Fabrication de matériel	-12.8	-7,391	-17.8	-458	6.8	1,044	-18.1	-5,297	-24.9	-2,680
Foresterie et exploitation forestière	-13.6	-10,915	-17.1	-3,433	-16.0	-6,575	-11.6	-1,876	35.7	969
Usines de produits textiles	-14.8	-3,386	-7.8	-187	-4.3	-423	n/a	n/a	n/a	n/a
Extraction minière (sauf l'extraction de pétrole et de gaz)	-15.4	-9,495	-25.2	-636	-4.6	-687	-23.8	-5,924	-11.7	-2,248
Agents et courtiers du commerce de gros	-19.0	-12,236	-14.5	-2,513	-22.2	-8,147	n/a	n/a	n/a	n/a
Détaillants hors magasin	-28.5	-16,487	-11.6	-996	-29.3	-6,258	-23.8	-3,363	-42.6	-5,870
Usines de textiles	-30.2	-8,993	-23.9	-353	-29.8	-3,043	n/a	n/a	n/a	n/a
Fabrication de vêtements	-36.7	-37,526	-14.1	-939	-34.3	-13,332	-42.4	-17,976	-36.8	-5,279
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	-44.7	-5,690	-30.1	-315	-27.6	-1,109	n/a	n/a	n/a	n/a
Services personnels et services de blanchissage	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	10.9	2,048	n/a	n/a

Nota : la mention s/o remplace les valeurs non déclarées par suite d'une suppression.

Source : Statistique Canada, Recherche économique RBC

## Annexe C : Gains de productivité selon le secteur d'activité et la taille de l'entreprise

La croissance de la productivité 2000-2005 (Classement par ordre croissant du taux de variation total)					
Activité	TOTAL	1-9	10-99	100-499	500 +
Grossistes-distributeurs de produits pétroliers	130.7	38.9	241.3	n/a	n/a
Services publics	67.3	165.3	435.7	132.0	-9.6
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	61.3	22.6	14.1	74.5	21.0
Stations-service	52.6	28.8	21.7	n/a	n/a
Extraction de pétrole et de gaz	52.0	108.0	39.8	35.9	1.4
Industrie de l'information et industrie culturelle	38.5	-7.3	96.7	7.9	18.1
Services de location et de location à bail	36.5	137.4	24.9	n/a	n/a
Grossistes-distributeurs de machines	35.7	1.8	8.9	17.6	661.0
Grossistes-distributeurs d'articles personnels et ménagers	34.9	14.7	33.0	27.6	n/a
Fabrication de matériel de transport	33.5	12.5	-7.9	14.3	51.7
Messageries et services de messagers	30.7	9.5	13.8	50.5	19.7
Marchands de matériaux	30.2	32.3	14.4	n/a	n/a
Détaillants hors magasin	29.1	-6.3	40.5	45.2	-50.1
Marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces	27.1	34.7	75.9	n/a	n/a
Grossistes-distrib. de produits alimentaires	24.8	12.2	8.8	1.5	420.8
Usines de textiles	22.7	20.1	16.0	n/a	n/a
Première transformation des métaux	22.6	-36.4	32.3	4.6	36.1
Services de soins ambulatoires	21.4	32.7	18.4	2.9	41.9
Fabrication de produits chimiques	17.8	63.2	27.6	18.9	-4.0
Services de restauration et débits de boissons	17.7	21.0	21.5	20.7	1.7
Fabrication de produits en bois	15.8	-17.2	7.2	22.3	-10.8
Transport par eau	15.0	-2.8	26.6	n/a	n/a
Extraction minière (sauf l'extraction de pétrole et de gaz)	15.0	-43.8	17.8	20.0	15.4
Magasins de produits de santé et de soins personnels	14.9	54.3	13.0	n/a	n/a
Fabrication du papier	13.6	34.1	21.3	11.6	13.8
Grossistes-distributeurs de produits agricoles	12.1	-4.0	38.7	n/a	n/a
Services de gestion des déchets et d'assainissement	12.0	9.6	-3.7	n/a	n/a
Fabrication de produits en plastique et en caoutchouc	10.8	7.9	88.8	-19.4	5.6
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	10.6	9.5	12.6	10.4	19.3
Magasins de fournitures de tout genre	10.5	-50.1	-8.9	15.3	21.7
Fabrication d'aliments	10.3	10.5	11.8	3.3	20.0
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	10.2	11.6	-3.3	n/a	n/a
Magasins d'articles de sport, de passe-temps	9.2	23.0	3.4	19.0	50.2
Impression et activités connexes de soutien	8.9	14.1	5.7	12.7	16.2
Fabrication de produits minéraux non métalliques	8.8	16.3	6.6	8.0	-15.0
Fabrication de meubles et de produits connexes	8.0	28.2	-0.8	9.8	20.4
Construction	7.8	10.3	2.7	-10.1	-25.2
Fabrication de vêtements	7.8	16.4	1.9	15.3	6.6
Transport par camion	7.1	7.0	5.4	9.3	-1.4
Magasins d'alimentation	5.7	11.2	-1.7	6.3	37.7
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	5.5	16.8	9.4	n/a	n/a
Agents et courtiers du commerce de gros	5.1	-1.0	8.4	n/a	n/a
Arts, spectacles et loisirs	5.0	11.0	-2.4	-24.5	36.5
Usines de produits textiles	4.8	6.8	-1.1	n/a	n/a
Gestion de sociétés et d'entreprises	4.3	48.0	71.8	-24.6	-14.6
Services administratifs et services de soutien	4.0	6.7	4.8	n/a	n/a
Transport aérien	3.8	18.7	24.8	20.8	-2.9
Entreposage	2.1	36.5	22.0	n/a	n/a
Fabrication de boissons et de produits du tabac	2.1	43.5	-2.5	n/a	n/a
Transport ferroviaire	1.8	119.5	-15.2	20.8	-1.0
Pêche, chasse et piégeage	1.4	13.4	16.2	n/a	n/a
Grossistes-distributeurs de matériaux	0.8	-2.5	13.1	-23.6	-24.1
Fabrication de matériel, d'appareils	0.3	15.2	-5.3	10.3	-19.3
Services professionnels, scientifiques et techniques	-1.4	1.8	6.5	-8.1	-36.5
Fabrication de produits métalliques	-1.5	-0.4	-5.2	-0.9	9.6
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	-2.1	13.9	-10.9	n/a	n/a
Grossistes-distributeurs de véhicules automobiles	-2.5	-2.4	-6.3	n/a	n/a
Foresterie et exploitation forestière	-3.4	31.6	-11.0	-5.2	-57.4
Services immobiliers	-5.6	9.1	-10.0	-32.4	-26.4
Élevage	-6.6	-26.3	-27.2	n/a	n/a
Fabrication de machines	-6.9	7.9	-6.6	-5.4	-14.5
Services d'hébergement	-7.5	6.2	-23.8	7.4	-8.0
Transport de tourisme et d'agrément	-9.8	7.9	-9.8	n/a	n/a
Cultures agricoles	-14.8	-24.3	-29.9	n/a	n/a
Fabrication de produits informatiques et électroniques	-15.7	-7.2	5.1	3.2	-33.0
Réparation et entretien	-27.9	-30.8	-32.3	n/a	n/a
Transport en commun et transport terrestre de voyageurs	-36.2	-1.8	-64.2	39.9	-41.1
Étab. de soins infirmiers	-37.8	10.9	11.8	1.8	-80.8
Transport par pipeline	-47.3	113.3	25.4	n/a	n/a
Services personnels et services de blanchissage	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

Nota : la mention s/o remplace les valeurs non déclarées par suite d'une suppression.

Source : Statistique Canada, Recherche économique RBC

## Annexe D : Écart de productivité selon le secteur d'activité et la taille de l'entreprise

Variations dans l'écart de productivité 2000-2005		
Augmentation de la productivité des petites et microentreprises par rapport à la productivité totale		
Activité	Écart de productivité 2000 (Revenus en \$ par employé)	Écart de productivité 2005 (Revenus en \$ par employé)
Services publics	43,058	1,399,386
Transport aérien	-1,956	34,520
Grossistes-distributeurs de produits pétroliers	-167,454	712,625
Gestion de sociétés et d'entreprises	-34,630	36,966
Industrie de l'information et industrie culturelle	-20,307	16,305
Fabrication de produits en plastique et en caoutchouc	-52,102	38,894
Entreposage	-23,357	10,044
Grossistes-distributeurs de matériaux	-24,234	3,518
Services de location et de location à bail	-17,120	2,013
Étab. de soins infirmiers	-29,124	3,010
Magasins de produits de santé et de soins personnels	-4,956	-405
Transport par eau	18,132	33,515
Transport par pipeline	-2,046,028	-349,058
Fabrication de produits chimiques	-39,674	-7,084
Extraction de pétrole et de gaz	170,554	263,296
Fabrication de produits informatiques et électroniques	-96,782	-52,033
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	-20,252	-12,978
Pêche, chasse et piégeage	-12,564	-8,249
Transport de tourisme et d'agrément	-13,748	-9,607
Services de restauration et débits de boissons	-2,404	-1,703
Services administratifs et services de soutien	-2,992	-2,289
Services de soins ambulatoires	-3,396	-2,616
Services professionnels, scientifiques et techniques	-23,975	-19,158
Fabrication de machines	-26,018	-21,417
Foresterie et exploitation forestière	-18,594	-15,975
Grossistes-distributeurs de produits agricoles	-477,900	-411,402
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	-3,430	-2,954
Services immobiliers	-36,203	-32,257
Matériaux de const. et de mat. et fourn. de jardinage	-595,677	-552,231
Fabrication du papier	-90,226	-85,629
Fabrication d'aliments	-27,571	-26,387
Détaillants hors magasin	51,517	52,786
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	-33,455	-33,880
Fabrication de boissons et de produits du tabac	-143,116	-147,707
Réparation et entretien	-13,614	-14,066
Agents et courtiers du commerce de gros	-12,433	-12,920
Magasins d'articles de sport, de passe-temps	-10,052	-10,785
Élevage	-132,122	-145,282
Arts, spectacles et loisirs	-33,400	-37,200
Transport par camion	-18,023	-20,180
Cultures agricoles	-42,010	-47,143
Fabrication de produits minéraux non métalliques	-17,816	-20,022
Première transformation des métaux	-54,355	-61,503
Transport ferroviaire	1,287,155	1,100,140
Fabrication de matériel de transport	-30,332	-34,804
Grossistes-distributeurs d'articles personnels et ménagers	-18,370	-21,937
Impression et activités connexes de soutien	-18,198	-22,054
Construction	-20,442	-24,887
Usines de produits textiles	-24,102	-29,556
Fabrication de produits métalliques	-13,030	-17,062
Fabrication de vêtements	-11,338	-15,240
Messageries et services de messagers	32,569	18,974
Extraction minière (sauf l'extraction de pétrole et de gaz)	-74,914	-107,091
Magasins d'alimentation	-14,523	-21,048
Fabrication de produits en bois	-36,461	-57,176
Fabrication de matériel	-185,532	-310,475
Fabrication de meubles et de produits connexes	-9,122	-15,669
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	-664,174	-1,221,539
Usines de textiles	-12,391	-22,869
Stations-service	-50,483	-110,725
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	-6,290	-15,168
Transport en commun et transport terrestre de voyageurs	24,286	-14,263
Grossistes-distributeurs de véhicules automobiles	-4,099	-12,435
Marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces	5,274	-8,936
Grossistes-distrib. de produits alimentaires	-18,753	-79,330
Services de gestion des déchets et d'assainissement	-1,627	-15,906
Magasins de fournitures de tout genre	3,607	-39,682
Services d'hébergement	485	-7,007
Grossistes-distributeurs de machines	711	-81,078
Services personnels et services de blanchissage	-13,116	n/a

Nota : la mention s/o remplace les valeurs non déclarées par suite d'une suppression.

Source : Statistique Canada, Recherche économique RBC

© Banque Royale du Canada. Le contenu de ce rapport est la propriété de RBC Groupe Financier et ne peut être reproduit d'aucune manière, en tout ou en partie, sans l'autorisation expresse écrite du titulaire du droit d'auteur. Les informations et statistiques contenues dans les présentes ont été préparées par la Recherche économique RBC sur la base de renseignements provenant de sources jugées fiables. Nous ne faisons aucune déclaration ni ne donnons aucune garantie, expresse ou implicite, concernant leur précision ou leur exhaustivité. Cette publication est destinée à l'information des investisseurs et du monde des affaires et ne constitue pas une offre de vente ni une sollicitation visant l'achat de valeurs mobilières.