

Banque Royale du Canada

À propos de la valeur pour les collectivités

Programmes, politiques et pratiques



À propos de la valeur pour les collectivités

Programmes, politiques et pratiques

Le présent document fait partie d'une série visant à fournir des renseignements supplémentaires sur les programmes, les politiques et les pratiques liés aux priorités de citoyenneté d'entreprise de la Banque Royale du Canada (RBC®). Cette série sert de complément à notre rapport annuel sur les critères ESG (environnement, société et gouvernance), qui donne un aperçu de nos priorités, de nos principaux indicateurs de rendement et des faits saillants annuels pour les enjeux ESG qui touchent les sociétés de services financiers en général et RBC en particulier. Elle complète les renseignements sur nos résultats d'exploitation et notre situation financière présentés dans notre rapport annuel, ainsi que l'information sur la gouvernance et la rémunération des cadres supérieurs publiée dans la Circulaire de sollicitation de procurations, que vous trouverez à rbc.com. Sauf indication contraire, tous les montants d'argent sont exprimés en dollars canadiens.

La création de retombées sociales positives fait partie intégrante des activités et de la culture de RBC. Optimistes à l'égard de l'avenir, mais conscients des défis qu'il présente, nous sommes aptes à aider nos clients – et la société – à mieux s'y préparer. Nous mettons à profit l'ensemble de nos ressources et de nos capacités pour relever les défis sociétaux. Au fil du temps, notre contribution à la prospérité des collectivités aura également des retombées positives pour nos clients et notre entreprise.

En tant qu'entreprise définie par sa raison d'être, nous avons la responsabilité de contribuer à susciter une incidence sociale et économique favorable dans les collectivités. Pour contribuer à la prospérité des collectivités, nous appuyons notamment des causes économiques, sociales et environnementales stratégiques par l'intermédiaire d'organismes communautaires partout dans le monde. Nous sommes fiers de nos contributions aux collectivités où nous travaillons et vivons – notre réussite à long terme en dépend.



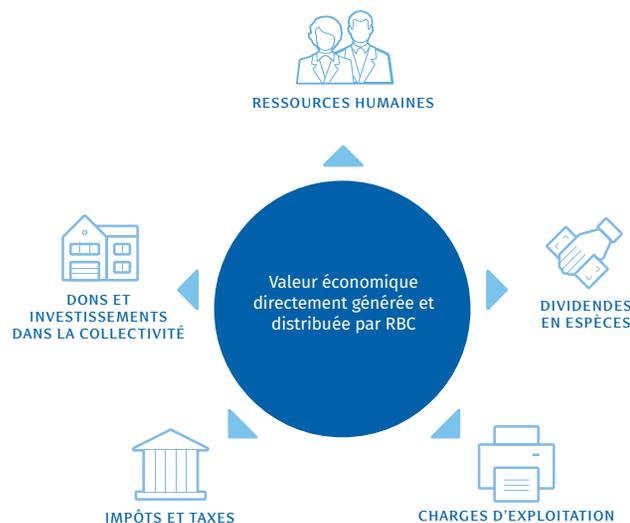
Nos priorités

- Valeur économique générée et distribuée
- Approvisionnement responsable et diversité des fournisseurs
- Impact sur la collectivité et la société
- Littératie et inclusion financière

Valeur économique générée et distribuée

Par la génération et la distribution de valeur économique, RBC honore ses obligations à l'égard de l'économie, tout en favorisant le bien-être de la société en général. Le principe est simple : nous tirons des revenus des produits et des services que nous vendons. Nous distribuons ensuite une partie de ces revenus – de cette valeur économique – à ceux sur qui repose notre réussite. Cette distribution s'observe dans la rémunération et les avantages sociaux que nous offrons à nos employés, dans les dividendes versés à nos actionnaires, dans les impôts et les taxes que nous versons à tous les ordres de gouvernement ainsi que dans nos investissements dans les collectivités où nous exerçons des activités.

Selon le Global Reporting Initiative (GRI), la « valeur économique générée et distribuée » permet de mesurer l'incidence d'une société sur l'économie. Pour en savoir plus, reportez-vous à la page 52 de notre [Rapport de performance ESG 2020](#).



Rendement pour les actionnaires

Un nombre élevé de personnes et d'organisations sont, directement ou indirectement, actionnaires de RBC. Parmi nos actionnaires, nous comptons des particuliers du monde entier, ainsi que des caisses de retraite, des

compagnies d'assurances, des sociétés de fiducie, des sociétés de placement et nos employés. Nous sommes déterminés à produire un bon rendement pour nos actionnaires. Nous établissons notre performance à ce chapitre au moyen de la rentabilité totale pour l'actionnaire, une mesure de l'appréciation du cours de nos actions ordinaires et des dividendes versés aux actionnaires ordinaires sur une période donnée. Vous trouverez plus de détails sur notre rendement financier dans notre [Rapport annuel](#).

Impôts et taxes

Nous payons notre juste part d'impôts dans tous les territoires où nous exerçons des activités. Ceci comprend l'impôt sur le résultat et sur le capital, les taxes foncières, les cotisations sociales, les taxes d'affaires, les taxes sur les primes d'assurances, les taxes sur la valeur ajoutée, et les taxes de vente. Pour lire notre déclaration publique de renseignements financiers et fiscaux, consultez la page 25 de notre [Rapport annuel](#).

Ressources humaines

RBC emploie des dizaines de milliers de personnes dans le monde. La rémunération et les avantages sociaux que nous offrons ont à la fois une incidence directe et des répercussions indirectes sur l'économie. La rémunération et les avantages sociaux de nos employés sont redirigés dans leur collectivité, ce qui accroît la demande pour les entreprises locales. À son tour, cette hausse de la demande stimule l'activité économique et l'embauche dans d'autres secteurs. Pour en savoir plus sur l'emploi et la rémunération à RBC, lisez [À propos de la valeur pour les employés](#) et consultez la page 35 de notre [Rapport de performance ESG](#).

Charges d'exploitation

Dans le cours de nos activités, nous utilisons nos revenus pour faire des paiements en espèces pour régler des achats de matériaux, de composantes de produits, d'installations et de services. Cela comprend les locaux, l'équipement, les communications et les frais professionnels.

Dons et investissements dans la collectivité

Forte d'une tradition de philanthropie qui remonte à 1891, RBC compte parmi les entreprises donatrices les plus généreuses au Canada. Nos dons et nos investissements dans la collectivité visent un impact positif dans les milieux où nous exerçons des activités.

Approvisionnement responsable et diversité des fournisseurs

RBC achète des biens et des services auprès de milliers de fournisseurs au Canada et partout dans le monde, apportant ainsi une contribution directe à l'économie des pays concernés. Nos dépenses d'approvisionnement ont un effet d'entraînement : nous payons des fournisseurs, et ces derniers peuvent ensuite embaucher des employés, payer des impôts et des taxes, investir dans la recherche, et acheter leurs propres biens et services. Nous considérons l'adoption de pratiques d'approvisionnement responsables et durables comme une priorité et nous nous efforçons de gérer efficacement notre chaîne logistique.

Notre [Code de déontologie à l'intention des fournisseurs](#) établit nos attentes relativement aux comportements de nos fournisseurs afin que ces comportements soient conformes à nos normes de conduite. Il permet ainsi d'officialiser et de normaliser notre approche à l'égard de l'approvisionnement responsable. En vertu du Code de déontologie à l'intention des fournisseurs, ces derniers doivent notamment adhérer aux lois sur les droits de la personne, sur les normes du travail et sur les normes d'emploi, et traiter leurs employés de manière équitable et respectueuse, y compris en respectant la diversité. Nous avons établi un processus continu pour surveiller le respect du Code de déontologie à l'intention des fournisseurs. L'objectif est de nous assurer que tous nos fournisseurs répondent à nos attentes et à celles de nos clients sur le plan de la citoyenneté d'entreprise.

Dans le cadre de notre stratégie de sourcing responsable et durable, nous nous assurons de communiquer à nos fournisseurs des attentes claires sur la façon dont leurs représentants et leurs employés doivent nous fournir des biens et services. Nous demandons aux fournisseurs de nous donner des détails sur leurs engagements en faveur d'une gestion responsable de l'environnement, de la protection de la santé et de la sécurité de leurs employés, de pratiques commerciales éthiques, de la conformité aux normes du travail applicables ainsi que de la diversité des fournisseurs et de l'effectif. Dans certains cas, nous pouvons demander aux fournisseurs potentiels des renseignements détaillés, financiers et autres, sur leur entreprise. Nous leur demandons notamment de divulguer toute déclaration de conflit, poursuite, plainte ou accusation administrative, de décrire leur expérience du secteur et de fournir des références.

Notre Programme de mobilisation des fournisseurs pour la lutte contre les changements climatiques recueille les données environnementales de nos principaux fournisseurs dans le cadre du sondage de la chaîne logistique du Carbon Disclosure Project (CDP). Ce programme nous permet de mieux

mesurer et comprendre notre empreinte écologique, gérer les impacts environnementaux de notre chaîne d'approvisionnement, et collaborer avec nos fournisseurs en vue de favoriser une meilleure performance environnementale.

Soutien aux fournisseurs locaux répondant aux critères de la diversité

Afin de favoriser une meilleure inclusivité de la chaîne logistique, RBC est déterminée à accroître, pour les fournisseurs répondant aux critères de la diversité, les occasions de vendre leurs produits et services et d'obtenir des contrats. Notre objectif est de faire progresser l'égalité des chances pour les entreprises appartenant à des Autochtones, à des femmes, à des PANDC, à des membres de la communauté LGBT+, à des personnes handicapées ou à des anciens combattants.

RBC est membre fondateur du conseil canadien des fournisseurs autochtones et des minorités visibles (Canadian Aboriginal and Minority Supplier Council – CAMSC) et commanditaire inaugural de Women Business Enterprises (WBE) Canada, un organisme sans but lucratif qui favorise l'intégration d'entreprises appartenant à des femmes. La Banque est également l'un des principaux partenaires fondateurs du programme de la chambre de commerce gaie et lesbienne du Canada (Canadian Gay & Lesbian Chamber of Commerce – CGLCC). Membres bienfaiteurs du Conseil canadien pour le commerce autochtone (CCCA), nous sommes aussi à l'origine de la création du Inclusive Workplace and Supply Council of Canada (IWSCC). Nous utilisons l'information sur les fournisseurs détenant la certification Diversité obtenue auprès de conseils de certification pour trouver des fournisseurs potentiels. RBC est également membre du [National Minority Supplier Development Council \(NMSDC\)](#), du [Women's Business Enterprise National Council \(WBENC\)](#), et de la [National Gay and Lesbian Chamber of Commerce \(NGLCC\)](#), au Canada, de [Disability:IN](#) et du [National Veteran Business Development Council \(NVBDC\)](#) (aux États-Unis), ainsi que membre de [Minority Supplier Development U.K. \(MSDUK\)](#) et de [WeConnect International](#) (au Royaume-Uni), afin de promouvoir la diversité des fournisseurs et de fournir des occasions aux fournisseurs détenant la certification Diversité. RBC est membre de la [Financial Services Roundtable for Supplier Diversity \(FSRSD\)](#), qui travaille à accroître la diversité des fournisseurs dans le secteur des services financiers.

Nous avons converti le Programme de diversité des fournisseurs et de mentorat réciproque RBC, une initiative phare, en un nouveau programme bonifié de perfectionnement des fournisseurs, dans le cadre duquel des fournisseurs répondant aux critères de la diversité reçoivent des conseils sur le développement des affaires. Ce nouveau programme a pour objectif d'aider des fournisseurs répondant aux critères de la diversité à accroître leur capacité à faire affaire avec de grandes sociétés comme RBC, et d'élargir notre bassin de fournisseurs potentiels. Dans le cadre du programme et en

partenariat avec le CAMSC, le CCAB, la CGLCC, le IWSCC et WBE Canada, nous organisons des ateliers sur les catégories d’approvisionnement pour mettre nos experts-ressources en la matière en contact avec des fournisseurs répondant aux critères de la diversité.

Impact sur la collectivité et la société

À titre de grande institution financière mondiale, nous avons des clients dans pratiquement tous les secteurs de l’économie ; nous ressentons donc le devoir d’appuyer un vaste éventail de causes qui tiennent à cœur à nos clients et aux collectivités, et non seulement celles qui servent directement nos intérêts. Cette approche reflète notre long passé d’entreprise citoyenne et le rôle de chef de file que nous jouons en soutenant des causes qui ne sont pas nécessairement liées aux activités bancaires, mais qui sont trop importantes pour la société pour être ignorées. Nous sommes fiers de nos investissements importants dans les collectivités où nous travaillons et vivons — notre réussite à long terme en dépend. Notre stratégie de citoyenneté d’entreprise est l’expression de notre volonté de placer les collectivités au centre de nos activités afin de concrétiser notre raison d’être. Nous contribuons de multiples façons à la prospérité des collectivités :

- **Investissement dans les collectivités du monde entier où nous exerçons des activités** – L’équipe Impact social de RBC supervise les dons versés à des organismes de bienfaisance enregistrés, les dons en nature (y compris les activités philanthropiques autres que les dons de bienfaisance) et les investissements dans la collectivité qui renforcent notre image de marque et nos objectifs commerciaux ou qui offrent des avantages sociaux, environnementaux ou économiques.
- **Optimisation de l’impact en axant nos efforts sur des domaines prioritaires** – Notre équipe responsable de la mesure de l’impact continue d’élaborer des paramètres harmonisés à notre stratégie qui permettent de suivre la façon dont nos investissements contribuent à créer de la valeur pour les collectivités visées.
- **Soutien de l’engagement communautaire des employés** – Nous avons plusieurs programmes appuyant les collectes de fonds et les activités bénévoles des employés, dont un appui financier de RBC à l’organisme de bienfaisance qu’ils soutiennent, un programme de dons et d’autres activités des employés visant l’essor de la collectivité.

La pandémie de COVID-19 a non seulement entraîné une demande accrue de services communautaires, elle a aussi réduit la capacité des organismes de bienfaisance à fournir leurs services aux personnes les plus nécessiteuses. Nous sommes résolu à soutenir les efforts des services communautaires afin qu’ils puissent répondre aux besoins évolutifs de la collectivité.

Investissement dans les collectivités du monde entier

Nous reconnaissons que nous avons un rôle important à jouer pour relever les défis sociétaux. Nous investissons dans les domaines suivants :

- **Jeunes** : Rassemblement des gens pour élaborer collectivement des solutions afin que les jeunes soient mieux préparés à l’avenir du monde du travail.
- **Environnement** – Soutien d’organismes qui favorisent la durabilité de l’environnement, privilégiant les projets qui font appel à la technologie et à l’innovation pour résoudre des problèmes environnementaux pressants.
- **Arts** – Soutien d’organismes qui aident les artistes émergents à faire la transition vers une carrière bien établie.
- **Besoins et priorités à l’échelle locale, en privilégiant les investissements axés sur la diversité** – Le soutien de la diversité est intégré à tous nos domaines d’investissement ; nous en tenons compte dans l’établissement de notre portefeuille de dons pour nous assurer que ceux-ci respectent les principes d’inclusion.

Jeunesse

Le programme Objectif avenir RBC® aide les jeunes à se préparer aux nouveaux emplois de demain.

Objectif avenir RBC est un engagement de 500 millions de dollars sur 10 ans pour aider les jeunes Canadiens à accéder à des emplois enrichissants par l’acquisition d’expérience de travail, le perfectionnement des aptitudes, le réseautage et l’accès à du soutien et à des services favorisant le bien-être mental.

Non seulement les jeunes doivent-ils composer avec les nouvelles réalités découlant de la pandémie de COVID-19, ils doivent également s’adapter aux changements constants que la technologie impose. Pour sa part, l’équipe Objectif avenir RBC collabore avec ses partenaires pour adapter le programme et les ressources qu’elle offre aux jeunes. Elle cherche de nouvelles façons de donner des conseils. Elle sait que les jeunes ne se contentent pas de réagir à ce monde en évolution, y compris la nature du travail ; ils contribuent activement à le définir.

Nous dépassons le cadre de l’investissement financier en mobilisant les secteurs public et privé afin de mieux comprendre les obstacles que les jeunes doivent surmonter et de mettre en place des programmes et des ressources qui permettront de s’assurer que les jeunes Canadiens demeurent prêts pour l’avenir. En 2020, RBC s’est engagée à investir 50 millions de dollars d’ici 2025 dans le programme Objectif avenir RBC afin de favoriser la prospérité de 25 000 jeunes personnes autochtones, noires et de couleur (PANC), notamment par le mentorat et le perfectionnement des aptitudes.

La prospérité de tous les Canadiens est directement liée à notre capacité à favoriser la réussite des jeunes dans une économie mondiale en constante mutation. Pour obtenir de plus amples renseignements, allez à rbc.com/objectifavenir.

Environnement

Les changements climatiques nous concernent tous. Notre avenir collectif dépend d'importants enjeux, qui vont de la sécurité alimentaire et des besoins en énergie à la qualité de l'air et à l'accès à l'eau potable. Jamais nous n'avons eu tant besoin de solutions qui sortent de l'ordinaire.

Techno nature RBC

En mettant en œuvre Techno nature RBC, nous nous engageons à mettre l'innovation, les données et les technologies au service de notre avenir collectif. De concert avec nos partenaires, nous nous employons à résoudre les problèmes environnementaux pressants grâce à la technologie et à l'innovation.

En collaboration avec des organismes de bienfaisance, RBC tire parti de ses capacités à cet égard, notamment dans les domaines de l'intelligence artificielle (IA), de la technologie de chaîne de blocs et du développement d'applications, pour contribuer à la résolution de problèmes liés à l'eau, au climat et à d'autres enjeux environnementaux. De plus, Techno nature RBC constitue un important pilier de la Stratégie climatique RBC, notre plan d'accélération de la croissance économique propre.

Nous finançons des programmes axés sur la technologie dans trois secteurs clés :

- **Données** : Il y a un manque de données organisées sur la santé de notre planète et sur l'incidence de nos actions sur celle-ci. Nous croyons que la création d'une terminologie commune de l'environnement par l'intermédiaire de données favorisera la prise de décisions éclairées et pertinentes.
- **Écosystème d'innovation** : Nous croyons que nous devons élargir la portée des solutions novatrices et en lancer de nouvelles en donnant les moyens aux entrepreneurs, aux entreprises et aux organismes de bienfaisance de trouver des solutions pour relever les défis environnementaux pressants actuels.
- **Modification du comportement** : Chaque personne possède plus de pouvoir qu'elle ne le pense. Nous croyons que la technologie peut aider la population à collaborer avec les collectivités pour changer positivement les comportements et ainsi améliorer les choses de façon notable pour notre planète.

Pour obtenir de plus amples renseignements, allez à rbc.com/technonature.

Arts et culture

Nous croyons que le rayonnement des arts permet d'enrichir notre vie et nos collectivités. Nous appuyons des organismes artistiques de toutes sortes, en mettant l'accent sur le soutien aux artistes émergents.

Projet Artistes émergents RBC

Le projet Artistes émergents RBC appuie les artistes de la prochaine génération pour faciliter leur transition vers une carrière bien établie. Il s'agit d'un engagement de financement pluriannuel visant à soutenir le développement de carrière des artistes émergents, à qui on offre des occasions de mentorat, de formation, de réseautage et d'exposition à des publics nouveaux et caractérisés par la diversité.

Importante initiative de soutien aux arts visuels, le projet Artistes émergents RBC collabore avec de nombreuses galeries et écoles d'art pour permettre aux collectivités de l'ensemble du Canada de souligner le talent exceptionnel des artistes visuels de la relève. Grâce à ces initiatives, les artistes visuels ont l'occasion d'élargir leur réseau de relations, de développer leur art, et de présenter leurs œuvres. Pour en savoir plus, allez à rbc.com/artsvisuels.

RBC est un important bienfaiteur du secteur des arts et de la musique. Nous voulons aider les musiciens de la prochaine génération à perfectionner leur talent et à se produire dans l'ensemble du pays grâce à la commandite de divers programmes, dont le programme #CanadaEnPrestation du Centre national des Arts, le programme RBCxMusique^{MC}, le programme À l'affiche, et le projet PDV de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. Nous finançons aussi de nombreux projets dans les domaines du cinéma, du théâtre, de l'écriture (notamment dramaturgique) et de la chorégraphie. Pour obtenir de plus amples renseignements, allez à rbc.com/artistesemergents.

Investissements axés sur la diversité

Nous croyons que la diversité et l'inclusion peuvent s'avérer un avantage précieux pour le développement du capital intellectuel et la croissance continue de notre entreprise, au Canada et ailleurs dans le monde. En tirant parti des avantages que procure la diversité, nous pouvons relever de nouveaux défis et stimuler la prospérité de nos clients, de nos employés, de nos actionnaires et des collectivités que nous servons. Par conséquent, le thème de la diversité fait partie intégrante de nos programmes communautaires. Dans l'ensemble de notre portefeuille de dons, nous recherchons activement des occasions de soutenir la diversité. Pour obtenir de plus amples renseignements, allez à rbc.com/diversite.

Optimisation de l'impact en axant nos efforts sur des domaines prioritaires

Nous voulons nous assurer que nos investissements dans la collectivité ont un impact positif sur la société et l'environnement. Il s'agit également d'un élément essentiel du processus décisionnel par lequel nous choisissons les domaines auxquels nous consacrerons notre temps, notre argent et nos efforts. Au moyen de paramètres axés sur les résultats, nous effectuons le suivi de l'efficacité des organismes de bienfaisance que nous soutenons à faire avancer le secteur philanthropique, à fonctionner de manière efficiente, à attirer des donateurs et des bénévoles, et à évaluer leur apport à la société. Nous sommes conscients qu'il reste du travail à faire dans ce domaine, car les besoins de mesure et d'évaluation de l'impact social sont en pleine croissance. Nous sommes déterminés à faire progresser, par l'intermédiaire de nos domaines prioritaires, la mesure et l'évaluation de l'impact social ainsi que la production d'information à ce sujet.

En plus de notre soutien financier des organismes de bienfaisance et des collectivités partout dans le monde, nous adoptons une approche « bien plus que de l'argent » en contribuant au renforcement des capacités des organismes et en les aidant à réaliser leur mission. Nos objectifs sont les suivants :

- Établissement de partenariats multisectoriels ciblés au Canada et, au fil du temps, dans certains marchés mondiaux.
- Stimulation de changements systémiques par le réseautage d'organismes sans but lucratif, d'entreprises, de membres du milieu universitaire, d'experts et de gouvernements.
- Contribution à la réflexion publique en faisant progresser la recherche et le leadership avisé concernant les enjeux pertinents, dont la finance sociale, la mesure et l'évaluation de l'impact, et la durabilité environnementale.
- Renforcement des capacités des organismes au chapitre de la mesure et de la communication d'information.

Harmonisation de nos domaines prioritaires avec les objectifs de développement durable des Nations Unies

Les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies visent à s'attaquer aux enjeux sociaux et environnementaux les plus pressants à l'échelle mondiale. Ainsi, 17 objectifs reconnus internationalement (appelés également « objectifs mondiaux ») ont été établis, et on a mis en place un mécanisme visant à mobiliser les gouvernements, le secteur privé et la société civile pour réaliser les objectifs d'ici 2030.

Le cadre commun créé à partir de ces objectifs permet à tous les acteurs de disposer de mesures comparables, et il améliore la transparence de l'information sur les progrès accomplis au niveau local, national

et mondial. Bon nombre des programmes, investissements, projets et services de RBC, une entreprise définie par sa raison d'être, appuient déjà les ODD. Nous continuerons d'évaluer comment nos actions philanthropiques, nos produits, nos services et nos activités s'harmonisent avec les objectifs et nous présenterons les faits saillants de notre performance par rapport aux cibles les plus pertinentes, à savoir celles qui sont au cœur de notre stratégie commerciale et qui relèvent de notre sphère d'influence. Le tableau présenté dans notre [Rapport de performance ESG 2020](#) (annexe III) illustre la correspondance entre nos programmes et nos objectifs de développement durable.

Mesure de l'impact

Nous avons établi le Cadre de mesure de l'impact RBC, qui guide nos décisions d'investissement afin que nous puissions nous assurer de gérer adéquatement notre incidence globale sur la société.

Nous avons créé ce cadre pour capter les avantages quantifiables liés aux six piliers – société, environnement, économie, effectif, entreprise et marque –, en soulignant que chaque initiative et chaque investissement touche plus d'un pilier.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le Cadre de mesure de l'impact et la façon dont il éclaire nos décisions, veuillez lire notre [aperçu du Cadre de mesure de l'impact](#).

Soutien de l'engagement communautaire des employés

La réussite de notre entreprise dépend de notre aptitude à attirer et à conserver les meilleurs talents ainsi qu'à bâtir une solide réputation auprès des clients à l'échelle locale. Nos programmes d'engagement communautaire des employés appuient ces deux priorités. Nous savons que l'engagement communautaire est une importante source de fierté et de mobilisation pour les employés. Et selon nos recherches, une forte participation des employés à des initiatives communautaires constitue un avantage concurrentiel pour RBC, surtout dans les régions où nous offrons des services de détail, comme le Canada et les Antilles.

Notre objectif est d'amener les employés de RBC à devenir de meilleurs citoyens. Nous les aidons à mieux connaître les besoins de leur collectivité, en faisant des dons ou en prenant part à des activités bénévoles et à des collectes de fonds, ainsi qu'à partager leur expérience avec d'autres personnes afin de les encourager à agir.

Notre programme mondial de récompenses et de reconnaissance, Performances RBC, comporte également une catégorie officielle d'engagement communautaire dans laquelle les employés peuvent être mis en candidature et remporter des prix trimestriels.

Bénévolat des employés

Le bénévolat est un moyen concret et satisfaisant pour les employés de contribuer à la prospérité de leur collectivité. Dans leurs temps libres, nos employés et nos retraités font du bénévolat auprès d'un vaste éventail d'organismes communautaires et d'organismes de services sociaux du monde entier.

Les employés de RBC sont des bénévoles passionnés, et nous les appuyons des façons suivantes :

- Nous leur facilitons la tâche de créer et de trouver des occasions de bénévolat grâce à notre nouvelle plateforme d'engagement communautaire en ligne.
- Nous invitons les organismes de bienfaisance à y afficher leurs occasions de bénévolat.
- Nous mettons à leur disposition des outils et des ressources pour les aider à choisir des activités bénévoles qui leur conviennent et organisons des activités qui généreront des retombées concrètes pour eux et pour nos partenaires communautaires.
- Nous les remercions pour le bénévolat qu'ils font à titre individuel ou en équipe en versant un don à l'organisme de bienfaisance qu'ils appuient.
- Nous les encourageons à témoigner de leur expérience afin d'encourager d'autres personnes à suivre leur exemple.

Dons des employés

Pour contribuer à la prospérité des collectivités, nos employés peuvent entre autres faire un don en argent à un organisme de bienfaisance qui leur tient à cœur. Nous voulons leur faciliter la tâche en leur permettant de faire, au travail, un don à l'organisme de bienfaisance de leur choix.

- Nous les encourageons à se renseigner au sujet des besoins au sein de leur collectivité et des causes précises qu'appuie RBC, ainsi qu'à communiquer aux autres ce qu'ils ont appris.
- Nous leur offrons des moyens simples de faire une contribution financière.
- Au Canada, nous organisons chaque année une campagne de dons des employés, l'une des plus importantes au pays, dans le cadre de laquelle ils peuvent faire des dons par retenues salariales, des dons par carte de crédit et des dons de titres.
- Les employés du monde entier peuvent faire des dons au moyen de notre plateforme d'engagement communautaire en ligne, dont les tableaux de bord présentent un sommaire des dons versés à ce jour.
- Nous encourageons les employés à verser des dons lors de campagnes de secours aux sinistrés.

Collecte de fonds par les employés

De nombreux organismes communautaires méritants ont besoin de soutien, et des employés de RBC du monde entier consacrent d'innombrables heures à recueillir des fonds pour des causes qui leur tiennent à cœur et à sensibiliser le public à celles-ci.

- La Course pour les enfants RBC^{MC}, une activité de financement axée sur la contribution des employés qui se déroule dans plusieurs villes du monde, permet d'amasser des millions de dollars au profit d'organismes de bienfaisance consacrés aux enfants et aux jeunes partout dans le monde.
- Nous remercions les équipes d'employés qui participent à des activités de collecte de fonds, comme des courses ou des marches, au profit d'organismes de bienfaisance en versant un don à l'organisme de bienfaisance qu'elles appuient.

Littératie et inclusion financière

Nous avons à cœur d'aider les gens à se sentir bien outillés en les aidant à acquérir les connaissances, les aptitudes et la confiance dont ils ont besoin pour prendre des décisions éclairées sur leurs finances et atteindre leurs objectifs. Nous offrons ainsi soutien, information et outils, en ligne et en personne, pour répondre aux besoins de chacun. Nous appuyons également des organismes sans but lucratif qui offrent des programmes d'éducation financière.

Nous accordons une grande valeur à la confiance que notre clientèle des groupes traditionnellement négligés continue de nous porter alors que nous nous efforçons de créer la société à laquelle nous aspirons tous, pour notre génération et pour celles à venir. Par nos efforts d'inclusion financière, nous contribuons à stimuler et à développer l'économie dans les collectivités, tout en favorisant leur bien-être sur le plan social et environnemental ainsi que le bien-être financier des groupes traditionnellement négligés.

Au Canada, nos activités de littératie et d'inclusion financière visent les groupes suivants :

- Personnes à faible revenu
- Aînés
- Nouveaux arrivants
- Personnes handicapées
- Jeunes et jeunes adultes
- Autochtones

Alors que la complexité du milieu financier et l'endettement des consommateurs sont à la hausse, il est plus important que jamais de posséder de bonnes connaissances financières. Et pourtant, un nombre croissant de personnes ont de la difficulté à maîtriser leurs finances. Le secteur des services financiers en général et les banques en particulier ont un rôle essentiel à jouer pour accroître la littératie financière des consommateurs de tous âges.

Au Canada, nous favorisons la littératie financière au moins depuis 1924, année où nous avons élaboré notre premier carnet de planification budgétaire. Il s'agissait du premier d'une série d'outils de gestion financière créés par nous au fil des ans pour aider nos clients à gérer leurs finances. Nous continuons de promouvoir la littératie financière – crédit, gestion des dettes, épargne, placements et assurance – auprès de nos clients et du grand public. Parmi les outils aujourd'hui disponibles se trouvent des sites Web, des applications en ligne, des publications et des séminaires qui aident les clients à planifier leur avenir financier.

Personnes à faible revenu

RBC offre un compte de dépôt canadien à frais modiques permettant douze opérations de débit par mois moyennant des frais mensuels fixes peu élevés. De plus, nous soutenons des programmes qui améliorent l'accès au logement convenable et abordable dans le cadre de l'Initiative en matière de logement abordable du gouvernement canadien, présentée par la Société canadienne d'hypothèques et de logement en partenariat avec les provinces et les territoires.

Aînés

Nous sommes depuis longtemps déterminés à aider les Canadiens à vivre une retraite active et confortable en misant sur une sensibilisation continue, sur des conseils orientés client, ainsi que sur des produits et services qui répondent à leurs besoins. En collaboration avec l'Association des banquiers canadiens, nous travaillons à rendre les services bancaires sûrs pour les personnes âgées.

Voici des services conçus spécialement pour les aînés :

- Réductions sur les frais bancaires mensuels pour les personnes âgées de 65 ans ou plus.
- Gamme complète de produits d'assurance voyage offerte aux clients de 60 ans ou plus par l'intermédiaire des succursales bancaires, des Centres de conseils et de Banque en direct.
- Assurance collective offerte aux Canadiens qui continuent de travailler au-delà de 65 ans, l'âge traditionnel de la retraite (certaines restrictions peuvent s'appliquer).

- Formation et outils sur la retraite axés sur les mises en situation offerts à nos conseillers pour leur permettre de formuler des conseils appropriés aux aînés.

Pour nous assurer de toujours répondre aux besoins des aînés, nous nous sommes aussi engagés à respecter le Code de conduite canadien pour la prestation de services bancaires aux aînés. Pour en savoir plus, consultez notre [Déclaration de responsabilité publique 2020](#).

Pour en savoir plus sur les services aux retraités, consultez le site Web [Planification de la retraite à RBC](#).

Nouveaux arrivants au Canada

RBC reconnaît depuis longtemps la contribution sociale et économique des nouveaux arrivants à la société canadienne, et y accorde une grande valeur. Nous offrons donc un éventail de produits, de services et de programmes sur mesure pour répondre à leurs besoins particuliers. De plus, le personnel de nos succursales est le reflet des collectivités où nous sommes présents et des langues parlées par nos clients. Nous avons pour objectif de procurer une expérience globale qui soutient les nouveaux arrivants à chaque étape de leur installation au Canada. Pour obtenir de plus amples renseignements, consultez notre [Déclaration de responsabilité publique 2020](#).

Nous soutenons également des organismes et commanditons des programmes qui font la promotion des intérêts des nouveaux arrivants, dont des programmes d'éducation et de placement. Pour obtenir de plus amples renseignements, allez à rbc.com/nouveaux-arrivants.

Vous trouverez de plus amples renseignements dans notre [Stratégie en matière de diversité et d'inclusion 2020](#).

Personnes handicapées

Nous tenons à offrir à tous nos clients le même accès à nos produits et services. Nous visons aussi à offrir un environnement professionnel et inclusif qui respecte, voire dépasse les exigences légales en matière d'accessibilité. Nous supprimons les obstacles à l'accès à nos établissements, notamment à l'accès en fauteuil roulant. Nous faisons régulièrement appel à des vérificateurs internes et externes pour veiller à ce que les obstacles repérés soient éliminés.

RBC a fait équipe avec l'Institut national canadien pour les aveugles afin d'offrir l'application BlindSquare dans environ 300 de ses succursales au Canada. BlindSquare aide les personnes atteintes de cécité totale ou partielle à se déplacer en milieu urbain au moyen d'indications vocales misant sur la technologie GPS.

Au Canada, tous nos guichets automatiques sont dotés de l'option guide audio-voix et 98 % de nos guichets automatiques sont pourvus d'un grand écran offrant une meilleure lisibilité. Les guichets automatiques de toutes nos succursales sont conçus pour être accessibles en fauteuil roulant.

Jeunes et jeunes adultes

Nous offrons aux jeunes et aux étudiants de niveau postsecondaire des conseils, des services bancaires et des produits de financement, y compris des renseignements sur l'établissement d'un budget, le financement des études postsecondaires ou le suivi des dépenses mensuelles.

Nous offrons une version de l'appli Mobile RBC conçue spécialement pour les clients de RBC qui sont aux études. Elle propose une expérience simplifiée et adaptée qui permet aux étudiants de mieux comprendre les services bancaires et de mieux gérer leur argent en fonction de leurs besoins particuliers. L'application oriente aussi nos jeunes clients dans la gestion de leur avenir financier grâce à des conseils de gestion financière et à des définitions contextuelles des termes financiers. Pour en savoir plus, visitez le [site Web Solutions RBC pour étudiants](#), une page d'accueil où les jeunes adultes peuvent explorer tous les services de RBC.

Autochtones

Nous avons à cœur d'améliorer l'accès des Autochtones aux services financiers, notamment les services bancaires de base et les services de gestion de capitaux et de placements, afin de favoriser la croissance économique des collectivités autochtones. RBC compte huit succursales, cinq agences et trois centres bancaires commerciaux au sein des réserves, ainsi que trois succursales au Nunavut (Canada). Nos efforts sont présentés dans le [Rapport de partenariat entre RBC et les Autochtones](#).

Nous mettons notre expertise et nos ressources financières au service des Autochtones afin de favoriser l'atteinte de leurs objectifs, soit l'autosuffisance économique, la prospérité et la croissance durable, et d'assurer la pérennité des collectivités.

Nous offrons aux clients, aux consommateurs et aux employés plusieurs programmes de littératie financière, y compris ceux qui sont indiqués dans le tableau ci-dessous.

Initiatives propres à RBC	
Séminaires-conseils en succursale	Nous offrons des présentations dans les succursales de l'ensemble du Canada sur des sujets comme la fraude, l'emprunt, les placements et les événements clés de la vie.
Les sous, Léo et toi	Nous avons conçu des outils gratuits, pratiques et amusants pour aider les parents à enseigner à leurs enfants (de trois à six ans) les principes de base et la valeur de l'argent. Ces outils sont offerts sous forme d'une appli pour iPad et de ressources en ligne à imprimer.
Mobile RBC étudiant	RBC est la seule banque canadienne à offrir une solution personnalisée de services bancaires mobiles pour les étudiants. La version pour étudiants de l'appli Mobile RBC a été conçue pour leur offrir les fonctions qui les intéressent le plus. Cette version pour étudiants s'adresse à la génération Z, qui comprend les étudiants de niveaux secondaire et postsecondaire. Grâce à son interface simple et accessible, à ses fonctions personnalisables, à sa présentation conviviale et à ses définitions accessibles par effleurement, cette nouvelle version de l'appli Mobile RBC est conforme aux préférences des étudiants en matière numérique et leur permet d'apprendre à gérer leurs finances.
Mydoh ^{MC}	Mydoh est une appli de gestion financière (avec surveillance parentale) pour les jeunes de 8 à 18 ans. RBC est la première banque canadienne à offrir un produit axé sur la littératie financière des jeunes. Lancée en 2020, Mydoh enseigne aux jeunes à gérer leur argent grâce à diverses caractéristiques comme une carte d'achat intelligente, des tâches et des allocations qui les aident à comprendre la valeur de chaque dollar. L'apprentissage pratique est complété par de courtes leçons et par un jeu-questionnaire financier intégré à la toute récente fonction Play. En quelques minutes, les parents peuvent facilement ouvrir des comptes pour leurs enfants, puis virer de l'argent au porte-monnaie (Wallet) Mydoh. L'appli Mydoh n'est actuellement accessible qu'aux clients de RBC, mais elle sera bientôt proposée aux clients d'autres institutions financières.
Tout s'additionne : comprendre l'épargne	Cet atelier à l'intention des élèves du secondaire traite des notions de base de l'épargne et des stratégies permettant d'atteindre ses objectifs d'épargne. Des employés de RBC ont été formés pour présenter le matériel virtuellement, de façon pertinente et intéressante pour les jeunes du secondaire. Conçu comme une solution clé en main gratuite, cet atelier de grande qualité permet aux employés de RBC de joindre des jeunes et des enseignants de leur collectivité.
Événements-conseils pour les jeunes	En 2020, nous avons ajouté à nos événements-conseils de littératie financière pour les jeunes des événements virtuels axés sur la gestion financière, l'établissement d'un budget, l'épargne et l'utilisation judicieuse du crédit, afin que ces séances éducatives puissent se poursuivre pendant la pandémie de COVID-19.
L'argent dans la vraie vie	<p>L'argent dans la vraie vie, une série au contenu exclusif, vise à inciter les jeunes à parler ouvertement d'argent. Il ne s'agit pas de conseils financiers professionnels, mais plutôt d'entretiens avec des personnes de confiance. Des artistes et des athlètes de renom discutent avec des proches de leur vie, de l'argent et de leur carrière. Le fait de présenter des personnalités populaires qui adoptent le comportement que nous prônons peut inspirer les jeunes à faire de même.</p> <p>Mettons fin au tabou et parlons argent. Au cours des épisodes de cette série, on voit les conversations de l'auteure-compositrice-interprète Jessie Reyez avec son imprésario et ami, Byron Wilson ; de l'auteur-compositeur-interprète Troye Sivan avec la cocréatrice Allie X ; du joueur de basketball professionnel canadien RJ Barrett avec son père Rowan, ancien joueur de basketball professionnel ; et de l'auteur-compositeur-interprète Johnny Orlando avec sa sœur Daria.</p>

Initiatives propres à RBC

Tutoriels sur les services bancaires de RBC pour les nouveaux Canadiens	Nos leçons en ligne comprennent des renseignements présentés en plusieurs langues sur divers sujets financiers, par exemple l'épargne pour les études d'un enfant ou l'achat d'une voiture.
Planificateur de réduction de dette et Calculatrice de consolidation de dette	Nous offrons gratuitement des outils en ligne pour aider les Canadiens à améliorer leurs liquidités et à réduire leurs dettes.
Campagnes axées sur les conseils financiers	Nos campagnes comportent des conseils sur des sujets comme la réduction de dette, l'utilisation judicieuse du crédit, la cybersécurité, le choix entre l'achat et la location de voiture, et l'épargne libre d'impôt. Nous offrons ces conseils dans des publicités, des courriels ainsi que des publications dans les médias sociaux.
<i>maGestionFinancière</i> ®	Pour aider les clients détenteurs de comptes bancaires et de cartes de crédit à prendre de bonnes décisions financières, nous avons créé un outil en ligne personnalisable qui classe automatiquement les opérations, permet de faire le suivi des dépenses et offre des fonctions d'établissement de budget complexes.
Séminaires-conseils dans la collectivité	Nous nous déplaçons pour offrir des séminaires de littératie financière destinés à des groupes communautaires précis.
Conseils personnalisés	Nos employés de première ligne hautement qualifiés offrent des conseils personnels et financiers aux clients. Nous avons plus de 400 succursales au pays qui offrent collectivement des conseils et du soutien dans plus de 200 langues.
Centre d'expertise RBC Assurances®	RBC Assurances offre aux particuliers, aux familles et aux propriétaires d'entreprise des renseignements et des conseils en ligne pour les aider à évaluer leurs besoins d'assurance aux particuliers, de solutions de retraite, d'assurance crédit et d'assurance entreprise.
Littératie financière des employés	Programme réservé aux employés, qui comprend des renseignements sur les nombreuses ressources disponibles en matière de finances ; offre des conseils et aide les employés à prendre des mesures en vue d'assurer leur avenir financier et d'atteindre leurs objectifs.

En plus de notre propre gamme diversifiée d'initiatives axées sur la littératie financière, nous appuyons d'autres initiatives qui favorisent la littératie financière partout dans le monde.

Initiatives soutenues par RBC	
Canada	
Ateliers VotreArgent	Des employés de RBC présentent dans des écoles partout au Canada des séminaires de littératie financière préparés par l'Association des banquiers canadiens en partenariat avec l'Agence de la consommation en matière financière du Canada, afin d'aider des élèves de niveau secondaire à mieux comprendre des sujets comme la gestion du crédit ou le démarrage d'une entreprise.
Tout s'additionne	RBC a élaboré ces plans de leçons pour enseignants pour que les élèves apprennent à maîtriser le vocabulaire essentiel de la finance, à établir et à atteindre des objectifs financiers personnels, à planifier des collectes de fonds efficaces, et plus encore.
Finances personnelles pour tous par McGill	En collaboration avec <i>The Globe and Mail</i> , Objectif avenir RBC a déterminé qu'il y avait un besoin et un désir d'acquérir des connaissances financières chez les jeunes. Les résultats de la recherche ¹ sont éloquentes : 35 % des Canadiens n'épargnent pas en vue de la retraite et 44 % des Canadiens sondés vivent d'une paie à l'autre. Pour s'attaquer à ce problème, la Faculté de gestion Desautels de l'Université McGill, en collaboration avec Objectif avenir RBC et <i>The Globe and Mail</i> , offre un cours en ligne gratuit sur les finances personnelles ² donné par des professeurs de McGill et ouvert à tous. Le cours est offert en français et en anglais.
Programme « Les études : un choix économique » de Jeunes entreprises	RBC a versé plus de 200 000 \$ à ce programme qui offre des séminaires et du matériel éducatif sur la planification de carrière et l'initiation aux finances.
Ateliers de la Fondation canadienne d'éducation économique (FCEE)	RBC s'est engagée à verser 100 000 \$ pour financer une série d'ateliers visant à aider des immigrants nouvellement arrivés au Canada ou déjà établis à améliorer leur littératie économique et financière.
Fondation Omega (SmartSAVER)	RBC soutient le portail Web SmartSAVER créé par la fondation Omega. Ce portail aide les familles à faibles revenus à se prévaloir du régime enregistré d'épargne-études (REEE) et du Bon d'études canadien (BEC) en leur présentant des renseignements sur le REEE. Il guide également les parents pour remplir une demande de BEC, qui est transférée à RBC où le parent peut ensuite ouvrir un REEE.
Elsbeth Heyworth Centre for Women	Nous avons versé 20 000 \$ pour permettre aux femmes immigrantes qui ont été victimes de violence conjugale d'acquérir les aptitudes nécessaires pour gérer leurs finances courantes.
Wellspring Cancer Support Network	RBC a appuyé l'expansion d'un programme de littératie financière, offert par Wellspring, qui propose aux patients en oncologie des outils et des ressources leur permettant de trouver des programmes gouvernementaux et de s'y inscrire, de comprendre le fonctionnement des prestations d'invalidité à long terme, et de gérer leur situation sur les plans juridique, fiscal et médical.
YMCA – Développement des aptitudes	RBC soutient « My Life, My Say », un programme de littératie financière et d'emploi axé sur les aptitudes qui aide de jeunes femmes à faible revenu, sans emploi ou sous-employées à évaluer leurs forces et à tracer un parcours réaliste menant à un emploi valorisant et à la sécurité économique.
Momentum Community Economic Development Society	RBC soutient le programme Money Matters (MMS), qui aide les gens souffrant de problèmes de santé mentale ou de dépendance à améliorer leurs aptitudes en gestion des finances personnelles et à mener une vie plus stable.

¹ Recherches auxquelles on fait allusion : publication « Les taux de cotisation des ménages à certains comptes d'épargne enregistrés : Recensement de la population, 2016 » de Statistique Canada ; sondage 2018 de l'Association canadienne de la paie auprès de Canadiens ayant un emploi.

² Le cours Finances personnelles pour tous par McGill, offert en collaboration avec Objectif avenir RBC et *The Globe and Mail*, ne fournit que des renseignements généraux. Il n'a pas pour objet de procurer des conseils juridiques ou financiers, ni d'autres conseils professionnels. Veuillez consulter un conseiller professionnel en ce qui concerne votre situation particulière. Les renseignements présentés sont réputés être factuels et à jour, mais ils ne doivent pas être considérés comme une analyse exhaustive des sujets abordés. Les opinions exprimées sont celles des professeurs et sont susceptibles de changer.

Initiatives soutenues par RBC

Antilles

Jeunes entreprises

RBC a versé 18 800 \$ à des programmes qui forment les jeunes sur la constitution et la gestion d'un patrimoine, la création d'emplois et l'instauration d'un esprit d'entreprise en milieu de travail.

Programme G12 du Bahamas Institute of Financial Services

Nous avons versé 2 000 \$ pour améliorer la littératie financière des élèves en fin de cours secondaire.