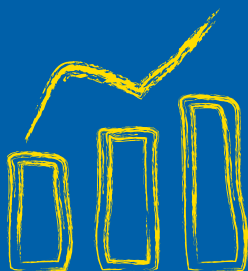
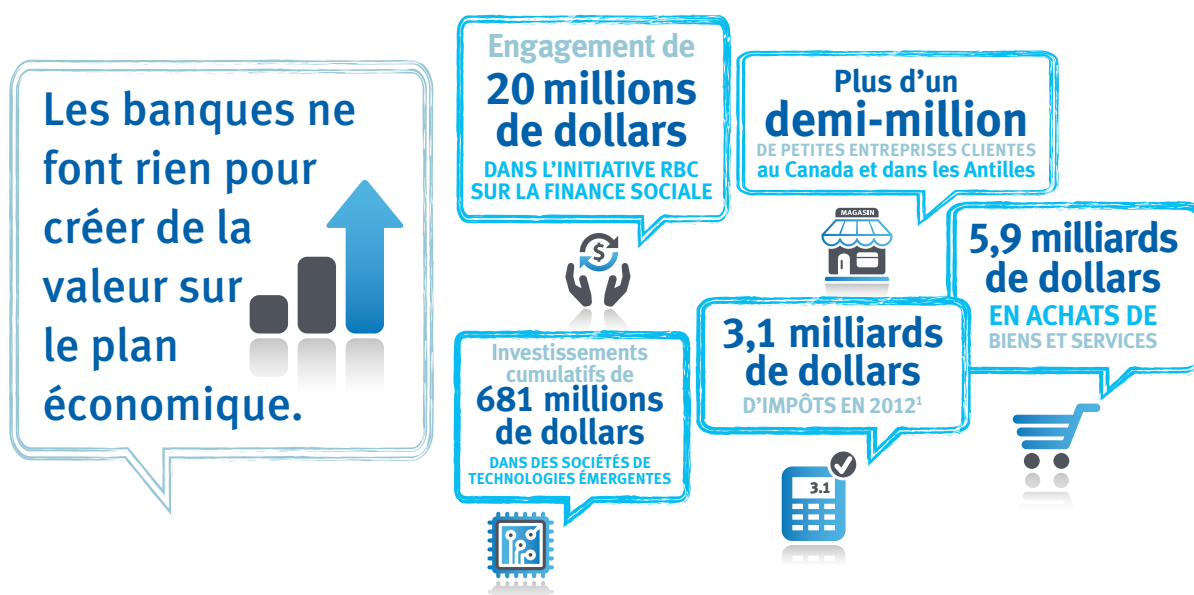


Priorités, faits saillants de 2012 et projets pour 2013	41
Rendement pour les actionnaires	43
Impôts	43
Emploi	43
Petites entreprises	43
Développement économique	47
Innovation et entrepreneuriat	50
Approvisionnement	51



IMPACT ÉCONOMIQUE

Nous cherchons à influencer de façon positive sur l'économie des collectivités et des pays dans lesquels nous exerçons nos activités. Nous procurons des rendements à nos actionnaires, payons des taxes et des impôts, créons des emplois et achetons des biens et des services à des fournisseurs de toutes tailles. De plus, nous appuyons le développement économique en offrant des prêts, des conseils, de l'information et des services à nos clients, et soutenons les petites entreprises, l'entrepreneuriat, l'innovation et les programmes sociaux.



¹ Ce montant comprend l'impôt sur le revenu et sur les gains en capital, les taxes foncières, les cotisations sociales, les taxes commerciales, les primes d'assurance et les taxes sur les produits et services.



Priorités en matière d'impact économique	Faits saillants de 2012	Projets pour 2013
Procurer à moyen terme des rendements de premier quartile aux actionnaires	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le rendement total moyen sur trois ans et cinq ans, de 5 % dans les deux cas, que reçoivent nos actionnaires nous classe dans le deuxième quartile pour la période de trois ans et dans le premier quartile pour la période de cinq ans au sein de notre groupe de référence mondial, dont la description se trouve au bas de la page 43. Veuillez consulter notre Rapport annuel 2012 pour obtenir une information complète sur notre rendement financier. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nous visons à maximiser le rendement que nous procurons aux actionnaires en dégageant une moyenne de premier quartile sur trois à cinq ans, une stratégie qui reflète notre vision à plus long terme d'un rendement financier solide et constant.
Créer des emplois	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nous avons procuré un emploi direct à quelque 80 000 personnes et versé 9,3 milliards de dollars sous forme de rémunération et d'avantages sociaux. ■ Nous avons soutenu des organismes de bienfaisance et sans but lucratif qui se consacrent à l'alphabétisation et qui aident des personnes sans emploi ou sous-employées à trouver du travail. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nous continuerons de favoriser l'éducation par des initiatives internes et en soutenant des organismes sans but lucratif.
Soutenir les petites entreprises	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nous avons fourni du financement totalisant 156,6 milliards de dollars aux petites entreprises canadiennes. ■ Nous avons servi plus de 543 000 petites entreprises au Canada et dans les Antilles. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nous continuerons de fournir du crédit, des conseils proactifs et des services spécialisés aux petites entreprises au Canada et dans les Antilles.
Euvrer au développement économique des collectivités	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nous avons contribué à la prospérité économique des nouveaux arrivants au Canada et des Autochtones par des programmes financiers spécialisés, des projets d'initiation aux services financiers et du soutien aux initiatives communautaires. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nous améliorerons nos programmes financiers spécialisés, nos projets d'initiation aux services financiers et notre soutien financier à l'intention des nouveaux arrivants au Canada.
Continuer de contribuer à la croissance économique en appuyant des projets de développement des infrastructures	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nous avons aidé des clients d'Amérique du Nord et d'Europe à accéder à des sources de financement publiques et privées pour des projets d'infrastructure et de développement. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nous continuerons d'appuyer nos clients et de fournir du financement pour des projets de développement favorisant la prospérité économique.
Favoriser l'innovation et l'entrepreneuriat	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nous avons établi l'Initiative RBC sur la finance sociale, un engagement de 20 millions de dollars ayant pour objet de favoriser le changement social et environnemental positif à grande échelle. ■ Nous avons affecté 681 millions de dollars au financement de sociétés de technologies émergentes dans le monde. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nous ferons notre première série d'investissements par l'intermédiaire du fonds Générateur RBC (fonds de finance sociale) au bénéfice d'entreprises axées sur le changement sur les plans social et environnemental.
Acheter des biens et des services de façon responsable	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nous avons acheté pour 5,9 milliards de dollars de biens et de services à des fournisseurs de toutes tailles. ■ Nous avons mis en place notre nouvelle Politique d'approvisionnement responsable visant à présélectionner les fournisseurs clés en fonction de critères environnementaux et sociaux. ■ Nous avons inclus des questions de présélection en fonction de critères environnementaux dans 147 demandes électroniques, ce qui représente 97 pour cent des opérations effectuées au moyen de notre outil de sourcing électronique. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nous continuerons de sélectionner nos fournisseurs en fonction de notre Politique d'approvisionnement responsable. ■ Nous appliquerons notre Politique dans le processus de qualification des fournisseurs généraux. ■ Nous nous assurerons, avec la collaboration de nos fournisseurs, qu'aucun des produits que nous nous procurerons ne contient de minerai stratégique.



PRÊTS AUX PARTICULIERS

RÉMUNÉRATION
ET AVANTAGES
SOCIAUX
9,3 MILLIARDS DE DOLLARS

VERSEMENTS AUX
ACTIONNAIRES
3,5 MILLIARDS DE
DOLLARS EN DIVIDENDES



APPROVISIONNEMENT
5,9 MILLIARDS
DE DOLLARS

IMPÔTS 3,1
MILLIARDS
DE DOLLARS⁽¹⁾

DONS ET
COMMANDITES
95 MILLIONS DE DOLLARS

PRÊTS AUX ENTREPRISES

156,6 MILLIARDS DE DOLLARS (CANADA)

(1) impôts et taxes

Rendement pour les actionnaires

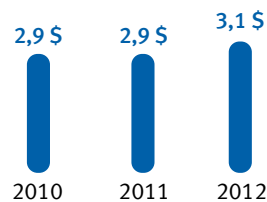
Un nombre élevé de personnes sont, directement ou indirectement, actionnaires de RBC^{MC}. Parmi nos actionnaires, nous comptons des caisses de retraite, des sociétés de fiducie et de placement et des particuliers du monde entier. Ces participations représentent une énorme masse d'épargne. Une telle multitude d'actionnaires accroît d'autant notre obligation de produire de bons rendements à l'actionnaire.

Nous mesurons notre performance à ce chapitre au moyen de la rentabilité totale pour l'actionnaire, mesure de comparaison du rendement de nos actions ordinaires sur une période donnée, en tenant compte de l'appréciation du cours et des dividendes versés aux détenteurs d'actions ordinaires. Le rendement total moyen sur trois ans et cinq ans, de 5 pour cent dans les deux cas, que reçoivent nos actionnaires nous classe dans le deuxième quartile pour la période de trois ans et dans le premier quartile pour la période de cinq ans au sein de notre groupe de référence mondial¹. Vous trouverez plus de détails sur notre rendement financier dans notre Rapport annuel.

Impôts

Nous avons versé 3,1 milliards de dollars d'impôts en 2012. Ce montant comprend l'impôt sur le revenu et sur les gains en capital, les taxes foncières, les cotisations sociales, les taxes commerciales, les primes d'assurance et les taxes sur les produits et services.

Impôts et taxes
(en milliards de dollars)



¹ Nous comparons notre rentabilité totale pour l'actionnaire à un groupe de référence mondial approuvé par notre Conseil d'administration et composé de 20 institutions financières – 19 en nous excluant : sept grandes institutions financières canadiennes (Banque de Montréal, Banque CIBC, Société Financière Manuvie, Banque Nationale du Canada, Corporation Financière Power, Banque Scotia et Banque TD) ; cinq institutions financières américaines (Bank of America Corporation, JPMorgan Chase & Co., The Bank of New York Mellon Corporation, U.S. Bancorp et Wells Fargo & Company) ; cinq institutions financières européennes (Banco Bilbao Vizcaya Argentaria Group, Barclays PLC, BNP Paribas, Credit Suisse Group AG et Deutsche Bank Group) ; et deux institutions financières australiennes (National Australia Bank et Westpac Banking Corporation).

Emploi

RBC emploie quelque 80 000 personnes dans le monde. C'est par l'emploi que nous avons l'un des plus grands impacts directs sur l'économie par les salaires et les avantages sociaux, qui ont à leur tour un impact sur l'économie.

En outre, RBC soutient depuis très longtemps des programmes communautaires et de bienfaisance destinés à aider les personnes sans emploi ou sous-employées.

Petites entreprises

La Banque Royale du Canada a été fondée par huit marchands de Halifax dans les années 1860. Nous croyons que les petites entreprises sont un moteur important de l'économie et que le soutien que nous apportons à ce secteur nous permet d'avoir une incidence considérable sur celle-ci. Nous comptons parmi nos clients plus de 543 000 petites entreprises au Canada et dans les Antilles. Ces entreprises créent des emplois, paient des taxes et des impôts, achètent des biens et des services et contribuent à la prospérité de leur collectivité et de leur pays.

Petites entreprises – Réseau et service

Part de marché	Environ une petite entreprise sur quatre au Canada est cliente de RBC.
Réseau et service	Dans l'ensemble du pays, nous comptons : <ul style="list-style-type: none"> ■ 585 premiers directeurs de comptes (pour entreprises et particuliers) au service des propriétaires de petite entreprise au Canada. ■ Une équipe de conseillers spécialisés disponibles en tout temps pour fournir une assistance immédiate aux clients par téléphone.

Accès au crédit

Nous voulons soutenir la prospérité des entreprises, qu'elles en soient à l'étape du lancement, du maintien ou de l'expansion de leurs activités, en leur accordant notamment du financement par emprunt ou du crédit.

Nous poursuivons nos efforts pour simplifier notre processus d'approbation des demandes de crédit de manière à ce qu'il soit facile pour les petites entreprises de traiter avec nous, et pour permettre aux clients de soumettre des demandes au premier point de contact par leur mode de prestation préféré. En 2012, nous avons accru l'effectif affecté au crédit à la petite entreprise. Nous comptons maintenant plus de 1 400 premiers directeurs de comptes autorisés à traiter des demandes de crédit allant jusqu'à 25 000 \$.

Dans notre Déclaration de responsabilité publique annuelle, nous fournissons des renseignements détaillés sur le nombre d'entreprises auxquelles nous accordons des prêts au Canada, ainsi que sur le montant du crédit mis à leur disposition. Pour en savoir plus, veuillez vous reporter à la page 121.

Conseils et produits

L'accès au crédit est important, mais ce n'est que l'un des besoins des petites entreprises. Nous nous efforçons aussi de leur fournir les meilleurs produits et conseils possible, pour les aider à mieux gérer leur entreprise. Voici quelques faits saillants de 2012 à ce chapitre :

Canada

Conseils et services

- Nous avons établi, à l'échelle nationale, un nouveau programme de dépôt à l'intention des franchisés comportant des forfaits bancaires spéciaux.
- Nous avons offert des webinaires gratuits visant à aider les propriétaires de petite entreprise à utiliser plus efficacement Internet afin d'acquérir des clients et de vendre leurs produits et services. Au total, trois webinaires ont attiré 2 000 participants.

Processus simplifiés

- Nous avons permis aux clients de soumettre des demandes au premier point de contact par leur mode de prestation préféré.
- Nous avons mis en place une nouvelle convention client visant plusieurs produits qui a mené, pour le client, à une réduction du nombre de formules à remplir.
- Nous avons amélioré l'accès électronique des clients à leurs comptes d'entreprise RBC Banque Royale^{MC}.

Antilles

- Nous avons mis en place un service de planification financière pour nos clients de Trinité-et-Tobago, de la Barbade et de Curaçao.
- Nous avons lancé en Jamaïque la publication « Business Banking Winning Guide », visant à accroître les capacités de l'équipe de vente.

Secteur agricole

Canada

Nous soutenons le secteur agricole canadien depuis plus de 135 ans. Nous comptons plus de clients parmi les agriculteurs et leurs familles que toute autre institution financière au pays. Ces activités représentent pour nous une autre façon importante d'avoir un impact sur l'économie. Afin d'aider nos clients à accéder à des fonds et à gérer leur exploitation agricole, nous participons à des programmes fédéraux et provinciaux comme celui de la *Loi canadienne sur les prêts agricoles*, un programme de prêts garantis du gouvernement fédéral, et le programme Agri-investissement, qui aide les agriculteurs à surmonter de légères baisses de revenus.

Nous savons que les exploitations agricoles et les entreprises agroalimentaires ne sont pas des entreprises comme les autres, et nous adaptons notre approche aux besoins spécialisés de cette catégorie de clients auxquels nous offrons :

- Plus de 125 directeurs de comptes spécialisés dans l'agriculture, qui possèdent une connaissance approfondie du secteur agricole.
- Un ensemble de solutions de financement et de comptes, notamment des prêts hypothécaires, des prêts d'exploitation et à terme, des comptes de dépôt et d'épargne, et d'autres services spécialisés.
- Pour tenir les agriculteurs informés au sujet de l'économie agricole et de la gestion d'une exploitation, des conseils, de la formation et des ressources sur une variété de sujets, notamment : stratégie commerciale, gestion du risque, technologie et finances. En 2012, en partenariat avec l'organisme Farm & Food Care Foundation, nous avons publié un rapport sur les enjeux environnementaux dans



le secteur agricole canadien, de même que sur les meilleures pratiques et les occasions liées à l'exploitation agricole écologique.

Nous soutenons les programmes 4-H, l'un de nos plus anciens partenariats communautaires, depuis plus de 65 ans. Le programme RBC 4-H de sensibilisation des jeunes en milieu urbain et rural favorise la création de cercles 4-H dans les villes et les échanges entre le monde rural et le monde urbain.

Antilles

Nous offrons une marge de crédit en dollars américains pour les secteurs de l'exportation et de la production, qui comprennent notamment l'agroalimentaire, la fabrication et le tourisme. Elle permet d'emprunter de 50 000 \$ à 250 000 \$ US pour financer des activités commerciales, l'expansion des affaires et la rénovation des installations en Jamaïque.

Organismes sans but lucratif

Les organismes sans but lucratif (OSBL) représentent une force économique considérable dans la plupart des pays développés et contribuent fortement à leur produit intérieur brut (PIB). Ils font un travail essentiel, et constituent eux-mêmes un secteur important de l'économie. En tant que société de services financiers, nous considérons notre soutien à ce secteur comme un autre élément important de notre impact économique indirect.

Canada

Nous offrons aux OSBL des services sur mesure, des forfaits bancaires et un savoir-faire spécialisé.

- Nous comptons 45 directeurs de comptes affectés exclusivement aux OSBL. En plus de leur offrir leurs connaissances spécialisées, leurs conseils, des produits et des occasions de réseautage, ces directeurs soutiennent ardemment les causes que servent ces OSBL. Bon nombre de ces directeurs de comptes font du bénévolat dans leurs collectivités.
- Nous organisons et participons à des séances d'information et de réseautage ; nous distribuons du matériel éducatif sur la lutte contre les fraudes et sur la gouvernance d'entreprise, et nous commanditons des organismes tels que la Société canadienne des directeurs d'associations pour favoriser le développement des capacités dans le secteur.
- En 2012, RBC Fondation a soutenu un programme de formation destiné aux administrateurs, actuels et futurs, d'OSBL au Canada. Le programme, Principes essentiels de gouvernance à l'intention des administrateurs d'organismes sans but lucratif, a été mis sur pied conjointement par l'Institut des administrateurs de sociétés et la Rotman School of Management de l'Université de Toronto. Ce cours est donné par d'éminents professeurs de grandes écoles de gestion canadiennes.



Ressources pour les entrepreneurs

Nous fournissons de l'information aux propriétaires d'entreprise, à toutes les étapes du cycle de vie de leur entreprise, pour les aider à gérer leurs affaires commerciales et personnelles. Nous publions notamment des guides sur les sujets suivants :

Guides

- Démarrer une entreprise (disponible aussi en chinois simplifié)
- Assurer la croissance de votre entreprise
- Planification de la relève en entreprise
- Gestion financière personnelle à l'intention des propriétaires de petite entreprise
- Rendre votre entreprise plus verte

Outils et conseils en ligne

Nous offrons un vaste éventail de ressources en ligne pour aider tant les chefs d'entreprise en herbe que les propriétaires de société établie, notamment :

- **Prendre mes affaires en main** : Ce site Web propose des vidéos et des articles qui se veulent des outils de réflexion pour aider les propriétaires d'entreprise à mieux comprendre les facteurs de réussite en affaires.
- **Outil d'évaluation d'entreprise** : Cet outil aide les propriétaires d'entreprise qui envisagent d'acheter une franchise.
- **Outil de calcul de la trésorerie pour la petite entreprise** : Avec cet outil en ligne, les propriétaires d'entreprise peuvent gérer leur trésorerie en produisant toute une variété de projections réalistes à partir de divers scénarios. L'outil fait aussi des recommandations pour améliorer les flux de trésorerie.

ICCA – RBC : Tendances conjoncturelles

Nous avons contribué à établir le rapport ICCA – RBC : Tendances conjoncturelles, un rapport trimestriel basé sur des sondages effectués par l'Institut canadien des comptables agréés (ICCA). Ce rapport, complété par des commentaires de comptables agréés renommés, sert de baromètre de l'activité économique.

Initiatives en 2012

Au Canada, nous avons lancé notre série de webinaires sur les services financiers à l'entreprise. Ces programmes d'information sont diffusés en direct par notre Centre d'expertise des services financiers commerciaux. Au programme : les commentaires économiques trimestriels de l'économiste en chef de RBC et des sujets comme les opérations de change, la fraude, l'amélioration du rendement énergétique, les placements et la productivité.

Dans les Antilles, nous avons tenu, à l'intention des clients des services aux entreprises de la Barbade, des îles Caïmans, de Trinité-et-Tobago et du Guyana diverses activités auxquelles ont participé des économistes des Services bancaires – Antilles de RBC et des représentants du FMI (Fonds monétaire international), qui ont donné des présentations sur les perspectives économiques.



Développement économique

Les banques jouent un rôle important dans l'économie. En canalisant efficacement les fonds vers des utilisations productives, elles peuvent aider à créer de la richesse et à la faire croître. Nous contribuons à stimuler et à développer l'économie dans nos collectivités, tout en favorisant leur bien-être sur les plans social et environnemental, notamment au moyen des activités suivantes :

- Investissement dans des projets de développement économique communautaires générant des avantages sur les plans social et environnemental de même qu'un rendement financier, par exemple des programmes et des services qui contribuent à la prospérité des nouveaux arrivants et des collectivités autochtones.
- Investissement dans des projets de développement des infrastructures au moyen du financement municipal et de partenariats public-privé.
- Soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat par l'investissement dans des entreprises axées sur le

savoir et par le financement de programmes fondés sur la promotion et la commercialisation d'idées nouvelles.

- Soutien à des groupes de réflexion sur l'économie et à d'autres organismes axés sur la recherche et le partage du savoir.

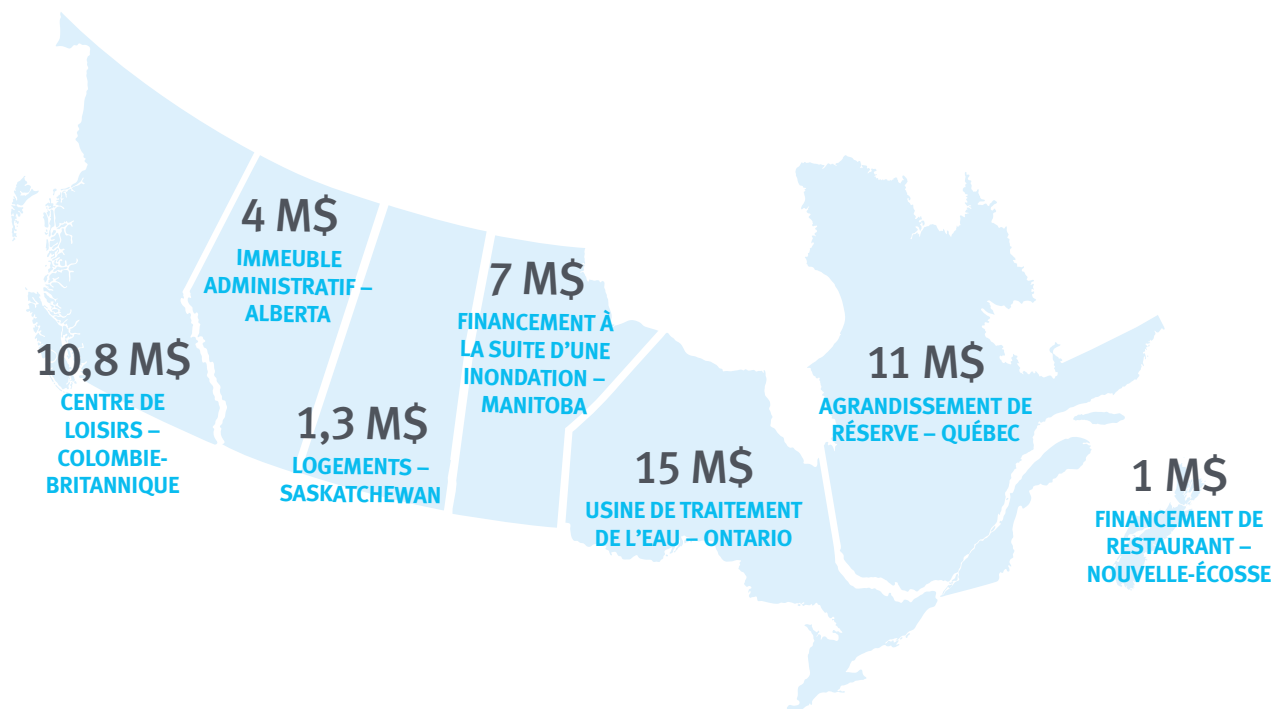
Développement économique dans les collectivités autochtones

RBC appuie la création de richesse et le développement durable dans les collectivités autochtones. Veuillez vous reporter à la page 60 pour un aperçu des produits et services offerts à la clientèle autochtone.

Services fiduciaires et de placement

RBC aide les collectivités autochtones à gérer les indemnités qu'elles reçoivent pour le règlement de revendications territoriales. Nous avons une vaste expérience de la gestion d'actifs considérables, et nous assurons la continuité nécessaire pour que les sommes reçues et les mécanismes soient gérés efficacement dans l'intérêt à long terme de toute la collectivité.

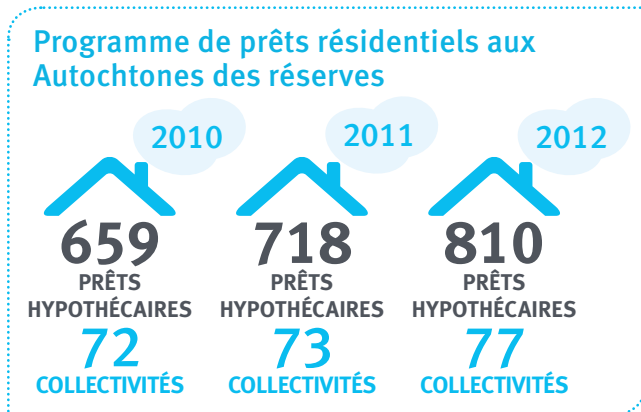
Financement de projets d'infrastructures dans des collectivités autochtones en 2012



Nous contribuons à la prospérité des collectivités autochtones en finançant des projets de construction d'infrastructures et d'autres projets de développement. Pour protéger la confidentialité des renseignements sur les clients, nous ne pouvons fournir des détails sur des projets particuliers, mais nous énumérons, ci-dessous, des exemples de projets que nous avons financés en 2012.

Financement de projets immobiliers dans les réserves

RBC a été la première institution financière au Canada à créer un programme de prêts résidentiels aux Autochtones des réserves qui n'exige pas de garantie gouvernementale fédérale. Nous continuons d'augmenter le nombre de collectivités servies, ainsi que le nombre de prêts hypothécaires octroyés.



Commandite d'organismes sans but lucratif

Nous soutenons financièrement des organismes sans but lucratif qui favorisent l'autosuffisance des Autochtones, notamment :

- L'Association des agents financiers autochtones du Canada, qui aide les Autochtones à améliorer leurs pratiques financières et de gestion.
- Le Conseil des ressources humaines autochtones, organisme qui aide les Autochtones à participer pleinement au marché du travail canadien.
- Le Conseil pour l'avancement des agents de développement autochtones (CAADA), organisme qui travaille au développement des capacités économiques des collectivités et des organisations autochtones.
- Young Entrepreneurs Symposium (symposium pour les jeunes entrepreneurs), qui aide les jeunes propriétaires d'entreprises autochtones à établir des relations avec des gens d'affaires bien établis.
- Le Centre pour le Nord du Conference Board du Canada, qui aide les décideurs du gouvernement, des entreprises, de la collectivité et des populations autochtones à forger une vision commune de la prospérité durable dans le Nord canadien. En 2010, nous nous sommes engagés à verser 250 000 \$ sur cinq ans à cet organisme.
- Le concours Changemakers d'Ashoka Canada, qui permet de récompenser des idées nouvelles en

matière d'éducation autochtone qui présentent un potentiel sur les plans de l'innovation, de l'impact et du développement durable. Nous avons versé 185 000 \$ à des projets d'Ashoka Canada en 2012.

- Actua, un organisme canadien qui a pour mission d'offrir aux jeunes une expérience enrichissante dans le domaine des sciences, de l'ingénierie et de la technologie. RBC a versé 75 000 \$ à son programme National Aboriginal Outreach.
- Fondation Frontière, organisme qui œuvre pour le développement des collectivités économiquement et socialement désavantagées. Depuis 1989, nous appuyons son programme Operation Beaver, qui contribue à procurer aux collectivités autochtones des logements abordables et des programmes d'éducation.
- Vingt et un organismes communautaires autochtones canadiens qui offrent des programmes d'activités parascolaires et des activités supervisées à des jeunes de 6 à 17 ans. Pour l'année scolaire 2012-2013, nous nous sommes engagés à verser plus de 500 000 \$ afin d'aider ces organismes à offrir des programmes dans un environnement qui favorise la sécurité, la sociabilité et le renforcement de l'estime de soi.

Soutien aux nouveaux arrivants au Canada

Nous croyons que la réussite des nouveaux immigrants présente d'importants avantages économiques pour leur pays d'adoption. Nous soutenons des programmes et commanditons des organismes qui font la promotion des intérêts des nouveaux arrivants, notamment :

- Le programme national « prix des 25 grands immigrants au Canada », qui permet aux Canadiens de voter pour des immigrants dont l'apport a marqué le Canada depuis leur arrivée.
- Le Projet canadien d'intégration des immigrants de l'Association des collèges communautaires du Canada, qui prépare l'intégration sur le plan économique des nouveaux arrivants pendant qu'ils sont toujours dans leur pays d'origine. De plus, RBC offre des webinaires internationaux sur le thème « Comprendre le système bancaire canadien ».
- Le projet de cheminement des nouveaux arrivants Students in Free Enterprise de RBC, qui aide les nouveaux Canadiens à atteindre plus facilement la réussite.



- **Avantage Professionnel**, programme novateur de stages rémunérés qui aide les professionnels formés à l'étranger à trouver du travail dans leur domaine. En 2012, RBC a embauché 31 personnes dans le cadre du programme de stages Avantage Professionnel (détails à la page 86).

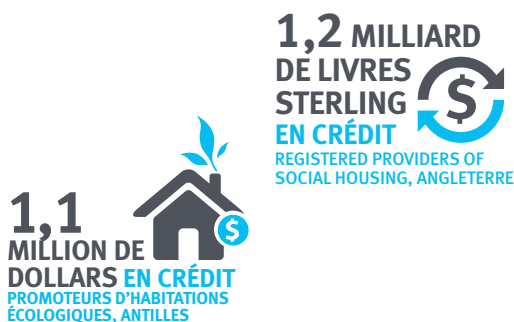
Projets de développement des infrastructures

RBC contribue à la croissance économique en fournissant à ses clients du crédit et des conseils financiers pour des projets à vocation sociale. L'incidence de cet important volet de nos activités de société de services financiers sur l'économie est significative.

Financement municipal

Certains investissements procurent des avantages aussi bien sur le plan social que financier. Par exemple, nous aidons nos clients municipaux à accéder à des sources de financement publiques et privées pour des projets de développement des infrastructures, comme des logements sociaux. Nous ne divulguons pas de données précises sur ces ententes afin de protéger la confidentialité des renseignements fournis par les clients.

Exemples de projets de financement municipal en 2012



5 900 unités de logement abordable
(en millions de \$ US)

542
M\$ US
INVESTIS DANS



78
PROJETS
DE LOGEMENT
ABORDABLE DANS



25
ÉTATS
AMÉRICAINS

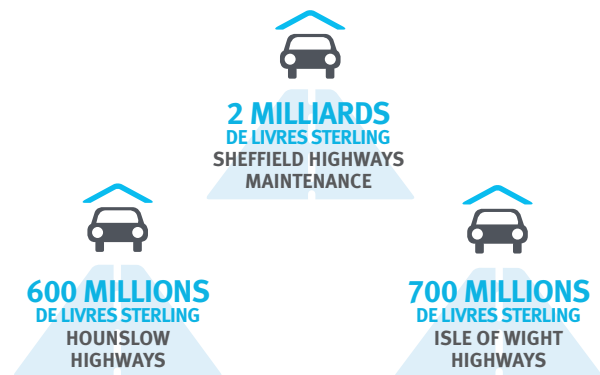


Par l'intermédiaire du Groupe sur l'équité en matière de crédit d'impôt de RBC, qui a adopté une participation de 99 % dans des projets de logement abordable.

Partenariats public-privé (PPP)

Les sociétés de services financiers contribuent au développement des municipalités et des villes en offrant du financement ou en agissant comme conseillers pour de vastes projets d'infrastructures : hôpitaux, écoles, routes, ponts, centrales électriques ou systèmes de transport public, par exemple. C'est dans ce genre de projets que les partenariats avec les gouvernements, les entreprises et les organismes de la société civile prennent toute leur importance. Les conseils et les services financiers que nous fournissons à des partenariats publics-privés (PPP) par l'intermédiaire de nos bureaux de Toronto, de Londres, de Sydney, de New York, de Paris et de Madrid constituent, pour nous, des moyens importants d'influer sur l'économie.

Exemples de PPP (Royaume-Uni) en 2012



Ce ne sont là que quelques exemples de projets auxquels RBC a participé en 2012. Il s'agit d'ententes au Royaume-Uni dans le cadre desquelles RBC a agi en tant que seul conseiller financier. Nous ne divulguons pas de données précises sur ces ententes PPP afin de protéger la confidentialité des renseignements fournis par les clients.

Innovation et entrepreneuriat

L'innovation est largement reconnue comme une composante clé de la productivité et de la prospérité économique durables. Depuis 1969, nous apportons des capitaux d'investissement ainsi que nos vastes connaissances et notre savoir-faire à des sociétés naissantes dans le domaine des logiciels et de la technologie pour les services financiers et d'autres secteurs. Nous appuyons aussi des projets et des organismes qui favorisent l'apprentissage, l'innovation et l'entrepreneuriat. En voici quelques exemples.

Investissements dans l'innovation en 2012

Technologies émergentes

À ce jour, nous avons affecté 681 millions de dollars au financement de sociétés de technologies émergentes dans le monde.

Défi RBC Prochain grand innovateur®

Concours annuel qui invite des étudiants canadiens de niveau universitaire ou collégial à imaginer de nouveaux modes de prestation pour les services financiers. Ce défi, qui en est à sa sixième année, compte maintenant quatre catégories distinctes permettant aux étudiants de proposer leurs idées novatrices.

Pour en savoir plus, consultez le site rbc.com/innovateur.

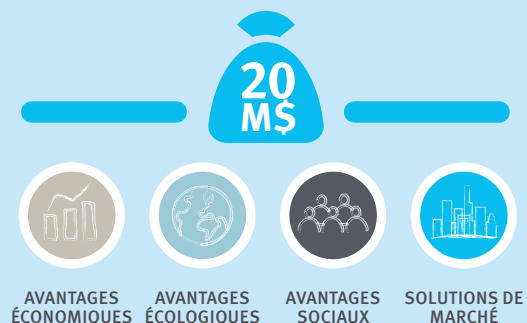
Initiative RBC sur la finance sociale

En 2012, nous avons lancé l'Initiative RBC sur la finance sociale, un engagement de 20 millions de dollars ayant pour objet de favoriser le changement social et environnemental à grande échelle. La finance sociale est une stratégie proactive permettant de résoudre des problèmes sociaux et environnementaux par l'investissement direct dans des entreprises qui s'y attaquent, tout en générant un rendement financier intéressant. RBC a été la première grande institution financière au Canada à annoncer une initiative de ce type, qui comprend les éléments suivants :

- Le fonds Générateur RBC, un engagement de capital de 10 millions de dollars qui procurera un financement aux fonds et aux entreprises qui généreront un rendement sur les plans financier, social ou environnemental. Ce capital fournira un financement essentiel aux entreprises novatrices à but lucratif qui s'attaquent aux problèmes en lien avec l'eau et l'énergie, et des possibilités d'emploi aux jeunes et aux groupes défavorisés. Les bénéfices, s'il en est, seront réinvestis.
- Un investissement de 10 millions de dollars provenant des actifs de RBC Fondation dans des investissements socialement responsables,

par l'intermédiaire des fonds Valeurs communautaires de Phillips, Hager & North.

- Un soutien à la recherche, au développement de réseaux de savoir et au leadership éclairé qui stimulera la croissance de l'entrepreneuriat social et environnemental au Canada. En 2012, nous avons versé un million de dollars au Centre for Impact Investing de MaRS. MaRS utilisera ces fonds pour créer, au moyen d'activités, un réseau de partenaires intéressés par des enjeux clés, pour participer à l'essor des nouveaux entrepreneurs qui s'attaquent aux enjeux sociaux, pour faire de la recherche, et pour informer un vaste auditoire sur les éléments qui contribuent à la prospérité d'une entreprise à vocation sociale.





Recherche et partage du savoir

Nous croyons que les institutions financières ont le devoir de contribuer au débat public sur les enjeux économiques et sociaux. Des législateurs, des fonctionnaires et d'autres intervenants nous consultent régulièrement au sujet de grands enjeux publics. En 2012, par exemple, RBC a pris part à une table ronde, dirigée par le ministre canadien des Transports, portant sur les infrastructures et sur les meilleures pratiques du secteur privé qui pourraient être adoptées par le secteur public.

Nous exploitons un vaste programme de recherche, pour l'ensemble du Groupe, mais aussi dans nos divers secteurs d'activité. Nos économistes évaluent la conjoncture, son évolution et les tendances au Canada et ailleurs dans le monde, et diffusent largement les conclusions de leurs études et de leurs analyses dans des publications et à l'occasion de conférences et de séances d'information.

Notre économiste en chef rencontre régulièrement des représentants de la Banque du Canada, de même que des représentants des ministères des Finances fédéral et provinciaux. Nous sommes aussi fréquemment invités à préparer des mémoires pour une grande variété de commissions gouvernementales et de groupes d'études. Nous avons toujours insisté sur la nécessité et l'importance de l'amélioration de la productivité au Canada, notamment dans le contexte de la mondialisation de la concurrence économique.

En 2012, nous avons produit des rapports sur une vaste gamme de sujets de nature économique, notamment le niveau d'endettement des Canadiens, les tendances immobilières et l'accessibilité à la propriété, et les perspectives économiques et financières.



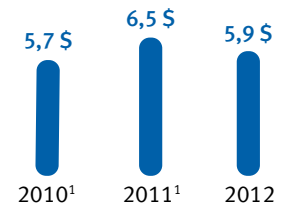
rbc.com/economie

Approvisionnement

RBC contribue à la prospérité économique en achetant des biens et des services auprès de fournisseurs de toutes tailles. En 2012, nous avons acheté pour 5,9 milliards de dollars de biens et de services à 36 000 fournisseurs internationaux, nationaux, régionaux et locaux de toutes tailles.

Biens et services achetés

(en milliards de dollars)



¹ Comprend les activités abandonnées.

Approvisionnement responsable

De plus en plus, les acheteurs tiennent compte de facteurs sociaux et environnementaux dans leurs achats et dans leurs relations avec les fournisseurs. De plus en plus, l'approvisionnement responsable et la bonne gestion de la chaîne logistique deviennent les marques distinctives d'une société durable. En 2011, nous avons mis en place, dans l'ensemble de l'entreprise, une politique d'approvisionnement responsable qui prévoit des mesures de vérification accrues lors de la présélection des fournisseurs. Nous revoyons régulièrement nos lignes directrices afin de nous assurer qu'elles correspondent à nos objectifs en matière de développement durable.

En 2012, RBC a été classée au premier rang des institutions financières canadiennes et au quatrième rang de l'ensemble des entreprises qui ont des politiques sur les normes du travail de la chaîne d'approvisionnement des services immobiliers.

Nous avons en place des mesures de contrôle diligent en matière de développement durable pour toutes les demandes d'information, soumissions ou propositions de fournisseurs en lien avec la prestation de produits ou de services. Nous demandons aux fournisseurs de nous donner des détails sur leurs engagements en faveur d'une gestion responsable de l'environnement,

de la protection de la santé et de la sécurité de leurs employés, de pratiques commerciales éthiques, de la conformité aux normes du travail applicables et de la diversité de l'effectif. Dans certains cas, nous pouvons demander aux fournisseurs potentiels des renseignements détaillés, financiers et autres, sur leur entreprise. Nous leur demandons notamment de divulguer toute déclaration de conflit, poursuite, plainte ou accusation administrative, de décrire leur expérience du secteur et de fournir des références.

Pour les grands fournisseurs, les exigences et normes en matière d'environnement et d'emploi et de diversité peuvent comprendre :

Environnement

- Des politiques et objectifs en matière d'environnement
- Des renseignements sur le bilan environnemental
- Un mécanisme de gestion de l'environnement certifié conforme à la norme ISO 14001, à un système communautaire de management environnemental et d'audit (EMAS) ou à une norme équivalente par des vérificateurs externes indépendants
- Des normes environnementales pour les processus, les produits et les services des fournisseurs
- Une évaluation de l'impact des processus, produits et services des fournisseurs pendant leur cycle de vie

Mise en application et vérification

Nous avons déployé l'ensemble des éléments de notre Politique d'approvisionnement responsable et les mécanismes de suivi pertinents en 2012. Nous évaluons les fournisseurs en fonction de critères de sélection exhaustifs. Nos relations avec les principaux fournisseurs sont régies par des ententes sur la qualité du service, et nous exigeons des rapports trimestriels sur le service à la clientèle et sur les normes de prestation des services, des visites sur place et des vérifications des prix. Des vérifications officielles sont également menées de concert avec notre groupe de vérification interne, au besoin.

- Des plans d'action vérifiables visant à minimiser les effets négatifs des activités de la société sur l'air, l'eau et le sol
- Des certifications de tiers prouvant que les homologations environnementales ont été vérifiées
- Une divulgation de toute infraction environnementale grave commise au cours des cinq dernières années
- Une divulgation de toute campagne d'activisme écologique de grande envergure contre le fournisseur au cours des cinq dernières années

Travail

- Normes du travail et pratiques en matière d'emploi
- Santé et sécurité au travail – politiques, mécanismes de gestion et bilan
- Droits de la personne – politiques et bilan
- Processus en place pour les griefs
- Infractions ou campagnes d'activisme social importantes contre le fournisseur au cours des cinq dernières années

Diversité

- Consultation et prise en compte des Autochtones
- Représentation des groupes répondant aux critères de la diversité
- Pratiques et engagement de la direction à l'égard de la diversité

Politique d'approvisionnement responsable

Fournisseurs évalués à l'égard des pratiques commerciales responsables

2013 (objectif)	2012	2011
Des critères de développement durable feront partie du processus de préqualification touchant les entrepreneurs généraux fournissant des services de construction.	147 fournisseurs évalués, représentant plus de 510 millions de dollars d'achats	160 fournisseurs évalués, représentant plus de 270 millions de dollars d'achats

Soutien aux fournisseurs locaux répondant aux critères de la diversité

RBC vise à accroître, pour les fournisseurs répondant aux critères de la diversité, les occasions de vendre leurs produits et services. RBC est un membre fondateur du Conseil canadien des fournisseurs autochtones et des minorités visibles (CAMSC) et le commanditaire inaugural de WEConnect Canada, organisme sans but lucratif qui favorise l'inclusion d'entreprises appartenant à des femmes dans la chaîne d'approvisionnement. Nous utilisons de l'information obtenue du CAMSC et de WEConnect pour trouver des fournisseurs potentiels. En 2012, RBC a obtenu le prix de la société de l'année du CAMSC pour sa contribution à la diversité des fournisseurs, de même que le prix du chef de file de l'année de WEConnect.

En 2012, nous avons lancé notre programme de mentorat favorisant la diversité des fournisseurs, qui offre des possibilités de mentorat personnalisé à un petit groupe de fournisseurs qualifiés. Le programme a pour objectif d'aider des fournisseurs répondant aux critères de la diversité à accroître leur capacité à faire affaire avec de grandes sociétés comme RBC, et d'élargir notre bassin de fournisseurs potentiels.