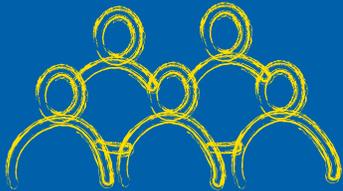


Priorités, faits saillants de 2012 et projets pour 2013	109
Notre approche : Dons et commandites	111
Sommaire des dons	112
Contributions des employés	113
Impact	114
Comment nous donnons	115



COLLECTIVITÉ

Grâce à ses programmes communautaires et à la participation de ses 80 000 employés dans le monde, RBC^{MC} figure invariablement parmi les principales entreprises citoyennes du Canada. Afin de contribuer à consolider le tissu social des collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons, nous soutenons un vaste éventail de causes dans presque tous les secteurs philanthropiques et nous appuyons de manière plus ciblée des causes clés que nous avons retenues comme étant prioritaires.

Vous avez dégagé des
bénéfices records en 2012.

Comment donnez-vous
en retour une partie
de cet argent
aux collectivités ?



PLUS DE 95
MILLIONS DE DOLLARS
en dons
et commandites
pour des activités
et des organismes
communautaires

1,12 million de dollars
en dons remis pour souligner
le travail bénévole de
NOS EMPLOYÉS



Plus de 9 000
dons à des
ŒUVRES DE BIENFAISANCE DANS LE MONDE

16,9 millions de dollars
versés à **Centraide**



Priorités communautaires

Offrir un soutien important à un large éventail de causes communautaires et sociales

Faits saillants de 2012

- Nous avons accordé plus de 9 000 dons à des œuvres de bienfaisance dans le monde entier, pour un total de plus de 61 millions de dollars.
- Nous avons soutenu des organismes communautaires, ainsi que des organismes œuvrant dans les arts, le sport et d'autres domaines, au moyen de commandites totalisant plus de 31 millions de dollars.
- Nous avons contribué plus de 3 millions de dollars supplémentaires à des initiatives communautaires sous forme de dons de produits, de bénévolat durant les heures de travail des employés, de travail bénévole et d'activités de gestion des investissements dans les collectivités.

Projets pour 2013

- Redistribuer au moins 1 pour cent de notre bénéfice avant impôts (établi sur une moyenne mobile de cinq ans) dans le cadre du Programme des entreprises généreuses d'Imagine Canada.
- Renforcer nos capacités, harmoniser nos politiques de dons et étendre nos programmes de dons aux États-Unis, au Royaume-Uni et dans d'autres pays où nous menons des activités.
- Mettre sur pied une nouvelle base de données des dons pour faciliter la présentation de demandes en ligne par les organismes de bienfaisance.

Assurer un soutien substantiel à nos principales initiatives

- Nous avons investi dans nos domaines stratégiques prioritaires comme suit :
- **Projet Eau Bleue RBC^{MC}** : 6,7 millions de dollars à 199 organisations partout dans le monde.
- **Projet Santé mentale des enfants RBC** : 5,5 millions de dollars à 149 organisations partout au Canada.
- **Projet d'activités parascolaires RBC** : 2,7 millions de dollars à 105 organismes communautaires au Canada et plus de 250 000 \$ à 60 organismes communautaires aux États-Unis.
- **Projet Artistes émergents RBC** : 3 millions de dollars à des programmes d'apprentissage, de stage et de mise en valeur des artistes offerts par 141 organismes partout au Canada.
- **Vive le hockey RBC^{MC}** : 50 000 \$ de subventions à 20 programmes de hockey et soutien constant à des programmes de hockey locaux et nationaux au Canada et aux États-Unis.
- **Athlètes olympiques et paralympiques** : 3,1 millions de dollars en commandites aux athlètes olympiques et paralympiques.
- **Diversité** : 6,9 millions de dollars à des initiatives de soutien à la diversité au Canada.

- Continuer de fournir du financement substantiel aux organismes œuvrant dans nos domaines stratégiques prioritaires.
- Réorienter le financement du Projet Eau Bleue RBC de manière à soutenir les initiatives qui contribuent à préserver la salubrité de l'eau dans les villes et les zones urbaines.
- Aider les organismes que nous finançons dans nos domaines prioritaires stratégiques à acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour exercer une action efficace et durable.
- Continuer de prôner la diversité dans l'ensemble de nos programmes de dons et de commandites.

Priorités communautaires (suite)

Faits saillants de 2012

Encourager et favoriser la contribution des employés et des retraités

- Nous avons appuyé les activités de bénévolat de nos employés et de nos retraités du monde entier en remettant ce qui suit :
 - 2 254 subventions de 500 \$, totalisant plus de 1,1 million de dollars, à des organismes en reconnaissance du travail bénévole de nos employés et de nos retraités.
 - 135 subventions pour collecte de fonds, totalisant 412 000 \$, à des organismes en reconnaissance du travail bénévole d'équipes d'employés.
 - 225 subventions pour journée d'action communautaire RBC, totalisant 225 000 \$, aux équipes d'employés de RBC qui ont fait du bénévolat en dehors des heures de travail pendant le Mois du bénévolat, en avril.
 - 49 Prix de l'esprit communautaire RBC, totalisant 49 000 \$, à des employés qui, par leur leadership et leur dévouement exceptionnels, contribuent à faire une différence.
 - Près de 12,5 millions de dollars remis par nos employés, sous forme de déductions salariales, dans le cadre des campagnes de Centraide au Canada et aux États-Unis.

Projets pour 2013

- Mettre en place des programmes promotionnels visant à augmenter, à l'échelle mondiale, le nombre d'employés ayant recours à nos programmes de subvention.
- Sonder les employés pour nous assurer que nos programmes de subvention répondent à leurs besoins et pour améliorer notre processus de présentation de demande.
- Évaluer l'efficacité et l'impact sur la collectivité du Programme de subvention RBC pour journée d'action communautaire.

Mesurer et communiquer les répercussions sociales et environnementales de nos dons

- Nous avons adhéré au réseau London Benchmarking Group (LBG) pour analyser les répercussions de nos dons et créer des comparatifs.
- Nous avons mandaté le Monitor Institute d'analyser les projets financés par le Projet Eau Bleue RBC de 2007 à 2012 afin d'évaluer les incidences sociales et environnementales de nos subventions.

- Fixer des objectifs mesurables et des paramètres efficaces pour nos domaines stratégiques prioritaires.
- Adopter le processus en sept étapes du réseau LBG pour appuyer la planification, l'évaluation et la communication de programmes clés.
- Étendre les paramètres du programme de bénévolat et y inclure les commentaires des partenaires communautaires.

Notre approche : Dons et commandites

Les dons et les commandites sont les fondements de notre approche communautaire. Ces deux formes de soutien ont des retombées sociales positives, mais elles ne visent pas les mêmes objectifs.

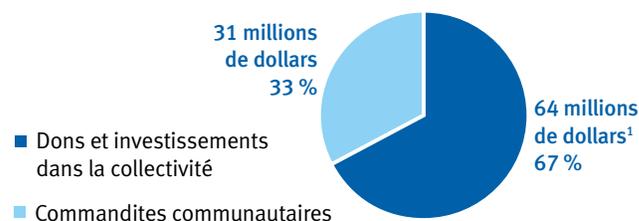
Forte d'une tradition de philanthropie qui remonte à 1891, RBC compte parmi les entreprises donatrices les plus généreuses au Canada. Nous avons étendu cette tradition aux autres pays dans lesquels nous menons maintenant des activités. Remis à des organismes de bienfaisance enregistrés, nos dons ne sont liés à aucune attente de rendement économique. Nous choisissons avec soin les organismes de bienfaisance et les projets que nous soutenons. Nous assurons un suivi de l'utilisation des fonds et nous respectons l'esprit et la lettre de toutes les exigences légales et réglementaires.

RBC apporte aussi un important soutien à des organismes communautaires et de bienfaisance au moyen de commandites. Celles-ci sont négociées et accordées en fonction d'objectifs stratégiques de commercialisation, de manière à renforcer notre image de marque et à soutenir nos objectifs commerciaux. Elles sont censées avoir des retombées économiques quantifiables tout en profitant à des organismes et à des causes utiles sur le plan social, environnemental ou économique.

À titre de membre fondateur d'Imagine Canada et de participant à son Programme des entreprises généreuses, RBC verse chaque année au moins 1 pour cent de son bénéfice avant impôts au Canada (basé sur une moyenne mobile de cinq ans) à des organismes de bienfaisance ou sans but lucratif au Canada. Le calcul comprend les dons de bienfaisance tels qu'ils sont définis par l'Agence du revenu du Canada, les contributions à des organismes sans but lucratif, les commandites contribuant au bienfait de la collectivité, le bénévolat durant les heures de travail des employés, les dons en nature et les activités de gestion des investissements dans les collectivités.

Dons et commandites communautaires

(à l'échelle mondiale)



¹ Comprend 61 millions de dollars en dons et 3 millions de dollars d'autres formes d'investissements communautaires (dons en nature, bénévolat des employés durant les heures de travail, travail bénévole et activités de gestion des investissements dans les collectivités).

Les causes que nous appuyons

Parce qu'elle est une société mondiale qui sert plus de 15 millions de clients et emploie environ 80 000 employés, on attend de RBC qu'elle soutienne un large éventail de causes et l'action bénévole de ses employés. Nous choisissons les causes communautaires que nous appuyons en fonction de notre évaluation des besoins et d'autres facteurs définis dans notre rapport Des collectivités dynamiques 2012, nouvelle publication en ligne destinée à des parties prenantes précises des collectivités.

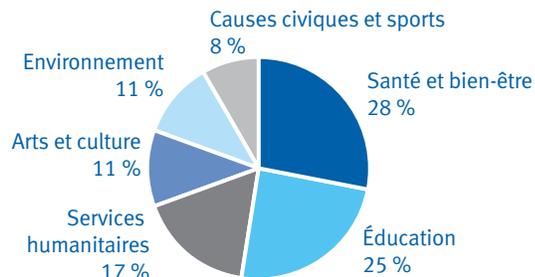
Dans certaines des grandes catégories d'engagement communautaire, nous avons choisi d'accorder un soutien important et ciblé à des enjeux transformationnels précis qui revêtent de l'importance pour nos clients et pour nos activités. Nous avons mis sur pied des projets phares en lien avec ces enjeux.



Sommaire des dons

Nous nous efforçons de contribuer à maintenir le tissu social des collectivités aujourd'hui, tout en mettant en place les conditions de réussite de demain dans tous les marchés où nous exerçons des activités.

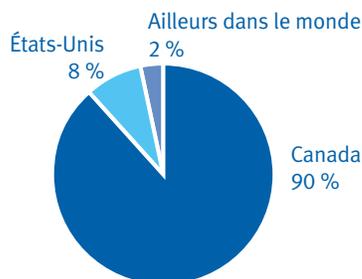
Dons par domaine en 2012 (Canada)



Dons par domaine en 2012 (Canada)

Santé et bien-être	15 453 614 \$
Éducation	13 446 693 \$
Services humanitaires	9 516 785 \$
Arts et culture	6 229 021 \$
Environnement	5 719 350 \$
Causes civiques et sports	4 517 839 \$
Total	54 883 302 \$

Dons par région en 2012



Dons par région en 2012

Terre-Neuve-et-Labrador	587 966 \$
Île-du-Prince-Édouard	212 500 \$
Nouvelle-Écosse	1 527 283 \$
Nouveau-Brunswick	897 000 \$
Québec	6 971 007 \$
Ontario	19 058 259 \$
Manitoba	1 965 624 \$
Saskatchewan	1 109 000 \$
Alberta	5 442 484 \$
Colombie-Britannique	5 751 587 \$
Yukon	32 500 \$
Territoires du Nord-Ouest	102 900 \$
Nunavut	88 500 \$
Organismes nationaux	11 136 692 \$
Total au Canada	54 883 302 \$
États-Unis	4 897 316 \$
Ailleurs dans le monde	1 358 016 \$
Total	61 138 634 \$

Contributions des employés

Les employés et les retraités de RBC sont des bénévoles passionnés, et nous leur offrons divers programmes qui leur permettent de donner de leur temps et de leurs ressources. Les subventions octroyées par le Programme de bénévolat des employés de RBC appuient l'engagement communautaire. Les employés et les retraités de RBC qui consacrent bénévolement un minimum de 40 heures par année à un organisme de bienfaisance enregistré sont admissibles à une subvention de 500 \$ offerte à l'organisme en leur honneur. Depuis 1999, RBC a accordé 22 314 subventions et donné plus de 11 millions de dollars en reconnaissance du travail bénévole de ses employés.

Subventions du programme de bénévolat des employés	2012	2011	2010
Canada	2 037	2 166	2 155
U. et autres régions du monde ¹	217	390	418
Nombre total de subventions	2 254	2 556	2 573
Total des dons (en millions de dollars)¹	1,12 \$	1,29 \$	1,29 \$

¹ La diminution du nombre de subventions et du montant total versé en subventions est principalement attribuable à la vente de RBC Bank (USA).

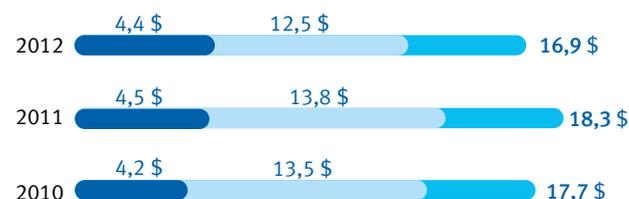
Les employés de RBC au Canada ont consacré bénévolement l'équivalent de près de 802 665 \$ en heures de travail à Centraide, à Jeunes entreprises, au programme Sac à dos des Royal Eagles, à Unis pour l'action, à Advancing Canadian Entrepreneurship (ACE), aux séminaires Votre Argent de l'Association des banquiers canadiens, au Projet Eau Bleue RBC et à Habitat pour l'humanité.

Centraide

En 2012, RBC et ses employés ont versé plus de 16,9 millions de dollars à Centraide au Canada et aux États-Unis. RBC est l'un des plus grands donateurs du secteur privé de Centraide au Canada et l'une des trois entreprises qui versent plus de 3 millions de dollars annuellement.

Dons à Centraide

(en millions de dollars)



■ Dons de l'entreprise ■ Dons des employés ■ Total des dons

Les « dons des employés » comprennent les dons versés par les employés à Centraide et à d'autres organismes administrés par Centraide au cours de l'exercice 2012. Cela ne comprend pas les fonds versés directement à d'autres groupes communautaires et organismes caritatifs du monde entier. Les « dons de l'entreprise » comprennent ceux qui ont été versés par RBC Fondation et par des sociétés membres de RBC à des organismes de Centraide au cours de l'exercice 2012.

Employés détachés (Canada)

	2012	2011	2010
Employés détachés pour qu'ils puissent se consacrer à temps plein aux campagnes locales de Centraide	16	11	9
Employés ayant participé à des projets communautaires par l'intermédiaire de Centraide Canada	469	722	799

Impact

De plus en plus, les entreprises sont appelées à rendre compte de l'impact réel de leurs activités philanthropiques. Nos dons ont-ils fait une différence ?

Répondre à cette question présente un défi de taille, car il n'existe aucune mesure facile de cet impact. Cela tient entre autres au fait que de nombreuses subventions que nous remettons peuvent prendre des années avant d'avoir une incidence mesurable. Par exemple, il est difficile d'évaluer l'impact d'un programme visant à favoriser une intervention précoce auprès d'un enfant présentant des troubles de santé mentale, car cet impact peut ne se manifester que plusieurs années plus tard.

Nous avons donc adhéré au réseau LBG Canada, au début de 2012, afin de tirer parti de son modèle et de sa méthodologie pour analyser nos dons de bienfaisance et

comparer nos activités avec celles d'autres entreprises. Nous croyons que notre adhésion à ce réseau nous permettra, dès 2013, de mieux planifier, évaluer et diffuser les résultats de nos activités philanthropiques. En 2013, nous prévoyons notamment :

- clarifier les objectifs et les paramètres de nos initiatives prioritaires dans le but de mesurer plus efficacement leur impact ;
- adopter le processus en sept étapes du réseau LBG pour appuyer la planification, l'évaluation et la communication des programmes clés ;
- étendre les paramètres du programme de bénévolat et solliciter la rétroaction de partenaires communautaires.

Étude de cas : Mesurer l'impact du Projet Eau Bleue RBC

Lorsque nous avons lancé le Projet Eau Bleue RBC en 2007, nous avons décidé de cibler la protection des bassins hydrographiques et l'accès à l'eau potable. Nous pensions qu'en nous intéressant à des enjeux aussi vastes, nous pourrions rejoindre le plus grand éventail possible de personnes et d'organismes voués à la protection de l'eau, fournir rapidement du financement à une variété de projets nationaux, régionaux et communautaires partout dans le monde, et acquérir de vastes connaissances au sujet de l'eau. Nous voulions aussi faire connaître les enjeux liés à l'eau.

C'est pourquoi, en 2011-2012, nous avons mandaté le Monitor Institute d'évaluer les incidences sociales et environnementales du Projet Eau Bleue RBC à ce jour. Le Monitor Institute a sondé un échantillon représentant environ 20 pour cent de nos bénéficiaires de subventions et cerné un petit sous-ensemble de paramètres pertinents pour la plupart des initiatives que nous avons financées. Le Monitor Institute a constaté ce qui suit :

- 3 millions de ménages nord-américains ont bénéficié des effets positifs des programmes financés par RBC ;
- près de 2,5 millions de kilolitres d'eau ont été conservés grâce aux programmes financés par RBC ;
- plus de 810 000 personnes ont profité de services ou de séances de formation offerts par des organismes financés par RBC ;
- 80 000 personnes ont inscrit plus de 400 000 heures de bénévolat dans le cadre de programmes communautaires axés sur la protection des bassins hydrographiques financés par RBC.

L'un des objectifs du Projet Eau Bleue RBC consiste à accroître la portée des projets caritatifs liés à l'eau. RBC est connue pour l'intégrité et le contrôle diligent de ses processus d'octroi de subventions. Au fil des ans, de nombreux organismes de bienfaisance nous ont dit que le financement de RBC est souvent considéré comme un sceau d'approbation de facto qui leur permet d'attirer plus facilement des fonds supplémentaires d'autres donateurs. À cet égard, l'étude du Monitor Institute révèle que plus de 80 organismes en Amérique du Nord ont réussi, en misant sur leur subvention Projet Eau Bleue RBC, à acquérir plus de 4,7 millions de dollars en fonds supplémentaires, soit une moyenne de 50 000 \$ par organisme.

Comment nous donnons

Dons

Gouvernance

Les sociétés membres de RBC gèrent les dons aux organismes de bienfaisance au Canada par l'entremise de RBC Fondation, créée en 1993. Passée en revue par le Comité de la gouvernance d'entreprise et des affaires publiques du Conseil d'administration, notre politique de dons officielle précise nos lignes directrices et notre stratégie. RBC Fondation possède son propre Conseil d'administration, auquel est représenté chacun de nos secteurs d'activité. Ce conseil définit la politique et approuve ou ratifie tous les dons faits par les unités à l'échelle mondiale. La Fondation bénéficie du soutien de responsables des dons dans chaque région et chaque secteur d'activité partout dans le monde.

Contrôle diligent

À RBC, nous avons à cœur de collaborer avec des organismes de bienfaisance qui partagent notre volonté de contribuer au bien-être des collectivités et des régions que nous desservons, et qui font preuve de prudence budgétaire et de bonnes pratiques de gouvernance.

Nous encourageons en outre l'établissement de synergies entre les organismes et la diversité des structures de financement. Notre but est de faire en sorte que nos partenaires des œuvres de bienfaisance aient des sources de financement durables et utilisent les fonds des donateurs de manière responsable. En 2012, RBC a approuvé le versement de plus de 9 000 dons à des organismes de bienfaisance partout en Amérique du Nord. Plus de 80 pour cent de ces dons étant inférieurs à 20 000 \$, ils soutenaient un large éventail d'activités.

Notre personnel chargé de l'octroi des subventions suit une procédure rigoureuse d'évaluation des propositions pour s'assurer que nos fonds sont attribués avec le plus grand soin et de la manière la plus responsable. Nous déterminons si l'organisme dispose d'un appui suffisant et évaluons sa capacité de mener à bien ses programmes. Nous procédons également à une évaluation de sa gestion financière et de ses pratiques de gouvernance. Tous les organismes qui demandent des dons de plus de 5 000 \$ doivent nous fournir des états financiers vérifiés.

Impact social

RBC exige, dans le cas des dons de plus de 10 000 \$, que les organismes bénéficiaires démontrent les effets de nos subventions sur la société et donnent des détails sur les réussites et les problèmes qu'ils ont connus pendant la période où ils recevaient une subvention. Conscients de l'effort que nos partenaires doivent fournir pour produire des rapports sur le bon travail qu'ils accomplissent grâce à nos subventions, nous avons préparé des directives pour différents montants de subvention :

Directives pour la production de rapports

Montant du don – Information requise¹

Montant du don	Information requise
Moins de 10 000 \$	Accusé de réception du don
De 10 000 \$ à 24 999 \$	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lettre décrivant l'usage des fonds, ainsi que leurs effets s'il est possible de les déterminer
De 25 000 \$ à 99 999 \$	<ul style="list-style-type: none"> ■ Rapport décrivant l'usage des fonds et leur répartition détaillée, ainsi que les principales difficultés rencontrées et les principaux résultats obtenus par rapport aux objectifs présentés dans la demande de subvention
100 000 \$ et plus	<ul style="list-style-type: none"> ■ Rapport sur l'affectation et le décaissement des fonds, décrivant leur répartition détaillée ainsi que les principales difficultés rencontrées et les principaux résultats obtenus par rapport aux objectifs présentés dans la demande de subvention ■ Si le don est versé au cours d'une campagne de financement, nous demandons un compte-rendu du pourcentage des fonds recueillis par rapport à l'objectif fixé

¹ RBC exige des états financiers vérifiés pour tout don supérieur à 5 000 \$.

Commandites

RBC apporte un important soutien à des organismes communautaires et de bienfaisance au moyen de commandites. Celles-ci sont négociées et accordées en fonction d'objectifs stratégiques de commercialisation, de manière à renforcer notre image de marque et à soutenir nos objectifs commerciaux. Elles sont censées avoir des retombées économiques quantifiables tout en profitant à des organismes et à des causes utiles sur le plan social, environnemental ou économique.

De manière générale, nous recherchons les commandites qui sont importantes pour nos clients, pour nos collectivités et pour nos activités.

Parmi les domaines offrant des possibilités de commandite, voici ceux que nous privilégions :

- Arts et culture
- Sport olympique et amateur
- Golf
- Hockey
- Eau

Nous recherchons des occasions de commandites qui offrent un fort potentiel commercial, s'adressent à un public varié de RBC (p. ex. employés, clients actuels et éventuels, collectivités), encouragent la collaboration entre les gens et les organisations (commandites partagées) et mettent en valeur l'innovation et la créativité.