

Collectivité

RBC^{MC} appuie une grande diversité d'initiatives par des dons, des commandites et les activités bénévoles de ses employés, tout en assurant une aide substantielle à huit domaines stratégiques prioritaires dans le cadre d'un plan que nous appelons la Stratégie RBC à l'égard des collectivités^{MC}. RBC a versé au-delà de 130,1 millions de dollars à des causes communautaires dans le monde en 2010. Ce chiffre comprend des dons de plus de 56,6 millions de dollars, et 73,5 millions de dollars de plus en commandites d'événements communautaires et d'organismes nationaux, y compris les Jeux olympiques et paralympiques d'hiver 2010 à Vancouver et les relais de la flamme olympique et de la flamme paralympique de 2010.

Priorités	Faits saillants de 2010
Soutenir la vision et les axes prioritaires définis dans la Stratégie RBC à l'égard des collectivités par des dons et des commandites	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nous avons soutenu les huit domaines prioritaires de la Stratégie RBC à l'égard des collectivités, ainsi qu'un large éventail de causes avec des dons de plus de 56,6 millions et des commandites de 73,5 millions de dollars. Notre programme de commandites comprenait notre soutien financier aux Jeux olympiques et paralympiques d'hiver 2010 à Vancouver et les relais de la flamme qui les ont précédés. ■ Nous avons été fiers de présenter le relais de la flamme olympique à des millions de Canadiens, et nous avons distribué plusieurs millions de dollars à des causes et à des organismes de bienfaisance locaux à l'occasion des célébrations organisées dans les villes et les villages. ■ Dans le cadre du projet Eau Bleue RBC^{MC}, nous avons engagé plus de 6,07 millions de dollars dans des initiatives axées sur l'eau potable, ce qui porte nos subventions à plus de 27 millions de dollars depuis 2007. Nous avons, depuis 2007, soutenu financièrement 350 organismes voués à la préservation des bassins hydrographiques et à l'accès à l'eau potable partout dans le monde.
Donner aux employés l'occasion d'apporter leur contribution	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nos employés et retraités dans le monde entier apportent aussi leur contribution en consacrant un nombre incalculable d'heures à des activités de bénévolat et en aidant financièrement des organismes sans but lucratif par des dons prélevés sur leurs salaires, des dons directs et des événements spéciaux. ■ Nous avons distribué plus de 2 500 subventions de 500 \$, totalisant 1,29 million de dollars, à des organismes pour lesquels nos employés et nos retraités font du bénévolat.

Dans cette section :

Stratégie RBC à l'égard des collectivités	91
Dons :	
Comment nous donnons	97

Résumé du rendement

Investissements dans les collectivités à l'échelle mondiale (millions de dollars)

	Dons	Commandites communautaires	Total
2010	56,6 \$	73,5 \$*	130,1 \$*
2009	52,6 \$	52,5 \$	105,1 \$
2008	51,5 \$	47,5 \$	99,0 \$

* Comprend notre soutien aux Jeux olympiques et paralympiques d'hiver 2010, à Vancouver, et les relais de la flamme olympique et paralympique 2010.

Enjeux

Alourdissement des pressions sur le secteur philanthropique

Les effets de la crise financière se prolongent et beaucoup d'organismes de bienfaisance continuent de souffrir de graves réductions de leur financement qui était assuré par les différents secteurs, alors que, pour les mêmes raisons, on fait de plus en plus appel à leurs services. Les organismes de bienfaisance doivent chercher de nouvelles sources de financement, et les sociétés vivent un grand dilemme : comment augmenter leurs dons et qui en faire profiter.

Philanthropie stratégique contre philanthropie transformationnelle

Certaines sociétés choisissent de soutenir financièrement des causes qui correspondent directement à leurs objectifs commerciaux ou qui favorisent directement les ventes de leurs produits et services. Ce genre d'action est parfois qualifié de « philanthropie stratégique » ou encore de « marketing de cause ».

Les employés veulent aider leurs collectivités à leur manière

Le secteur philanthropique a besoin d'encore plus de soutien lorsque les temps sont difficiles, mais les employés sont aussi toujours plus écartelés entre leur vie professionnelle et leur vie privée. Ils cherchent donc plus que jamais à rendre à la société ce qu'ils en reçoivent par des moyens adaptés à leurs conditions particulières.

Position de RBC

Nous avons établi la Stratégie RBC à l'égard des collectivités justement pour répondre aux demandes urgentes et croissantes à même l'enveloppe que nous réservons aux dons, tout en continuant de jouer un rôle social important en finançant des projets très précis dans nos huit domaines stratégiques.

Le plan d'action pour stimuler l'économie du gouvernement fédéral canadien encourageait les organismes de bienfaisance à améliorer ou à construire de nouvelles installations, ce qui fait que RBC Fondation^{MC} a reçu beaucoup de demandes de financement pour des projets de construction. RBC Fondation a choisi de soutenir les projets qui avaient un plan d'action durable et les ressources qui leur permettraient d'avoir des effets positifs à long terme et apporteraient des possibilités de développement économique continues aux collectivités.

RBC a choisi le modèle de « philanthropie transformationnelle », c'est-à-dire d'apporter un soutien important à des causes difficiles ou émergentes tout en apportant un large soutien à tous les secteurs philanthropiques. Cette voie plus difficile reflète notre long passé d'entreprise citoyenne et le rôle de chef de file que nous jouons en soutenant des causes qui ne sont pas nécessairement liées aux activités bancaires, mais qui sont trop importantes pour la société pour être ignorées. L'eau, dont nous avons fait notre « cause » mondiale est un exemple de la manière dont RBC essaie de s'attaquer à un enjeu non seulement social et environnemental, mais aussi économique. Nous soutenons également des programmes « transformationnels » dans nos domaines prioritaires stratégiques, comme le Projet Santé mentale des enfants RBC.

RBC encourage ses employés à jouer un rôle actif dans leurs collectivités, mais ne les oblige pas à faire des dons ou du bénévolat. Nous essayons plutôt de simplifier le processus et de le rendre plus souple pour leur permettre d'adapter leur action bénévole et leur travail philanthropique à leur situation particulière. En 2010, nous avons lancé des récompenses pour le bénévolat en équipe, qui permet aux employés de réserver plus facilement du temps, en concertation avec leurs collègues, pour aider leurs organismes favoris. Nous avons créé un site pour aider ceux qui veulent faire du bénévolat à trouver des causes qui répondent à leurs aspirations et à leurs capacités.

Perspectives

Les dons et les commandites d'événements locaux resteront au cœur des responsabilités et des pratiques de développement durable de RBC.

L'économie affiche des signes de reprise graduelle, mais la croissance devrait rester limitée dans de nombreux secteurs et de nombreuses régions du monde. Cette situation a des répercussions directes sur le secteur philanthropique, et nous nous attendons à recevoir en 2011 un nombre sans précédent de demandes de subventions. Nous continuerons de fournir un financement substantiel aux huit secteurs prioritaires stratégiques définis dans la Stratégie RBC à l'égard des collectivités, tout en assurant un large soutien à tous les secteurs philanthropiques.

Depuis la crise financière, certains organismes de bienfaisance sont probablement en concurrence directe pour le financement, les bénévoles et l'attention du public. RBC est un donateur important pour le secteur sans but lucratif, ce qui lui donne une position privilégiée pour déceler les chevauchements, les doublons et le gaspillage. Nous choisissons de plus en plus de soutenir des organismes qui adoptent une approche innovatrice et coopérative pour la préparation de leurs programmes et leur financement, en donnant la préférence à ceux qui ne reproduisent pas inutilement les programmes des autres. Nous chercherons à aider les organismes qui ont un large réseau de donateurs, sont prêts à collaborer avec un ou plusieurs secteurs, selon les circonstances, et peuvent prouver clairement qu'ils comprennent le contexte social et financier dans lequel ils exercent leurs activités.

Stratégie RBC à l'égard des collectivités

Parce qu'elle est une grande institution financière mondiale qui sert près de 18 millions de clients et emploie environ 79 000 personnes, on attend de RBC qu'elle assure une importante base de financement à un large éventail de causes et nous prenons cette responsabilité au sérieux.

Conscients des responsabilités qui nous incombent en tant qu'une des plus grandes institutions financières en Amérique du Nord, nous avons choisi de concentrer nos dons sur huit enjeux majeurs dans les domaines de l'éducation, de l'environnement, de la santé, du sport, des arts et des services sociaux. Mais nous continuons en même temps de soutenir un large éventail de causes dans tous les secteurs philanthropiques.

Cette approche, que nous appelons la Stratégie RBC à l'égard des collectivités, définit notre vision pour contribuer à créer des collectivités plus fortes. Les faits saillants de 2010 sont présentés à la page 93 du présent rapport.

Stratégie RBC à l'égard des collectivités

- Environnement
- Éducation
- Arts et culture
- Contributions des employés
- Diversité
- Santé et bien-être
- Sport amateur
- Causes civiques

Fondements

Les dons et commandites sont les fondements de la Stratégie RBC à l'égard des collectivités. Les deux formes de soutien peuvent avoir des retombées sociales positives, mais ils ne visent pas les mêmes objectifs.

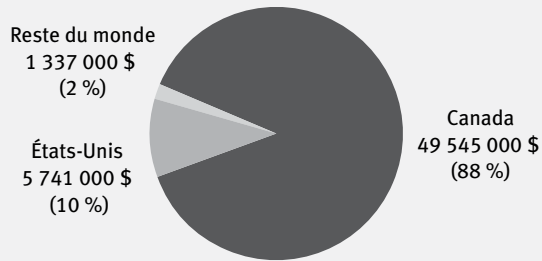
Les dons sont des cadeaux sans aucune obligation. RBC est considérée comme l'une des plus importantes sociétés philanthropiques du Canada. Nous donnons des détails sur la manière dont nous accordons des dons à la page 97.

Notre tradition de philanthropie remonte à nos origines, les premiers dons inscrits dans nos annales datant de 1891. Nous sommes une des entreprises les plus généreuses au Canada et membres d'Imagine Canada, un organisme qui encourage la philanthropie et les entreprises citoyennes.

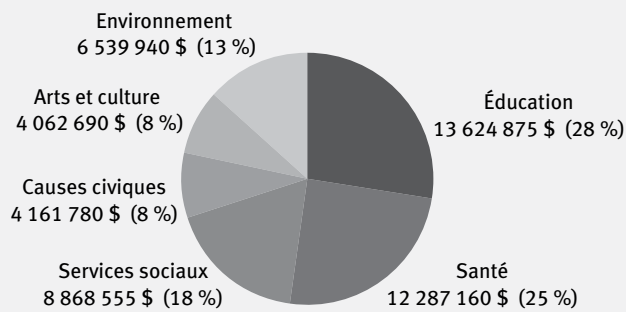
Les commandites sont accordées et négociées délibérément en fonction d'objectifs stratégiques de commercialisation de manière à ce qu'elles renforcent notre image de marque et soutiennent nos objectifs commerciaux ; elles sont censées avoir des retombées économiques quantifiables. Nous cherchons les commandites qui sont importantes pour nos clients, pour nos collectivités et pour nos activités.

Dons

Dons en 2010 (à l'échelle mondiale)



Dons par domaine en 2010 (Canada)



Dons par région en 2010

Terre-Neuve-et-Labrador	472 000 \$
Île-du-Prince-Édouard	227 250 \$
Nouvelle-Écosse	1 499 675 \$
Nouveau-Brunswick	1 019 958 \$
Québec	6 479 523 \$
Ontario	18 364 844 \$
Manitoba	2 184 688 \$
Saskatchewan	1 021 275 \$
Alberta	4 516 939 \$
Colombie-Britannique	4 959 092 \$
Yukon	28 500 \$
Territoires du Nord-Ouest	123 564 \$
Nunavut	13 000 \$
Organismes nationaux	8 634 692 \$
États-Unis	5 741 000 \$
Reste du monde	1 337 000 \$
Total	56 623 000 \$

La liste complète des dons de plus de 500 \$ que nous avons versés en 2010 est disponible sur le site rbc.com/dons

Environnement

Soutien substantiel à notre domaine prioritaire : Projet Eau Bleue RBC

- Nous avons engagé plus de 6,07 millions de dollars en 2010 dans des initiatives axées sur l'eau potable, ce qui porte à plus de 27 millions de dollars les subventions que nous nous sommes engagés à verser ou que nous avons distribuées depuis 2007 à 350 organismes voués à la préservation des bassins hydrographiques et à l'accès à l'eau potable partout dans le monde.
- Nous avons soutenu des organismes comme **Canards illimités** (400 000 \$ sur trois ans), **Free the Children** (Enfant entraide) (300 000 \$ sur trois ans), **Wildland League** (200 000 \$ sur deux ans).
- Nous avons fait équipe avec Alexandra Cousteau, par l'intermédiaire de RBC Bank^{MC}, pour lancer le projet « Expedition Blue Planet: North America », une exploration interactive, d'une durée de cinq mois, de questions essentielles liées à l'eau aux États-Unis, au Canada et au Mexique. L'expédition a parcouru 14 500 milles et s'est arrêtée dans plus de 60 villes. Les employés de RBC ont aidé à informer le public et à le sensibiliser à l'importance de protéger l'eau.

Soutien important à d'autres organismes de protection de l'environnement. Quelques exemples :

- RBC Gestion de patrimoine^{MC} de la Barbade a collaboré avec le **Future Centre Trust of Barbados** pour alléger son empreinte écologique en mettant en place un programme de réduction et de recyclage des déchets. Des membres du Future Centre Trust ont rencontré le personnel de la Barbade pour installer le programme.
- Pour la troisième année consécutive, RBC Gestion de patrimoine dans les îles Britanniques a commandité le **séminaire annuel sur la viabilité d'entreprise** de Jersey, en collaboration avec le Durrell Wildlife Conservation Trust. Le séminaire sur la viabilité d'entreprise de Durrell vise à donner aux dirigeants d'entreprises de l'île des exemples pratiques de viabilité, et à les aider à épargner de l'argent et à améliorer leur réputation.

Diversité

- Le respect de la diversité est l'une de nos valeurs fondamentales, qui inspire tous les programmes de la Stratégie RBC à l'égard des collectivités. Nous recherchons proactivement des occasions de favoriser la diversité au sein des collectivités et nous appuyons des programmes et des initiatives de soutien à la diversité dans l'ensemble de notre portefeuille de dons.
- En 2010, RBC a versé 5,7 millions de dollars à des initiatives en faveur de la diversité au Canada. Plus précisément, nous avons concentré nos efforts sur les six groupes suivants :

Initiatives de soutien à la diversité dans les collectivités

Autochtones	2 302 000 \$
Personnes handicapées	897 000 \$
Nouveaux arrivants	579 500 \$
Marchés culturels	814 180 \$
Femmes	983 500 \$
LGBT (lesbiennes, gais, bisexuels et transgenres)	186 000 \$
Total	5 762 180 \$

Quelques exemples de notre soutien :

- **Actua**, est un organisme qui propose des programmes aux jeunes autochtones, incluant les filles, les jeunes défavorisés et ceux qui vivent dans des régions éloignées et des quartiers difficiles partout au Canada. RBC a donné 50 000 \$ à son programme National Aboriginal Outreach, qui amène plus de 20 000 jeunes autochtones à participer à des programmes de sciences, d'ingénierie et de technologie axés sur leur culture.
- RBC a versé 30 000 \$ au **Rehabilitation Centre for Children**, un organisme qui vient en aide aux enfants qui ont des besoins spéciaux au Manitoba et dans les régions environnantes. Les fonds étaient destinés au programme d'aide financière directe (Direct Financial Assistance Program) et au programme de choix récréatif (Recreational Choices Program) destinés aux familles du Nord de l'Ontario.
- RBC a remis 15 000 \$ à **Accessible Community Counselling and Employment Services**. Ce groupe aide les personnes de toutes origines qui sont confrontées à des barrières dans leur recherche d'emploi à s'intégrer au marché du travail canadien. L'organisme leur offre des services d'emplois, des rencontres avec des employeurs et la possibilité de former des réseaux sociaux solides avec des partenaires locaux.

Éducation

Soutien substantiel à notre domaine prioritaire : Projet de subvention d'activités parascolaires RBC

- Nous avons investi près de 2,5 millions de dollars dans 94 programmes d'activités parascolaires dans 66 localités au Canada en 2010.
- Depuis 1999, nous avons versé plus de 22,3 millions de dollars sous forme de subventions à 212 programmes d'activités parascolaires locaux qui ont aidé près de 24 000 enfants à prendre confiance en eux et à acquérir de nouvelles compétences dans un environnement protégé.

Soutien important à d'autres organismes éducatifs.

Exemples :

- Au Canada, RBC Fondation a remis 477 000 \$ au **Bureau national de Jeunes entreprises** et à des sections locales, et plus de 4,8 millions de dollars à des collèges et universités au Canada.
- RBC Fondation a renouvelé sa participation aux **Prix du Premier ministre pour l'excellence dans l'enseignement** avec un don de 50 000 \$ en 2010. Ce programme rend hommage à des enseignants exceptionnels et innovateurs de toutes les disciplines, au niveau primaire et secondaire.
- RBC a versé 250 000 \$ à diverses sections des **Grands frères et Grandes sœurs** au Canada, dont plus de 57 000 \$ à programmes de préventions donnés dans les écoles pour accroître l'estime de soi des enfants qui risquent fortement de ne pas atteindre leur plein potentiel ou de décrocher.
- Aux États-Unis, le programme **Tribute to Teachers de RBC Bank** a célébré sa septième année en 2010. Un nombre historique de 70 enseignants d'écoles primaires et intermédiaires de VA, NC, SC, GA, FL, AL et des régions métropolitaines de Minneapolis, MN, et d'Oakland, CA, sélectionnés parmi 5 700 mises en candidatures ont reçu 44 000 \$ en argent et en prix pour des activités scolaires et quatre grands gagnants choisis au hasard ont reçu 2 000 \$ pour acheter des fournitures scolaires.

Santé et bien-être

Soutien substantiel à notre domaine prioritaire : Projet Santé mentale des enfants RBC

- Nous avons versé, dans l'ensemble du Canada, plus de 2,8 millions de dollars à 81 organismes dont les activités ciblent la santé mentale des enfants en mettant l'accent sur l'intervention précoce et sur la sensibilisation du grand public.
- RBC a fait un don de 600 000 \$ à **Healthy Minds Canada** pour aider à dissiper les préjugés liés aux problèmes de santé mentale des enfants, en informant et en formant les jeunes, les familles et les collectivités. Le financement de RBC servira à mettre au point et à offrir une formation de « premiers soins en santé mentale » destinée aux adultes qui travaillent directement auprès des adolescents. Cette formation leur permettra d'améliorer leur capacité à cerner les signes et symptômes de problèmes de santé mentale et à agir en conséquence.

Soutien important à d'autres organismes de santé et bien-être. Quelques exemples :

- Aux États-Unis, RBC Bank a soutenu des services de formation de conseillers pour les patients et de thérapeutes pour le **Community Services for Vision Rehabilitation in Mobile** (Alabama), ainsi que des programmes de prévention de la violence familiale et de la violence envers les enfants par l'intermédiaire d'organismes comme **Kids in Distress** et **Parents and Children Together**. Les employés ont aussi organisé des équipes de collecte de fonds pour **Relay for Life** et **March of Dimes**.
- Au Royaume-Uni, RBC Marchés des Capitaux^{MC} et le Great Ormond Street Hospital (GOSH) de Londres se sont associés pour organiser la course **GOSH – RBC Race for the Kids**, un événement de collecte de fonds pour reconstruire et rééquiper cet hôpital pour enfant de renommée mondiale, acheter du matériel important et soutenir la recherche de pointe. L'édition 2010 de la course a permis de recueillir plus de 258 000 £, essentiellement pour le centre de neurosciences.

Arts et culture

Soutien substantiel à notre domaine prioritaire : Projet Artistes émergents RBC

- Nous avons versé plus de 1,4 million de dollars à des programmes d'apprentissage, de stage et de mise en valeur des artistes offerts par 59 organismes dans 20 villes canadiennes.
- Nous avons poursuivi et renforcé notre partenariat à long terme avec des organismes ou des programmes qui aident les artistes qui se sont distingués au niveau académique à devenir des artistes professionnels.

Exemples de programmes :

- Le **Concours de peinture canadienne de RBC**, qui a célébré sa douzième année, soutient les artistes visuels canadiens en début de carrière en leur offrant une vitrine pour présenter leur talent artistique et en leur ouvrant la porte à de futurs débouchés.
- En tant que banque officielle du Festival international du film de Toronto, RBC soutient le **Talent Lab du TIFF** et le **Concours des cinéastes de la relève** – une occasion pour les nouveaux cinéastes d'exposer leur talent.
- Aux États-Unis, RBC a versé 15 000 \$ au **Carolina Ballet** en 2010 pour ouvrir une école de ballet destinée à des danseurs afro-américains et hispaniques. RBC Bank soutient plusieurs programmes d'initiation aux arts. Quelques exemples : Arts Council of Madison County, Children's Museum of the Low Country, Community Music School et United Arts Councils of Greater Greensboro and Winston-Salem.
- Aux Antilles, RBC/RBTT est la banque officielle du festival du cinéma de Trinité-et-Tobago et le principal commanditaire d'un concours de courts métrages pour jeunes cinéastes.

Sport amateur

Soutien substantiel à notre domaine prioritaire : Initiatives liées aux Jeux olympiques et au hockey

- RBC a versé 110 millions de dollars sur sept ans pour les **Jeux olympiques et paralympiques d'hiver 2010, à Vancouver**, et a été copartenaire du **relais de la flamme olympique et paralympique de 2010**.
- RBC est le plus ancien commanditaire de l'**équipe olympique canadienne**, soit depuis 1947.
- RBC a donné à 4 500 Canadiens – écoliers, militaires, bénévoles du hockey et leaders communautaires – la possibilité de porter le flambeau pendant le relais de la flamme olympique qui a parcouru quelque 45 000 kilomètres et traversé plus de 1 000 villes et villages en 106 jours. Plus de 2 500 employés de RBC ont participé bénévolement à l'organisation des célébrations du relais de la flamme dans les collectivités.
- Plus de 150 athlètes olympiques et paralympiques, actifs et retraités, ont participé au programme **Athlètes Olympiques RBC**, et, depuis 2004, 12 sont devenus des employés à temps plein de RBC.
- RBC soutient le hockey dans les collectivités en Amérique du Nord. RBC est le partenaire principal de **Hockey Canada** et de **Hockey USA** et, à ce titre, est un commanditaire officiel des équipes de hockey féminines et masculines nationales de chaque pays, le Championnat mondial junior 2011 de la International Ice Hockey Federation, le Championnat national de Hockey Junior A, la Coupe RBC et le Temple de la renommée du hockey.

Appui important à d'autres organismes de soutien au sport amateur. Quelques exemples :

- Aux États-Unis, par des commandites, des dons et le travail bénévole de ses employés, RBC Bank a soutenu des programmes de baseball, de soccer, de natation et de hockey locaux ainsi que des départements d'athlétisme universitaires comme Big South, East Carolina University, Florida Citrus Sports, Georgia Tech University, North Carolina Central University, Southern Conference, Tuskegee University et Wake Forest University.
- RBC Gestion de patrimoine a commandité la **Jersey Swimarathon** une quatrième année de suite en partenariat avec le Lions Club of Jersey. Environ 3 500 nageurs ont participé à l'épreuve de 5 jours, recueillant la somme record de 137 000 £ pour divers organismes de bienfaisance locaux dont le **Jersey Special Gymnastics Club**.

Contributions des employés

- RBC a distribué 2 573 subventions de 500 \$ totalisant 1,29 million de dollars à des organismes pour lesquels ses employés et ses retraités font du bénévolat.
- Depuis 1999, RBC a accordé plus de 19 500 subventions et donné plus de 9,8 millions de dollars en reconnaissance du travail bénévole de ses employés.
- 1 927 employés de RBC au Canada ont consacré bénévolement l'équivalent de près de 343 150 \$* en heures de travail à Centraide/United Way, à Jeunes entreprises et à Habitat pour l'humanité.
* 13 726 heures, à un taux horaire moyen de 25 \$.
- Par le biais du programme de subvention pour collecte de fonds par des équipes RBC, nous avons versé près de 350 000 \$ à des organismes canadiens pour remercier et honorer nos employés de leur participation.

Subventions du programme de bénévolat des employés (nombre de subventions)

	2010	2009	2008
Canada	2 155	2 084	1 848
É.-U. et autres régions du monde	418	359	229
Total	2 573	2 443	2 077

Soutien important à d'autres causes. Quelques exemples des contributions de nos employés :

- Le groupe juridique de RBC participe au **Corporate Pro Bono Challenge** depuis 2007. Il travaille bénévolement pour des organismes qui défendent des groupes désavantagés, des causes culturelles et environnementales et des programmes d'éducation publique.
- Gestion de patrimoine – États-Unis collabore chaque année avec plusieurs organismes sans but lucratif au financement de causes que soutiennent leurs employés. Nous soutenons nos collectivités locales par l'intermédiaire de RBC Fondation – USA ainsi que par des commandites et des subventions et en doublant les fonds que versent nos employés.

Causes civiques

Soutien substantiel à notre domaine prioritaire : Campagnes de collecte de fonds fédérées comme celles de Centraide/United Way, de banques alimentaires et de refuges

- RBC et ses employés ont versé 20,5 millions de dollars à **Centraide/United Way** au Canada et aux États-Unis. RBC est le plus grand donateur du secteur privé de Centraide au Canada et l'une des 77 entreprises qui versent plus de 1 million de dollars annuellement.

Dons à Centraide/United Way (\$ CA)

	Canada	États-Unis
Employés*	16 145 524 \$	267 823 \$
Groupe RBC	3 891 680 \$	263 648 \$
Total employés et Groupe	20 037 204 \$	531 471 \$
Total des dons (Canada et É.-U.)	20 568 675 \$	

* Ceci comprend les fonds réunis par prélèvement sur les salaires, les dons directs et les collectes de fonds des employés. Les employés de RBC du monde entier aident aussi à recueillir des fonds pour un grand nombre de groupes communautaires en plus de Centraide/United Way.

Employés détachés (Canada)

	2010	2009	2008	2007
Employés détachés pour qu'ils puissent se consacrer à temps plein aux campagnes locales	9	9	10	14
Employés ayant participé à des projets communautaires par l'intermédiaire de Centraide/United Way	799	768	727	545

D'autres exemples de notre soutien :

- RBC et ses employés ont donné plus de 580 000 \$ à des banques alimentaires et à des soupes populaires de partout au Canada.
- Après le déversement de pétrole dans le golfe du Mexique, RBC Bank a lancé la collecte **Gulf Neighbors Food Drive**. Plus de 6 812 livres d'aliments ont été recueillies en Alabama en deux semaines, ce qui a permis à la banque alimentaire Bay Area Food Bank de fournir des repas à 150 familles sinistrées pendant une semaine. En 2010, RBC Bank a soutenu plusieurs campagnes de collectes qui ont permis de recueillir des jouets, des manteaux, des couvertures, des objets d'hygiène personnelle, des livres, des fournitures scolaires et autres au bénéfice d'organismes tels que Communities In Schools, Boys & Girls Clubs, Toys for Tots, Salvation Army, des centres d'accueil pour itinérants et des écoles de la région.

Dons : Comment nous donnons

Gouvernance

Les sociétés membres de RBC gèrent les dons aux organismes de bienfaisance au Canada par l'entremise de RBC Fondation, créée en 1993. Révisée chaque année par le Comité des affaires publiques du Conseil d'administration, notre politique de dons officielle précise nos lignes directrices et notre stratégie.

RBC Fondation a son propre conseil d'administration, auquel est représenté chacun de nos secteurs d'activité. Ce conseil définit la politique et approuve tous les dons faits en Amérique du Nord. La Fondation compte cinq employés. Nous avons aussi du personnel spécialisé dans chacune de nos directions régionales au Canada et dans nos unités américaines et antillaises, qui veille à ce que nos dons soient appropriés et adaptés aux réalités locales.

Vérification préalable

Au Canada, RBC Fondation reçoit des milliers de demandes de financement chaque année. Compte tenu du nombre de projets que nous étudions, nous sommes bien placés pour savoir quand les mandats de différents organismes se chevauchent, et nous encourageons ceux-ci à exploiter leur synergie. Notre but est de faire en sorte que nos partenaires des œuvres de bienfaisance aient des sources de financement durables et utilisent les fonds des donateurs de manière responsable. En 2010, RBC a approuvé le versement de près de 6 400 dons à des organismes de bienfaisance en Amérique du Nord. Plus de 80 % de ces dons étaient inférieurs à 20 000 \$ et soutenaient un large éventail d'activités.

Notre personnel chargé des subventions suit une procédure rigoureuse d'évaluation des propositions pour garantir que nos fonds sont investis avec le plus grand soin et de manière responsable. Nous déterminons si l'organisme dispose d'un appui suffisant et évaluons sa capacité de mener à bien ses programmes. Nous procédons à une évaluation de sa gestion financière et de ses pratiques de gouvernance. Tous les organismes qui demandent des dons de plus de 5 000 \$ doivent nous fournir des états financiers vérifiés.

Impact social

RBC exige, dans la mesure du possible, que les organismes de bienfaisance bénéficiaires démontrent les effets de nos subventions sur la société et donnent des détails sur les réussites et les problèmes qu'ils ont connus pendant la période où ils recevaient une subvention. Conscients de l'effort que nos partenaires doivent fournir pour produire des rapports sur le bon travail qu'ils font avec nos subventions, nous avons préparé des directives pour différents montants de subvention :

Directives pour la production de rapports

Montant du don	Compte rendu
Moins de 5 000 \$	• Accusé de réception du don
de 5 000 à 24 999 \$*	• Lettre décrivant comment les fonds de RBC ont été employés
de 25 000 à 99 999 \$*	• La demande de fonds doit inclure des buts et des objectifs • Rapport d'évaluation comprenant les principaux résultats visés et les problèmes par rapport aux objectifs primaires
100 000 \$ * et plus	• La demande de fonds doit inclure les objectifs du programme et des paramètres d'évaluation des résultats • La mise à jour annuelle doit présenter les progrès réalisés par rapport aux objectifs et aux paramètres d'évaluation et expliquer comment les objectifs ont été atteints et les problèmes par rapport aux objectifs primaires • La mise à jour annuelle devrait aussi inclure le pourcentage des fonds mobilisés par rapport à l'objectif fixé pour le secteur privé lorsque la demande de subvention fait partie d'une campagne de collecte de fonds

* RBC exige les états financiers pour tout don de plus de 5 000 \$.