

Le présent document fournit du contexte et des renseignements détaillés sur notre approche, nos programmes et nos politiques en matière de relations avec les collectivités. Il agit en supplément de notre communication sur la responsabilité d'entreprise à l'échelle mondiale, produite de façon annuelle et continue sur le site rbc.com, et s'adresse aux chercheurs et aux analystes dans le domaine de l'investissement socialement responsable, aux employés actuels et éventuels ainsi qu'aux autres parties prenantes concernées.

RBC DANS LA COLLECTIVITÉ

PROGRAMMES, POLITIQUES ET GOUVERNANCE

Dans la présente section

Les enjeux que nous appuyons	2
Éducation	2
Santé	2
Arts et culture	3
Environnement	4
Sports	4
Engagement civique	5
Services humanitaires	5
Diversité	5
Bénévolat des employés	
et collecte de fonds	5
Développement économique des collectivités au moyen de produits et de services financiers	6
Suivi et mesure de l'incidence	6
Politiques et gouvernance	7

Raisons pour lesquelles nous considérons les collectivités dynamiques comme un élément essentiel de la durabilité

Les banques ont une incidence considérable sur les gens, les collectivités et les pays. Nous avons pour principale priorité de servir nos clients avec intégrité, chaque jour. Voilà notre définition de la durabilité. À titre de grande institution financière mondiale, nous reconnaissons également que notre réussite dépend de la santé et de la prospérité de nos clients et de nos employés, ainsi que des collectivités dans lesquelles ils vivent et travaillent. Nous prenons très au sérieux nos responsabilités au sein de la collectivité, du marché, du milieu de travail et de la planète.

De nombreuses entreprises parlent de population, de planète et de profits. RBC adopte une approche visant une incidence positive mesurable sur ces trois éléments. Pour favoriser la prospérité des collectivités, nous offrons notamment un appui à un vaste éventail de causes sociales et environnementales par l'intermédiaire d'organismes communautaires partout dans le monde.

Notre approche

Forte d'une tradition de philanthropie qui remonte à 1891, RBC compte parmi les entreprises donatrices les plus généreuses au Canada. Nous avons le privilège de pouvoir soutenir des causes qui tiennent à cœur à nos clients et aux collectivités, et non seulement celles qui servent directement nos intérêts.

Nous appuyons la prospérité des collectivités de cinq façons :

- **Dons** versés à des organismes de bienfaisance enregistrés, sans attente de rendement économique.
- **Engagements communautaires**, comme les dons en nature (y compris les activités philanthropiques autres que les dons de bienfaisance).
- **Commandites** qui renforcent notre image de marque et nos objectifs commerciaux, ou qui offrent des avantages sociaux, environnementaux ou économiques.
- **Travail bénévole** des employés et des retraités.
- **Produits et services financiers** qui apportent des avantages sur le plan social ou environnemental, tout en produisant un rendement financier.

Nous assurons un vaste soutien à tous les secteurs philanthropiques, soit :

- Éducation
- Santé
- Services humanitaires
- Arts et culture
- Environnement
- Sports et engagement civique

Dans ces six grandes catégories, nous avons choisi d'offrir un soutien plus important à certains domaines plus précis. Ces domaines, qui tiennent à cœur à nos clients, à nos divisions et à nos employés, sont des enjeux émergents trop importants pour que la société les néglige. RBC met en œuvre depuis longtemps cette approche à vaste portée.

Les enjeux que nous appuyons

Éducation



La pérennité de RBC, en tant que société de services financiers, dépend en grande partie de son aptitude à constituer et à entretenir le capital intellectuel. C'est l'essence même de la proposition de valeur de l'entreprise. Nous croyons qu'en investissant dans l'éducation au moyen de nos programmes communautaires, nous permettrons aux gens de réaliser leur plein potentiel. Nous consacrons environ le quart de notre budget de dons annuel au soutien d'un vaste éventail de programmes éducatifs destinés aux enfants, aux jeunes et aux jeunes adultes jusqu'au niveau postsecondaire, afin de contribuer à accroître l'employabilité et les connaissances de l'effectif.

Nos priorités

- **Littératie financière** : La gestion financière prudente est le fondement de notre entreprise. L'établissement d'un budget, l'épargne, les placements et l'emprunt sont des notions fondamentales de la littératie financière. Malheureusement, les questions financières peuvent intimider certains et les empêcher de prendre de bonnes décisions en fonction de leurs besoins actuels et futurs. RBC fait la promotion de la littératie financière auprès des clients, des prospects et du grand public. Parmi les outils aujourd'hui disponibles se trouvent des sites Web, des publications et des séminaires qui aident les clients à planifier leur

avenir financier. Nous offrons également plusieurs programmes de littératie financière à l'intention des enfants et des jeunes.

- **Programmes d'activités parascolaires** : D'après un comité sélect d'experts canadiens en éducation auxquels nous avons fait appel en 1998 pour guider notre financement à l'éducation, les programmes d'activités parascolaires contribuent à prévenir le décrochage scolaire au secondaire, donnant ainsi aux jeunes un tremplin pour poursuivre des études postsecondaires, obtenir de meilleurs emplois et contribuer à une économie prospère et productive. Ces programmes renforcent les aptitudes et les connaissances que les enfants acquièrent en classe, assurent la transition entre les travaux à l'école et les devoirs à la maison, et donnent aux enfants la possibilité de participer à diverses activités dans lesquelles ils peuvent s'illustrer. Les subventions de RBC servent à offrir des activités variées : cours d'informatique, sports, aide à l'alphabétisation, leçons de musique et d'art, conseils en nutrition et aide aux devoirs. Pour obtenir de plus amples renseignements, allez à rbc.com/parascolaires.

Santé



La santé est une priorité à RBC. Nous consacrons environ le quart de notre budget de dons annuel à des organismes de santé et bien-être du monde entier qui présentent un avantage pour la collectivité et pour notre marque, et qui ont une incidence directe sur nos employés et nos clients. Nous accordons une priorité stratégique à la santé mentale des enfants. Ce domaine est lié à notre entreprise, car plus on s'attaque tôt aux problèmes de santé mentale, plus les avantages à long terme pour la société et pour l'économie sont importants. Nous finançons également la recherche médicale, les hôpitaux et les associations de santé afin de contribuer à la santé des collectivités.

Nos priorités

- **Projet Santé mentale des enfants RBC** : RBC, engagée depuis longtemps dans le domaine de la santé et du bien-être, est l'un des donateurs les plus généreux au Canada envers les hôpitaux et les organismes du secteur de la santé. En 2007, nous avons décidé de nous concentrer davantage sur nos dons dans

La promesse de don Les jeunes, j'y crois ! RBC

En octobre 2013, RBC a pris un engagement historique à long terme envers le bien-être social, intellectuel, affectif et physique des enfants. La promesse de don Les jeunes, j'y crois ! RBC est un engagement de 100 millions de dollars sur cinq ans visant à améliorer le bien-être d'au moins un million d'enfants et de jeunes.

Cette promesse de 100 millions de dollars regroupe l'appui que nous offrons à une grande diversité d'activités, d'initiatives et de programmes qui permettent aux jeunes de devenir des adultes accomplis. Cet appui comprend des dons, des commandites communautaires et d'autres investissements pour les jeunes de 24 ans ou moins dans les domaines des arts, de l'éducation, du bien-être, des sports et des organismes communautaires, ainsi que des programmes d'emploi.

Les chiffres officiels de notre promesse de don englobent tous les programmes pour les enfants et les jeunes que nous appuyons ou que nous prévoyons appuyer au Canada, y compris :

- Dons au secteur de l'éducation, des programmes d'activités parascolaires aux universités.
- Dons au secteur du bien-être et de la santé, y compris à des programmes de santé mentale destinés aux enfants, à des hôpitaux pour enfants et à des initiatives de lutte contre les maladies qui touchent les enfants et les jeunes.
- Soutien aux organismes qui offrent des programmes d'arts aux jeunes.
- Soutien aux organismes qui rendent le sport accessible par l'intermédiaire du Projet Vive l'activité physique RBC, programme offrant aux jeunes l'occasion d'acquérir les habiletés motrices fondamentales leur donnant l'assurance et la compétence nécessaires pour vouloir pratiquer des sports ou faire de l'activité physique.
- Soutien aux programmes d'emploi à l'intention des jeunes, comme des bourses d'études, des stages et des programmes de placement professionnel pour les stagiaires d'été, y compris notre nouveau programme innovateur de développement de carrière, Lancement de carrière RBC.
- Soutien aux programmes de littératie financière qui permettent aux jeunes d'améliorer leurs connaissances en matière de gestion financière.
- Soutien aux entreprises en démarrage ou aux entreprises qui appuient les jeunes par l'intermédiaire du fonds Générateur RBC, dans le cadre de notre initiative sur la finance sociale.

Pour en savoir plus, rendez-vous à rbc.com/jeunes.

le secteur de la santé. Nous avons formé un groupe de conseillers ayant pour objectif de nous aider à déterminer comment optimiser l'effet de nos actions. Nos conseillers nous ont alors recommandé de poursuivre notre appui dans le domaine de la santé mentale des enfants, un secteur qu'aucune autre société canadienne n'a choisi. Nous sommes l'un des plus importants employeurs au Canada. À ce titre, nous reconnaissons l'ampleur de l'incidence potentielle des problèmes de santé mentale des enfants sur notre entreprise et sur notre économie. Voilà pourquoi, en 2008, nous avons mis sur pied le Projet Santé mentale des enfants RBC.

Le Projet Santé mentale des enfants RBC est un engagement pluriannuel visant à appuyer des programmes communautaires et en milieu hospitalier qui ont pour objectif de dissiper les préjugés, de favoriser une intervention précoce et de sensibiliser le public. Nous soutenons un réseau d'organismes canadiens qui fournissent de l'information et mettent en œuvre des programmes qui donnent de l'espoir aux enfants, aux familles et à leur entourage.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter le site rbc.com/santementaledesenfants.

Arts et culture



Nous croyons que le rayonnement des arts permet d'enrichir notre vie et nos collectivités. Nous appuyons des organismes artistiques de toutes sortes, en mettant l'accent sur le soutien aux artistes émergents.

Notre priorité

- **Projet Artistes émergents RBC** : Le projet Artistes émergents RBC comprend des commandites et des dons à des organismes dont les programmes aident les artistes à faire la transition entre le parcours scolaire et une carrière professionnelle dans le domaine des arts visuels ou des arts de la scène.

L'une de nos initiatives dans le cadre du projet Artistes émergents RBC est le Concours de peintures canadiennes de RBC. Le Concours de peintures canadiennes de RBC, en partenariat avec la Canadian

Pour lire des articles et obtenir de plus amples renseignements sur les engagements communautaires de RBC, rendez-vous à rbc.com/collectivites-durabilite/nouvelles.

Art Foundation, offre aux collectivités de l'ensemble du Canada une tribune leur permettant de souligner le talent exceptionnel de nos artistes visuels de la relève.

En tant que principal bienfaiteur du secteur des arts et du cinéma, nous voulons contribuer au perfectionnement du talent de la prochaine génération de cinéastes et les aider à concrétiser leurs visions grâce à la commandite de divers festivals et programmes, notamment le Concours des cinéastes de la relève RBC organisé dans le cadre du Festival international du film de Toronto (FIFT), l'Independent Filmmaker Project et la Film Society of Lincoln Center.

Nous finançons aussi de nombreux projets dans les domaines du théâtre, de la musique, de l'écriture, de la verrerie, de la dramaturgie, de la conservation, du design et de la chorégraphie.

Pour obtenir de plus amples renseignements, allez à rbc.com/artistesemergents.

Environnement



L'engagement à l'égard de la durabilité environnementale est un investissement dans l'avenir de la planète. RBC verse des dons à un éventail d'organismes environnementaux et encourage ses employés et ses clients à réduire leur empreinte écologique personnelle.

Nous sommes également résolus à soutenir des programmes communautaires ciblant l'eau, le changement climatique et l'établissement d'un mode de vie urbain axé sur la durabilité. À cette fin, nous échangeons avec nos parties prenantes et nos homologues, nous menons des recherches pour mieux comprendre les problèmes environnementaux et nous cherchons des occasions d'aider les collectivités à résoudre leurs propres problèmes environnementaux.

Notre priorité

- **Projet Eau Bleue RBC** : Amorcé en 2007, le Projet Eau Bleue RBC est un engagement d'envergure mondiale de 50 millions de dollars sur dix ans qui vise à protéger la ressource naturelle la plus importante de notre planète : l'eau douce. Il ne s'agit pas seulement d'un enjeu environnemental et social, mais aussi d'un enjeu économique. La protection de l'eau douce concerne directement notre entreprise puisque les problèmes liés à la qualité et à l'accessibilité de l'eau présentent

d'importants risques pour nos clients dans les secteurs dont les activités dépendent de l'eau. Nous croyons également que les enjeux mondiaux en matière d'eau constituent une occasion pour nos clients qui peuvent commercialiser des solutions aux défis liés à l'eau, comme des technologies favorisant l'utilisation efficace de l'eau.

En 2013, nous avons commencé à appuyer des initiatives qui contribuent à la protection de l'eau dans les villes et les zones urbaines. Pour obtenir de plus amples renseignements, allez à www.rbc.com/eaubleue.

Sports



Les personnes actives et en santé contribuent à former de meilleures collectivités, et le sport peut changer des vies. Nous soutenons depuis longtemps

le sport amateur et nous voulons aider les athlètes canadiens de divers niveaux à réussir, sur la scène locale ou olympique.

Notre priorité

- **Projet Vive l'activité physique RBC** : Annoncé en 2014, le Projet Vive l'activité physique RBC vise à faire en sorte que les jeunes acquièrent les habiletés motrices fondamentales leur donnant l'assurance et la compétence nécessaires pour vouloir pratiquer des sports ou faire de l'activité physique. Nous appuyons un vaste éventail de programmes sous forme de dons et de commandites pour favoriser le bien-être physique global des jeunes. Le Projet Vive l'activité physique RBC s'inscrit dans le cadre de la promesse de don Les jeunes, j'y crois ! RBC. Pour en savoir plus, rendez-vous à rbc.com/activitephysique.
- **Jeux olympiques** : Le plus ancien commanditaire de l'Équipe olympique canadienne, soit depuis 1947, RBC appuie le sport amateur partout au Canada. Par l'intermédiaire du programme Athlètes Olympiques RBC, elle offre à des athlètes de haut niveau une expérience professionnelle dans un cadre souple qui leur permet de concilier travail et entraînement. Pour en savoir plus, rendez-vous à rbc.com/olympiques.
- **Autres programmes sportifs** : Par nos activités de marketing par commandite, nous soutenons également une variété d'autres programmes sportifs, comme

le golf et Vive le hockey RBC. Nous appuyons ces programmes par l'intermédiaire d'organismes comme Hockey Canada et USA Hockey, ainsi que d'événements comme le Championnat mondial junior de l'International Ice Hockey Federation et le Championnat national de hockey junior A – la Coupe RBC.

Engagement civique



Nous croyons que l'engagement civique joue un rôle important dans les collectivités. Nous appuyons donc des organismes qui contribuent au développement économique des collectivités, à la participation active des citoyens et à la mobilisation des nouveaux arrivants au Canada. Cet appui est offert à des groupes diversifiés, des petits organismes locaux aux grands organismes internationaux.

Pour obtenir des renseignements sur notre soutien et pour présenter une demande de financement, allez à rbc.com/collectivites-durabilite/apply-for-funding.

Services humanitaires



RBC et ses employés soutiennent des organismes qui contribuent à maintenir le tissu social des collectivités, comme des campagnes fédérées, des banques alimentaires et des organismes qui aident des personnes en difficulté. Au sein du secteur privé, RBC compte parmi les plus généreux donateurs de Centraide au Canada.

Nous reconnaissons également que certains organismes réussissent tout simplement à rendre la vie plus agréable dans nos collectivités. Nous appuyons des organismes qui sont les pierres angulaires de collectivités plus solides, offrant par exemple des centres récréatifs, des programmes de soutien aux nouveaux arrivants ou des programmes de développement économique.

La fréquence et l'intensité des catastrophes dans le monde se sont accrues au cours des dernières années. Nous déployons depuis longtemps des efforts de secours à la suite de catastrophes naturelles, que ce soit par notre Service national des dons ou par le travail bénévole de nos employés à l'échelle des collectivités.

Diversité

Nous croyons que la diversité et l'intégration peuvent s'avérer un avantage précieux pour le développement du capital intellectuel et la croissance continue de notre entreprise, au Canada et ailleurs dans le monde. En tirant parti des avantages que procure la diversité, nous pourrions relever de nouveaux défis et stimuler la prospérité de nos clients, de nos employés, de nos actionnaires et des collectivités que nous servons.

Le thème de la diversité sous-tend tous nos programmes communautaires : dans le cadre de notre recherche proactive d'occasions de favoriser la diversité au sein des collectivités, nous appuyons des programmes et des initiatives axés sur la diversité et l'inclusion dans l'ensemble de notre portefeuille de dons, en versant chaque année des millions de dollars à ces programmes et à ces initiatives.

Considérée comme un chef de file au chapitre de la diversité au Canada, RBC s'efforce également de favoriser celle-ci dans ses divisions américaines et internationales. La Stratégie RBC en matière de diversité^{MC} énonce notre vision de la diversité et expose nos priorités et nos objectifs en la matière. Nous voulons demeurer un chef de file au Canada et consolider nos initiatives de soutien de la diversité aux États-Unis et ailleurs dans le monde.

Pour obtenir de plus amples renseignements, allez à rbc.com/diversite.

Bénévolat des employés et collecte de fonds

Les employés et les retraités de RBC sont des bénévoles passionnés, et nous avons conçu divers programmes pour soutenir leurs efforts.

Programmes de subvention

Nous appuyons le bénévolat effectué par les employés et les retraités de RBC à titre individuel ou en équipe, par exemple les activités de nettoyage à la suite d'une catastrophe, par l'intermédiaire de deux programmes de subventions distincts.

- Subventions octroyées par le Programme de bénévolat des employés (pour les particuliers). Lorsqu'un employé ou un retraité de RBC consacre au moins 40 heures à un organisme de bienfaisance enregistré, nous offrons à l'organisme une subvention de 500 \$ en reconnaissance du travail de ce bénévole.
- Subventions pour journée d'action communautaire RBC (pour les équipes). Les équipes d'au moins six bénévoles, dont trois doivent être des employés de RBC, peuvent présenter une demande de subvention de 1 000 \$ qui sera versée à l'organisme de bienfaisance de leur choix, en reconnaissance de leur bénévolat accompli en dehors des heures de travail pour répondre à un besoin ponctuel ou de courte durée au sein de leur collectivité.
- Subventions pour collecte de fonds par des équipes RBC (pour les activités de collecte de fonds, par exemple les marchethons).

Développement économique des collectivités au moyen de produits et de services financiers

Les banques jouent un rôle important dans la société. En canalisant efficacement les fonds vers des utilisations productives, elles peuvent contribuer à créer de la richesse et à la faire croître. Nous fournissons du crédit et d'autres services financiers pour la réalisation de projets qui contribuent au développement économique des collectivités et qui apportent des avantages sur le plan social ou environnemental, tout en générant un rendement financier.

Infrastructures communautaires

Nous offrons du financement et des conseils pour la construction d'hôpitaux, d'écoles, de centres communautaires, de routes, de ponts et de systèmes d'énergie et de transport, ainsi que d'autres projets d'infrastructure importants pour les collectivités. Parmi les clients pour ce type de projets, on trouve des entreprises, des municipalités, des Premières Nations et des partenariats public-privé (PPP).

Innovation

Nous offrons du financement et des conseils à des clients des secteurs des technologies de l'information, des sciences de la vie et des soins de santé, et des médias et du divertissement. De plus, nous commanditons et appuyons des programmes qui favorisent l'élaboration et la commercialisation de nouvelles idées.

Développement durable

Nous offrons du financement et des conseils à des entreprises à but lucratif qui s'attaquent à des problèmes sociaux et environnementaux tout en générant un rendement financier. Par exemple, le fonds Générateur RBC, engagement de capital de 10 millions de dollars axé sur la finance sociale, a été créé afin d'investir dans des entreprises présentant un solide potentiel de rendement financier à long terme et d'incidence positive dans au moins l'un des domaines stratégiques suivants : énergie ; eau ; emploi pour les jeunes ; emploi dans les collectivités ou emploi pour les groupes défavorisés. Nous soutenons également le développement économique des collectivités en offrant notamment du financement pour des projets d'énergie renouvelable, des bâtiments durables, des obligations gouvernementales servant à assainir l'environnement et des solutions tirant parti des technologies propres.

Suivi et mesure de l'incidence

De plus en plus, les entreprises sont appelées à rendre compte de l'incidence réelle de leurs engagements communautaires. Nos dons et nos commandites ont-ils fait une différence ?

Dans le cas des dons de plus de 10 000 \$, RBC exige que les organismes bénéficiaires démontrent les effets sociaux ou environnementaux de ses subventions et donnent des détails sur les réussites et les problèmes qu'ils ont connus pendant la période où ils recevaient une subvention.

Conscients de l'effort que nos partenaires doivent fournir pour produire des rapports sur le bon travail qu'ils accomplissent grâce à nos subventions, nous avons préparé des directives pour différents montants de subvention.

Il s'agit d'une question difficile, à laquelle il est impossible de répondre rapidement. Bon nombre des subventions que nous offrons sont destinées à des programmes dont les retombées peuvent prendre des années avant de pouvoir être mesurées. Par exemple, il est difficile d'évaluer l'incidence à court terme d'un programme de prévention du décrochage scolaire sur des élèves de secondaire 3, car le résultat ne sera pas avéré ou mesurable avant la fin des études secondaires. Et bien qu'il soit important pour nous de mesurer les retombées de nos dons, nous ne voulons pas indûment alourdir le fardeau des organismes de bienfaisance.

Malgré le défi que représente cet exercice, nous avons amorcé un processus visant à mieux mesurer l'incidence de nos engagements communautaires.

Tout d'abord, nous établissons des résultats cibles pour chacune de nos initiatives prioritaires au début leur cycle annuel d'octroi de subventions, à commencer par le Projet d'activités parascolaires RBC et le Projet Eau Bleue RBC. Nous posons quelques questions simples aux organismes qui présentent une demande de subvention, et nous ferons un suivi de certains éléments clés de leur rendement avant de renouveler leur financement. Au fil des essais et des apprentissages dans le cadre de ces deux initiatives, nous appliquerons les leçons que nous en aurons tirées au reste de notre portefeuille d'engagements communautaires, dont la promesse de don Les jeunes, j'y crois ! RBC, engagement de cinq ans visant à appuyer un million de jeunes.

Nous espérons que les renseignements que nos bénéficiaires de subvention recueilleront pour notre compte leur seront également utiles aux fins de déclaration à d'autres donateurs et pour leurs initiatives de collecte de fonds en général.

Politiques et gouvernance

Établie en 1992, RBC Fondation administre les dons de charité à titre d'organisme sans but lucratif et de filiale à 100 % de RBC. RBC Fondation a son propre conseil d'administration, auquel siègent les chefs de chacun de nos secteurs d'activité. Le directeur général de la Fondation est le vice-président, Citoyenneté d'entreprise. Le conseil définit la politique et approuve ou ratifie tous les dons faits par les unités à l'échelle mondiale.

La Fondation bénéficie du soutien de responsables des dons dans chaque région et chaque secteur d'activité partout dans le monde. Passée en revue par le Comité de la gouvernance d'entreprise et des affaires publiques du Conseil d'administration, notre politique de dons officielle précise nos lignes directrices et notre stratégie.

Contrôle diligent

À RBC, nous avons à cœur de collaborer avec des organismes de bienfaisance qui partagent notre volonté de contribuer au bien-être des collectivités et des régions que nous servons, et qui font preuve de prudence budgétaire et de bonnes pratiques de gouvernance.

Nous encourageons en outre l'établissement de synergies entre les organismes et la diversité des structures de financement. Notre but est de faire en sorte que nos partenaires des œuvres de bienfaisance aient des sources de financement durables et utilisent les fonds des donateurs de manière responsable.

Notre personnel chargé de l'octroi des subventions suit une procédure rigoureuse d'évaluation des propositions pour s'assurer que nos fonds sont attribués avec le plus grand soin et de la manière la plus responsable. Nous déterminons si l'organisme dispose d'un appui suffisant et évaluons sa capacité de mener à bien ses programmes. Nous procédons également à une évaluation de sa gestion financière et de ses pratiques de gouvernance. Tous les organismes qui demandent des dons de plus de 5 000 \$ doivent nous fournir des états financiers vérifiés.

Faire une demande de don ou de commandite

Dans les collectivités où nous exerçons nos activités, les causes nobles et les organismes méritants abondent. Nous privilégions les domaines dans lesquels nous pouvons créer des retombées positives importantes, et nous choisissons les organismes en fonction d'un certain nombre de facteurs. Vous trouverez des lignes directrices détaillées sur la façon dont nous sélectionnons les organismes qui profitent de nos dons ou de nos commandites à rbc.com/collectivites-durabilite/apply-for-funding/guidelines-and-eligibility.