



Neuvième sondage annuel sur

Les sociétés les plus
respectées au **Canada**

Résultats de 2003



Les sociétés les plus

respectées au Canada

Introduction	1
Le classement	3
Les sociétés en tête du classement, par catégorie	3
Les sociétés les plus respectées : le tableau d'honneur de 2003	4
La meilleure valeur intrinsèque à long terme	5
L'innovation et le développement de produits et services	5
La gestion des ressources humaines	6
Les résultats financiers	6
La responsabilité sociale	7
La haute qualité des produits et services	7
La gouvernance d'entreprise	8
Le service à la clientèle	8
La première société citée	9
Les points de vue des chefs de direction sur	11
Le « respect »	11
Les perspectives économiques	12
Les perspectives pour les sociétés canadiennes	14
Les objectifs prioritaires des chefs de direction	15
À propos du sondage	17
À propos du logo	17
À propos du trophée	17

Introduction

KPMG est fier de commanditer les résultats du neuvième sondage annuel sur *Les sociétés les plus respectées au Canada* [*Canada's Most Respected Corporations*] réalisé par Ipsos-Reid.

Reposant sur des données scientifiques, ce sondage constitue, depuis 1994, une mesure fiable de l'opinion des principaux cadres dirigeants au Canada – l'un des groupes les plus influents au pays – au sujet de leurs homologues et des organisations qu'ils dirigent.

Non seulement le sondage recense les sociétés qui jouissent du respect des chefs d'entreprise au Canada, mais il révèle aussi pourquoi ces entreprises chefs de file méritent l'admiration de leurs homologues. En quelque sorte le sondage offre un modèle de respect qui reflète les aspirations des chefs de direction canadiens à l'égard de leurs entreprises.

La notion de « respect » est difficile à définir, tellement elle est vaste. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle le sondage mesure le respect dans diverses catégories, entre autres, les résultats financiers, la gestion des ressources humaines, l'innovation et le développement de produits et services, la responsabilité sociale, la haute qualité des produits et services, le service à la clientèle, la gouvernance d'entreprise, la valeur intrinsèque à long terme.

Chez KPMG, nous croyons que le respect est une caractéristique déterminante et essentielle à la santé financière et à la rentabilité d'une entreprise. En commanditant ce sondage, nous sommes fiers de jouer un rôle de premier plan en aidant à cerner les éléments qui font qu'une entreprise commande le respect. KPMG s'applique à faire en sorte que ses activités à l'échelle du cabinet, et dans le cadre de la profession comptable, incitent le respect, tout en visant à entretenir des rapports avec les sociétés et les leaders les plus respectés au Canada. Nous ne cesserons d'appuyer les initiatives qui relèvent la barre en ce qui concerne les résultats financiers et l'intégrité des entreprises canadiennes.

① « Nous ne cesserons d'appuyer les initiatives qui relèvent la barre en ce qui concerne les résultats financiers et l'intégrité des entreprises canadiennes. »



Le classement

Les sociétés en tête du classement, par catégorie

Pour réaliser le sondage sur *Les sociétés les plus respectées au Canada* [Canada's Most Respected Corporations] de 2003, Ipsos-Reid a demandé aux chefs de la direction des sociétés les plus en vue au pays de nommer celles qu'ils admirent le plus dans ces catégories : les résultats financiers, la gestion des ressources humaines, l'innovation et le développement de produits et services, la responsabilité sociale, la haute qualité des produits et services, la valeur intrinsèque à long terme, le service à la clientèle, la gouvernance d'entreprise. Les chefs de direction devaient désigner aussi la société et le cadre dirigeant auxquels ils vouent la plus grande admiration et le plus grand respect dans l'ensemble.

À la suite du sondage de cette année, voici les sociétés en tête du classement, par catégorie :

Catégorie	Lauréat
Meilleure valeur intrinsèque à long terme	RBC Groupe Financier
Innovation et développement de produits et services	Research in Motion Ltd.
Gestion des ressources humaines	RBC Groupe Financier
Résultats financiers	RBC Groupe Financier
Responsabilité sociale	RBC Groupe Financier
Qualité des produits et services	WestJet Airlines Ltd.
Gouvernance d'entreprise	RBC Groupe Financier
Service à la clientèle	WestJet Airlines Ltd.
Première société citée comme la plus respectée	RBC Groupe Financier

Les sociétés les plus respectées : le tableau d'honneur de 2003

On a utilisé une méthode de classement progressif, et c'est le total des points accordés pour l'ensemble des questions qui a déterminé la place de chaque société au tableau d'honneur. Voici les 25 sociétés canadiennes les plus respectées, selon les chefs de direction interrogés au Canada :

Classement	Société	Secteur	Revenus (k\$)**	Chef de la direction	Siège social
1	RBC Groupe Financier	Services financiers	23 234 000	Gordon M. Nixon	Montréal
2	Westjet Airlines Ltd.	Transport aérien	683 420	Clive J. Beddoe	Calgary
3	BCE Inc.	Télécommunications	19 809 000	Michael J. Sabia	Montréal
4	Les Compagnies Loblaw limitée	Vente au détail d'aliments	23 099 000	John A. Lederer	Toronto
5	Bombardier Inc.	Industries manufacturières	23 798 900	Paul M. Tellier	Montréal
6	Research in Motion Ltd.	Télécommunications	319 791	James Balsillie et Mike Lazaridis	Waterloo
7	Banque de Nouvelle-Écosse	Services financiers	18 310 000	Richard E. Waugh	Toronto
8	EnCana Corporation	Énergie	11 031 000	Gwyn Morgan	Calgary
9	BMO Groupe financier	Services financiers	13 059 000	Tony Comper	Toronto
10	Magna International Inc.	Automobiles	13 044 000	Belinda Stronach	Aurora
11	La Société Canadian Tire Limitée	Commerce de détail	5 944 500	Wayne C. Sales	Toronto
12	Suncor Energy Inc.	Énergie	4 913 000	Rick George	Calgary
13	Banque canadienne impériale de commerce	Services financiers	17 055 000	John Hunkin	Toronto
14	Four Seasons Hotels and Resorts	Accueil	312 446	Isadore Sharp	Toronto
15	La Financière Manuvie *	Services financiers	16 532 000	Dominic D'Alessandro	Toronto
16	Dofasco Inc.	Acierie	3 590 600	Don Pether	Hamilton
17	Wal-Mart Canada Corp.	Commerce de détail	4 044 800	Mario Pillozzi	Mississauga
18	Groupe financier Banque TD	Services financiers	16 680 000	W. Edmund Clark	Toronto
19	GE Canada inc.	Instruments et contrôles électroniques	3 321 190	Robert T. E. Gillespie	Mississauga
20	Microsoft Canada Co.	Logiciels	1 164 000	Frank Clegg	Mississauga
20	Compagnie des chemins de fer nationaux	Transport ferroviaire	6 173 000	E. Hunter Harrison	Montréal
21	Nortel Networks Limited	Télécommunications	10 591 000	Frank Dunn	Brampton
22	IBM Canada Limitée	Ordinateurs	5 300 000	Ed J. Kilroy	Markham
23	Enbridge Inc.	Énergie	4 830 600	Patrick D. Daniel	Calgary
24	TransCanada Pipelines Limited	Énergie	5 300 000	Harold N. Kvisle	Calgary
25	Petro-Canada	Énergie	9 917 000	Ron A. Brenneman	Calgary

* Fusion avec John Hancock Financial Services annoncée en septembre 2003.

** Le montant des revenus s'appuie sur les données publiées en 2003 dans le magazine *Report on Business Public 1000* ou dans le *Financial Post 500*.

La meilleure valeur intrinsèque à long terme

Voici, selon les chefs de direction, les sociétés les plus respectées au Canada pour leur valeur intrinsèque à long terme (c.-à-d. dividende constant et augmentation de la valeur nominale des actions).

2003	Classement 2002	2001	Société
1	1	2	RBC Groupe Financier
2	4	3	BCE Inc.
3	8	13	Banque de Nouvelle-Écosse
4	10	-	EnCana Corporation
5	7	8	Les Compagnies Loblaw limitée
6	15	16	La Financière Manuvie
7	2	1	Bombardier Inc.
8	20	16	BMO Groupe financier
8	13	7	GE Canada inc.
9	5	12	Magna International Inc.
10	12	20	Compagnie des chemins de fer nationaux

L'innovation et le développement de produits et services

Voici, selon les chefs de direction, les dix sociétés les plus respectées au Canada en matière d'innovation et de développement de produits et services (c.-à-d. le pourcentage des profits et du chiffre d'affaires provenant de biens ou de services créés il y a moins de cinq ans).

2003	Classement 2002	2001	Société
1	1	3	Research in Motion Ltd.
2	2	2	Bombardier Inc.
3	7	1	Nortel Networks Limited
4	3	5	Microsoft Canada Co.
5	13	16	WestJet Airlines Ltd.
6	10	16	ATI Technologies Inc.
6	4	8	Magna International Inc.
7	22	16	Rogers Communications Inc.
8	8	10	Les Compagnies Loblaw limitée
9	12	-	Biovail Corporation
10	23	12	Groupe CGI inc.
10	9	12	IBM Canada Limitée

La gestion des ressources humaines

Voici, selon les chefs de direction, les dix sociétés les plus respectées au Canada pour leurs pratiques en ressources humaines (c.-à-d. la formation en milieu de travail; la planification de la relève au sein de la direction; l'harmonie des relations de travail; les améliorations de la productivité au moyen de méthodes de gestion de la qualité totale; etc.).

2003	Classement 2002	2001	Société
1	1	2	RBC Groupe Financier
2	5	18	WestJet Airlines Ltd.
3	2	7	Dofasco Inc.
4	8	4	GE Canada inc.
5	6	5	BCE Inc.
5	9	17	Suncor Energy Inc.
6	6	-	Banque de Nouvelle-Écosse
6	4	7	IBM Canada Limitée
6	3	11	Magna International Inc.
7	16	16	La Société Canadian Tire Limitée
8	11	20	Husky Injection Molding Systems Ltd.
8	10	-	EnCana Corporation
9	18	18	Les Compagnies Loblaw limitée
9	25	10	PCL Construction Group Inc.
10	7	1	Bombardier Inc.

Les résultats financiers

Voici, selon les chefs de direction, les dix sociétés les plus respectées au Canada pour leurs résultats financiers (c.-à-d. la croissance soutenue des revenus; la gestion prudente de la dette; etc.).

2003	Classement 2002	2001	Société
1	1	1	RBC Groupe Financier
2	4	6	Les Compagnies Loblaw limitée
3	4	10	Banque de Nouvelle-Écosse
4	10	13	La Financière Manuvie
5	9	14	BMO Groupe financier
6	7	4	BCE Inc.
6	11	67	WestJet Airlines Ltd.
7	3	7	Magna International Inc.
8	6	-	EnCana Corporation
9	11	24	Wal-Mart Canada Corp.
10	11	8	Banque canadienne impériale de commerce

La responsabilité sociale

Voici, selon les chefs de direction, les dix sociétés les plus respectées au Canada pour leur gouvernance d'entreprise (c.-à-d. les dons de bienfaisance, les pratiques progressives en matière de sécurité des produits et du milieu de travail; la sensibilité aux questions des droits des actionnaires; la direction d'une association professionnelle; etc.).

2003	Classement 2002	2001	Société
1	1	1	RBC Groupe Financier
2	2	2	BCE Inc.
3	3	3	Suncor Energy Inc.
4	4	4	Banque canadienne impériale de commerce
5	12	5	BMO Groupe financier
6	9	11	Shell Canada Limitée
7	11	16	Syncrude Canada Ltée
8	5	7	Dofasco Inc.
9	9	6	Alcan Inc.
9	12	12	Petro-Canada
9	8	-	EnCana Corporation
10	16	19	Banque de Nouvelle-Écosse

La haute qualité des produits et services

Voici, selon les chefs de direction, les dix sociétés les plus respectées au Canada pour la qualité de leurs produits ou services (c.-à-d. un service ou produit de grande qualité et qui présente un bon rapport qualité-prix, etc.).

2003	Classement 2002	2001	Société
1	4	21	WestJet Airlines Ltd.
2	5	3	BCE Inc.
3	2	5	Les Compagnies Loblaw limitée
4	1	1	Bombardier Inc.
5	10	12	Four Seasons Hotels and Resorts
6	6	11	Research in Motion Ltd.
7	7	8	RBC Groupe Financier
8	8	10	La Société Canadian Tire Limitée
9	5	7	Wal-Mart Canada Corp.
10	21	-	Fairmont Hotels & Resorts Inc.

La gouvernance d'entreprise

Voici, selon les chefs de direction, les dix sociétés les plus respectées au Canada pour leur gouvernance d'entreprise (c.-à-d. la structure et les méthodes en place, la transparence et la publication de l'information financière).

Classement		Société
2003	2002	
1	1	RBC Groupe Financier
2	3	BCE Inc.
3	6	Banque canadienne impériale de commerce
4	7	TransCanada Pipelines Limited
4	5	BMO Groupe financier
5	10	EnCana Corporation
6	6	Bombardier Inc.
7	8	Banque de Nouvelle-Écosse
8	12	TransAlta Corporation
9	10	Suncor Energy Inc.
9	9	Compagnie des chemins de fer nationaux
10	4	La Financière Manuvie

Le service à la clientèle

Voici, selon les chefs de direction, les dix sociétés les plus respectées au Canada pour leur service à la clientèle (c.-à-d. la qualité exceptionnelle des services destinés aux clients).

Classement		Société
2003	2002	
1	2	WestJet Airlines Ltd.
2	3	Four Seasons Hotels and Resorts
3	4	Les Compagnies Loblaw limitée
4	5	BCE Inc.
5	1	Wal-Mart Canada Corp.
6	10	La Société Canadian Tire Limitée
7	7	RBC Groupe Financier
8	6	Dell Computer Corporation
8	9	Sears Canada Inc.
9	5	Fairmont Hotels & Resorts Inc.
10	13	Groupe financier Banque TD

La première société citée

Voici les sociétés les plus respectées au Canada selon les réponses des chefs de direction à la question : « quelle société au Canada admirez-vous ou respectez-vous le plus à l'exception de la vôtre? »

Classement		Société
2003	2002	
1	1	RBC Groupe Financier
2	5	WestJet Airlines Ltd.
3	2	Bombardier Inc.
4	4	Les Compagnies Loblaw limitée
5	13	Suncor Energy Inc.



Les points de vue des chefs de direction sur

Le « respect »

Paul Tellier tient le rang de leader le plus respecté...

À la barre de Bombardier depuis un an déjà, Paul Tellier a émergé pour la deuxième année consécutive comme le chef de la direction le plus respecté au pays, après avoir recueilli 15 p. 100 des suffrages exprimés par ses homologues qui ont personnellement inscrit son nom dans la case réservée au chef de la direction le plus admiré et respecté (une hausse appréciable par rapport aux 6 p. 100 obtenus en 2002). Voici les chefs de direction nommés dans cette catégorie :

Chef de direction	Société	%
Paul M. Tellier	Bombardier Inc.	15
Dominic D'Alessandro	La Financière Manuvie	6
Rick George	Suncor Energy Inc.	3
Clive J. Beddoe	WestJet Airlines Ltd.	3
Ray Royer	Domtar inc.	3
Peter Godsoe*	Banque de Nouvelle-Écosse	3
Gwyn Morgan	EnCana Corporation	3
Rémi Marcoux	Transcontinental inc.	2
Frank Stronach**	Magna International Inc.	2
Gordon Nixon	RBC Groupe Financier	2
Isadore Sharp	Four Seasons Hotels and Resorts	2

* Peter Godsoe est retraité de la Banque de Nouvelle-Écosse depuis le 2 décembre 2003, mais il demeure président du conseil d'administration jusqu'à l'assemblée générale annuelle de la banque qui se tiendra en mars 2004.

** Frank Stronach est le président du conseil de Magna International Inc.

Les qualités que les chefs de direction admirent chez leurs homologues...

S'appuyant sur leur expérience du monde des affaires, les chefs de direction ont noté l'attribut qui « leur vient à l'esprit spontanément » lorsqu'ils entendent dire qu'une entreprise ou un chef de direction est respecté :

- Vision de l'avenir, concentration, discipline ou bonne stratégie (42 p. 100)
- Les réussites à son actif (39 p. 100)
- Les résultats financiers (38 p. 100)

C'est Paul Tellier, le nouveau chef de la direction de Bombardier (anciennement à la tête de la Société des chemins de fer nationaux) qui émerge cette année comme le chef d'entreprise le plus respecté au Canada après que 15 % de ses homologues aient inscrit son nom dans la case réservée au chef de la direction le plus admiré et respecté.

Le respect gonfle parfois le cours des actions...

Pour la plupart des chefs de direction, le mot « respect » implique aussi d'importantes répercussions financières. Neuf sur dix d'entre eux estiment que les sociétés qui sont les plus respectées par le public ont l'avantage de voir leurs actions se négocier à un meilleur cours (46 p. 100 sont entièrement d'accord tandis qu'un sur dix seulement est en désaccord).

Les chefs de la direction accordent plus d'attention au respect...

Les deux tiers (67 p. 100) des chefs de la direction déclarent qu'une plus grande partie de leur travail consiste à susciter le respect du grand public à l'égard de leur société, tandis que 32 p. 100 d'entre eux ne partagent pas ce point de vue. Ces statistiques diffèrent très peu de celles de 2002 (alors que 64 p. 100 des chefs de direction ont affirmé que la recherche du respect pour leur entreprise constituait une plus grande partie de leur travail).

Les perspectives économiques

Optimisme modéré à l'égard de l'économie du pays...

Une grande majorité (73 p. 100) des chefs de direction canadiens estiment que l'économie ralentira au cours de l'année prochaine et n'affichera qu'une faible croissance. En comparaison, l'année dernière 77 p. 100 des chefs de direction partageaient cet avis. Près d'un quart des chefs de direction pensent que l'économie connaîtra au cours de l'année prochaine une croissance aussi vigoureuse, ce qui représente une hausse de 18 p. 100 par rapport aux résultats du dernier sondage. Seulement trois pour cent des personnes interrogées estiment que l'économie du pays sombrera dans une récession (contre 5 p. 100 en 2002).

En fait, les chefs de direction ont la conviction que les activités économiques ne ralentiront pas au cours des deux prochaines années - près de neuf sur dix d'entre eux (86 p. 100) ont exprimé ce point de vue (contre 81 p. 100 en 2002, et 65 p. 100 en 2001). Un chef de la direction sur dix (13 p. 100) est d'avis contraire et croit qu'un ralentissement important est presque inévitable au cours des deux années qui viennent.

L'inflation sera probablement contenue...

Les trois quarts des chefs de direction (75 p. 100) sont d'avis que le taux d'inflation au Canada ne changera probablement pas au cours de l'année prochaine, ce pourcentage représente une hausse de sept points par rapport aux résultats de 2002. Un quart des chefs de direction (16 p. 100) prévoit une hausse de l'inflation (contre 25 p. 100 en 2002, 32 p. 100 en 2001 et 36 p. 100 en 2000). Huit pour cent d'entre eux pensent que l'inflation pourrait diminuer.

Avis partagés au sujet de la capacité du gouvernement fédéral de créer un climat favorable aux affaires...

Sur la question de la capacité du gouvernement fédéral de créer un climat favorable à l'activité économique, les chefs de direction se sont rangés dans deux camps opposés. La moitié d'entre eux (50 p. 100) affirment que le gouvernement fédéral a réussi tandis que l'autre moitié est en désaccord (49 p. 100). Le sentiment à l'égard du gouvernement fédéral est légèrement plus positif que l'année dernière, quand un peu moins de la moitié des chefs d'entreprise (46 p. 100) a répondu que le gouvernement fédéral avait créé un climat propice aux affaires.

La mondialisation et l'impôt dominant les préoccupations des chefs de direction...

Lorsque l'on a demandé aux chefs de direction quelle était la plus importante question touchant les entreprises canadiennes, ils ont répondu :

Question	2003	2002
La mondialisation et la compétitivité à l'échelle internationale	21 %	23 %
L'impôt	18 %	22 %
La valeur du dollar canadien	16 %	10 %
La productivité	13 %	17 %
Le gouvernement/la politique	13 %	13 %

Les actionnaires ont bénéficié des solides résultats financiers du Canada...

Les chefs de direction canadiens pensent qu'au cours des douze derniers mois, les actionnaires ont bénéficié d'un rendement plus élevé qu'en 2002. Vingt-quatre pour cent des chefs de direction ont déclaré qu'ils estiment que les actionnaires ont bénéficié le plus de la bonne performance de l'économie canadienne des douze derniers mois, ce qui marque une hausse spectaculaire de 20 points par rapport aux 4 p. 100 constatés l'année dernière. La grande majorité (34 p. 100) estime que c'est le groupe « dirigeants, actionnaires et employés » qui a collectivement profité le plus de la conjoncture économique des 12 derniers mois (une hausse remarquable par rapport aux 24 p. 100 de 2002).

Les perspectives pour les sociétés canadiennes

Les chefs de direction sont prêts à déboursier...

Comme plus de la moitié (53 p. 100) des chefs de direction prévoient accroître leurs dépenses dans l'année qui vient, il semble qu'il y ait un regain d'optimisme parmi eux, après le léger affaissement constaté en 2002 (quand 46 p. 100 ont indiqué qu'ils augmenteraient leurs dépenses) et nous avons l'impression d'être revenus aux niveaux de 2001 (52 p. 100). Ce résultat contraste avec les 12 p. 100 qui signalaient que les entreprises dépenseraient **probablement moins** (baisse légère par rapport aux 16 p. 100 en 2002), et les 33 p. 100 qui pensaient que les dépenses de leur entreprise demeureraient probablement les mêmes (contre 37 p. 100 en 2002).

La majorité est persuadée que les résultats seront meilleurs que ceux de l'année précédente...

La majorité (72 p. 100) des chefs de direction prévoit que les résultats financiers surpasseront en 2003 ceux de 2002. Ce pourcentage est essentiellement le même que celui obtenu à ce sujet en 2002 (71 p. 100). Seulement 5 p. 100 pensent que les perspectives financières seront sans doute plus sombres que celles de l'année dernière (une baisse de trois points par rapport aux 8 p. 100 qui ont formulé cette opinion en 2002) alors que 20 p. 100 ont indiqué que les perspectives financières seraient vraisemblablement les mêmes que celles de l'année précédente.

Le milieu de travail connaîtra une croissance continue...

En ce qui concerne l'effectif des sociétés canadiennes au cours des deux prochaines années, 51 p. 100 des chefs de direction envisagent une augmentation possible. Ce pourcentage correspond aux attentes déjà manifestées en 2002, mais il représente aussi une baisse par rapport à 1999 quand les objectifs de 62 p. 100 visaient une augmentation de l'effectif contre 63 p. 100 en 2000 et 57 p. 100 en 2001. Pour ce qui est de la réduction des effectifs, 12 p. 100 des chefs de direction entrevoient cette possibilité pour les deux prochaines années – ce pourcentage correspond presque exactement à celui des cinq dernières années. En bref : la moitié prévoit embaucher davantage, environ un tiers n'en fera probablement rien et un chef d'entreprise sur dix pourrait réduire ses effectifs.

Les objectifs prioritaires des chefs de direction

Convaincus de pouvoir soutenir la concurrence sur le marché mondial...

Neuf chefs de direction canadiens sur dix (87 p. 100) déclarent que leur société est en mesure de soutenir la concurrence sur le marché mondial – aucun changement par rapport à 2002 (86 p. 100). Seulement 10 p. 100 sont en désaccord. Un grand nombre de chefs de direction sont entièrement d'accord – 39 p. 100 pensent qu'ils disposent des moyens pour soutenir la concurrence, pourcentage assez proche des 41 p. 100 de 2002.

...mais, la plupart se montrent prudents...

Tandis qu'un grand pourcentage, 29 p. 100 des chefs de direction pensent qu'il est plus important que leur société fasse la conquête de nouveaux marchés plutôt que d'essayer de consolider leur marché actuel, la grande majorité d'entre eux (71 p. 100) est convaincue du contraire. Les chefs de direction ont toujours été portés à croire qu'il est plus important de consolider le marché intérieur plutôt que de prendre de l'essor dans de nouveaux marchés, mais il semble qu'au cours de l'année qui vient ils auront tendance à être encore plus prudents que par le passé. En 1999, 57 p. 100 d'entre eux pensaient que la consolidation était préférable, contre 61 p. 100 en 2000, 52 p. 100 en 2001, 60 p. 100 en 2002 et 71 p. 100 en 2003.

Les grandes priorités des chefs de direction pour 2004...

	% signalant comme priorité	% signalant comme grande priorité
La santé financière à long terme de l'entreprise	95	81
L'accroissement de la productivité et l'amélioration du rendement	91	65
L'attraction de candidats et la fidélisation d'employés de haut calibre	89	58
La fidélisation d'un plus grand nombre de clients	84	61
La confiance des actionnaires	82	54
La gouvernance d'entreprise	78	37
La gestion des risques	77	36
L'amélioration de la rentabilité à court terme	72	32
La transparence et la publication de l'information financière	69	36
La conquête de nouveaux marchés au Canada ou à l'étranger	61	24
La diversification au moyen de nouveaux produits ou services	55	18
La croissance au moyen d'une fusion ou d'une acquisition	53	19

À propos du sondage

Le neuvième sondage sur *Les sociétés les plus respectées au Canada* a été réalisé par Ipsos-Reid entre août et novembre 2003 et a compté 255 entretiens avec les chefs de direction les plus en vue au Canada. Compte tenu de la taille de l'échantillon, les résultats sont considérés exacts à $\pm 4,7$ points de pourcentage, 19 fois sur 20. La marge d'erreur varie en fonction des régions et en fonction des autres sous-groupes de la population sondée.

À propos du logo



Le logo pour *Les sociétés les plus respectées au Canada* est une représentation visuelle des diverses facettes du « respect » qui s'inspire de la nature et de ses quatre éléments : la terre, le feu, l'eau et l'air.

- **La terre** : la feuille d'érable stylisée, emblème du Canada, représente aussi la fécondité, l'immensité des territoires et la solidité des assises. La couleur rouge s'associe aux notions de foi, de communication et de réussite.
- **Le feu** : les traits orange dans le coin supérieur gauche représentent le soleil ardent. Cette couleur évoque l'intensité, la chaleur et l'énergie.
- **L'eau** : la courbe bleu foncé à droite du logo représente les eaux profondes et rappelle la clarté, l'honnêteté et la vigueur.
- **L'air** : la spirale bleu clair au-dessus de la feuille, symbole du vent, représente la pureté, l'intégrité et l'orientation. Cette couleur bleue inspire confiance.

À propos du trophée

Chaque trophée en cristal que reçoivent *Les sociétés les plus respectées au Canada* est fait à la main par une équipe d'artisans à Halifax, Nouvelle-Écosse. Les quatre éléments : la terre, le feu, l'eau et l'air sont tous nécessaires à la création du trophée.



À propos de KPMG

KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L. est le cabinet canadien membre de KPMG International, un réseau mondial de cabinets de services professionnels qui vise à transformer en valeur son analyse de l'information et des tendances commerciales, et ses connaissances sectorielles. Employant plus de 100 000 personnes dans le monde entier, les cabinets membres de KPMG offrent des services en vérification et en fiscalité ainsi que des services-conseils en finances dans plus de 750 villes situées dans 150 pays. Visitez notre site Web à l'adresse www.kpmg.ca.

À propos d'Ipsos-Reid

Établie en 1979, Ipsos-Reid est l'une des principales sociétés d'études de marché et d'opinion publique d'Amérique du Nord. Fondée par Angus Reid, la société Ipsos-Reid dont le chiffre d'affaires s'élève à 70 millions de dollars, a réalisé des études au sein des marchés et des populations de 80 pays et dans 40 langues. Elle met au service d'une clientèle mondiale plus de 300 professionnels, et un effectif de 1 000 spécialistes de la collecte de données, répartis dans 11 bureaux. La société, membre du Groupe Ipsos établi à Paris, figure parmi les dix plus grandes sociétés d'études au monde, et ses domaines de spécialité sont la publicité, les médias, la satisfaction de la clientèle, l'opinion publique et les études de marché. Visitez son site à l'adresse www.ipsos-reid.com.



Les sociétés les plus

respectées au **Canada**





www.mostrespected.ca

« L'information contenue dans le présent document est de nature générale. Elle ne tient compte de la situation d'aucune personne ou entité particulière. Bien que nous fassions tous les efforts nécessaires pour assurer l'exactitude de cette information et pour vous la communiquer rapidement, nul ne peut garantir qu'elle sera encore exacte à la date où vous la recevrez, ni plus tard. Vous ne devez pas y donner suite à moins d'avoir d'abord obtenu un avis professionnel se fondant sur un examen approfondi des faits et de leur contexte. »